

Press Release

即日解禁

パンドラ、Netflix人気ドラマ『ブリジャートン家』との コラボレーションによる新作コレクション「RULES TO LOVE BY」を発表

ブリジャートンの世界観から着想を得た、“遊び心と自分らしく愛すること”
をテーマにしたジュエリーコレクション全7型を1月16日より限定店舗にて発売。
公式オンラインストアでは1月15日より先行発売開始。



PANDORA(パンドラ)Bridgerton (ブリジャートン家) 2026年コラボレーション「RULES TO LOVE BY」

PANDORA Jewelry Japan (パンドラ・ジュエリー・ジャパン株式会社 本社：東京都渋谷区神宮前6-3-7、以下パンドラ) は、NetflixとShondalandによる人気シリーズ「ブリジャートン家」とともに、ドラマの世界観から着想を得た新作コレクション「RULES TO LOVE BY」を発表いたします。リージェンシー時代のロマンスと幻想に満ちた全7型のジュエリーを通じて、愛や友情を、自分らしく楽しむ新たなスタイルを表現したコレクションです。

また、まもなく配信開始となるNetflixドラマ「ブリジャートン家」シーズン4にもパンドラのジュエリーが登場します。今シーズンは2部構成で、パート1が2026年1月29日、パート2が2月26日に公開が予定されており、パンドラのジュエリーはパート2にて登場し、物語をより華やかに彩ります。

「RULES TO LOVE BY」コレクションについて

ブリジャートン家ならではのエレガンスの中に遊び心を宿した本コレクションは、ユーモアと反骨精神という作品の魅力を映し出し、リージェンシー期の象徴的なモチーフを、現代のスタイルにも寄り添うジュエリーとして表現しています。ドラマチックな愛の物語や力強い女性像、そして魅力的な衣装で世界中を魅了してきたブリジャートン家と同様に、「RULES TO LOVE BY」は、自分らしい表現と正直な感情を大切にする人々に寄り添うコレクションです。

デザインには、かつて花に想いを託して愛や献身を伝えていた時代に着想を得た、細部まで丁寧に仕上げられたフラワーモチーフに、パールやリボン、ブリジャートン家の世界を象徴するライラックカラーのウィステリアなどが揃います。リングやピアスを単体で身に着けるだけでなく、チャームをブレスレットやネックレスと組み合わせることができ、オリジナルのスタイリングを見つけるコレクションです。

キャンペーンページ（1月15日より公開予定）

URL : <https://jp.pandora.net/jp/collections/bridgerton-and-pandora/>

キャンペーン動画（YouTube）

URL : <https://www.youtube.com/watch?v= hT3uAExT4o>



PANDORA(パンドラ)Bridgerton (ブリジャートン家) 2026年コラボレーション「RULES TO LOVE BY」

コレクションアイテム



Bridgerton Butterfly & Bee Splittable Dangle Charm ¥24,750

ブリジャートン家にインスピアイアされたこのチャームは、14Kゴールドプレーティングの金属に蜂をあしらったグリーンの人工クリスタルと、スターリングシルバーに蝶をあしらったブルーの人工クリスタルの2つから構成されています。



Bridgerton Dance Card & Pencil Dangle Charm ¥22,440

ブリジャートン家にインスピアイアされたこのスターリングシルバーと14Kゴールドプレーティングのチャームは、開閉可能なダンスカードにドリームブルーのクリスタル、蝶、きらめく鉛筆をあしらっています。



Bridgerton Honeycomb & Bee Heart Charm ¥13,200

スターリングシルバーと14Kゴールドプレーティングで仕上げたこのチャームは、ブリジャートン家のリージェンシー・ロマンスにインスピアイアされています。ハニカム模様、透明なキュービックジルコニア、蜂のモチーフ、そして「Love conquers all（愛はすべてに打ち勝つ）」という刻印が施されています。



Bridgerton Tea Bag Dangle Charm ¥20,900

物語の語り部であるレディ・ホイッスルダウンを想起させる、英國らしいユーモアあふれるティーバッグチャームもラインアップされています。スターリングシルバーと14Kゴールドプレーティングで仕上げたティーバッグのチャームは、ブリジャートン家の優雅できらめきに満ちたスタイルを演出。輝くキュービックジルコニアと「Tea Time」と刻まれたタグが、時を超える魅力を添えます。



Bridgerton Bee & Treated Freshwater Cultured Pearl Flower Open Ring ¥26,400

誠実さやコミュニティを象徴する蜂は、ブリジャートン家の世界観を象徴するモチーフのひとつとして繰り返し描かれてきたアイコンです。本コレクションでは、蜂のモチーフがパールの花びらを思わせるフラワーリングの周囲を舞うように表現されています。



Bridgerton Blue Bow Ring ¥15,950

スターリングシルバーで作られたこのブリジャートン家風リングは、繊細なリボンにドリームブルーのクリスタルと透明なストーンをあしらい、柔らかな揺れのディテールで仕上げられています。



Bridgerton Blue Bow Stud Earrings ¥15,950

リボンモチーフのピアスは、耳元を沿うように広がるデザインにブリジャートン家らしいリボンが華やかな表情を与えています。スターリングシルバーで作られ、それにブルーの人工クリスタルをあしらっています。さらにロマンチックな雰囲気を添えるため、中央には輝くキュービックジルコニアが揺れています。



「今回のコレクションは、ブリジャートン家と深く結びつく蜂から着想を得て、蜂と花を愛と情熱の象徴として描いています。リージェンシー時代のスタイルを、現代の感性に照らし合わせ、花開き、成長していく物語を表現しています」
パンドラ SVPクリエイティブ・ディレクター フランチェスコ・テルツォ、フィリッポ・フィカレッリ



PANDORA(パンドラ)Bridgerton (ブリジャートン家) 2026年コラボレーション「RULES TO LOVE BY」

本コレクションのキャンペーンには、「ブリジャートン家」でフランチェスカ・スターリング (Francesca Stirling) 役を演じるハンナ・ドッド (Hannah Dodd) 、およびエロイーズ・ブリジャートン (Eloise Bridgerton) 役を演じるクラウディア・ジェシー (Claudia Jessie) が出演。撮影はファッションフォトグラファーのティム・ウォーカー (Tim Walker) 、スタイリングはハリー・ラン

パート（Harry Lambert）が手がけ、ブリジャートン家のグラマラスでロマンチックな世界観を、現代的な表現で描き出しています。

また、本コレクションは、環境に配慮した100%リサイクル・スターリングシルバーと14Kゴールドプレーティングを使用し、厳選されたキュービックジルコニア、クリスタルのアクセント、淡水養殖パールを組み合わせて制作されており、2026年1月15日より、パンドラ公式オンラインストアにて先行発売、および世界各国のパンドラ限定店舗にて発売されます。

コレクション概要

発売日：2026年1月16日（金）（公式オンラインストアは1月15日）

型数：日本展開全7型（チャーム、ブレスレット、リング、ピアス、ネックレスを含む）

※店舗や公式オンラインストアによって取扱型数が異なる場合がございます。

価格帯：¥13,200～¥26,400（税込価格）

取扱店舗：表参道フラッグシップ店、渋谷店、ワープ原宿店、小田急新宿店、東武池袋店、ダイバーシティ東京プラザ店、成田国際空港店、イオンレイクタウン店、名古屋三越栄店、JR京都伊勢丹店、京都マロニ工店、心斎橋店、ルクア大阪店、梅田大丸店、マルイ神戸店、大丸福岡天神店、パルコシティ沖縄店、及び公式オンラインストア

パンドラ公式サイト：<https://jp.pandora.net/>

PANDORAについて

デンマーク、コペンハーゲン発のジュエリーブランド〈パンドラ〉は、世界100か国以上で展開する世界最大のジュエリーブランドです。高品質かつ手仕上げのジュエリーは自由にカスタマイズができ、自分らしさを表現することを後押しします。代表的なチャームコレクションには、メッセージや意味が込められたデザインが豊富に揃い、集めることで身に着ける人々のパーソナルストーリーを紡ぐことができます。パンドラは持続可能性のリーダーシップにも取り組んでおり、2030年までにバリューチェーン全体における温室効果ガスの排出量を半減させることを目標に掲げ、すべてのジュエリーにリサイクルされた銀と金のみを使用し、よりサステナブルな方法でジュエリーを製作しています。

ブリジャートン家について

「ブリジャートン家」は、2020年にNetflixとShondalandによって配信が開始され、世界中の視聴者を魅了してきました。シーズン4では、ボヘミアンな次男ベネディクト（ルーク・トンプソン/Luke Thompson）に焦点を当て、パート1は2026年1月29日、パート2は2月26日に配信予定です。

本シリーズはNetflixを代表する人気シリーズのひとつに数えられ、シーズン1およびシーズン3は、そ

れぞれ歴代5位、7位にランクイン。ファンから高い支持を集めスピンオフ作品「クイーン・シャーロット：ブリジャートン家の物語」も、グローバルトップ10を記録しました。さらに、「クイーンズ・ボール：ブリジャートン・エクスペリエンス」や「ブリジャートン・コンサート・バイ・キャンドルライト」といった体験型イベント、2025年末にオープン予定のフィラデルフィアおよびダラスのNetflix Houseでの没入型コンテンツ展開、そして拡大を続けるコンシューマープロダクトを通じて、ブリジャートンは映像作品の枠を超えた、世界的なライフスタイルブランドとしての存在感を確立しています。今後もブリジャートンは、スクリーンの内外を問わず、ファンがその世界観に没入できる新たな体験を提供し続けていきます。

*下記Google Driveにてプレスリリース＆画像などの素材をご確認いただけます。

https://drive.google.com/drive/folders/1FCicP4ylT1k_cjsOwGqk5Glr5490mLzX?usp=sharing

*一部の画像につきまして、プレビュー上では表示されない場合がございますが、ダウンロードいただくと問題なくご確認いただけます。

【本プレスリリースに関するお問い合わせ先】

Vegas PR Group

担当：村山

Tel : 070-8478-3622

E-mail : erika.murayama@vegaspr.jp

本コレクション、その他のジュエリーリースにつきましては、随時対応しております。

ご希望の際はお気軽にお問い合わせください。