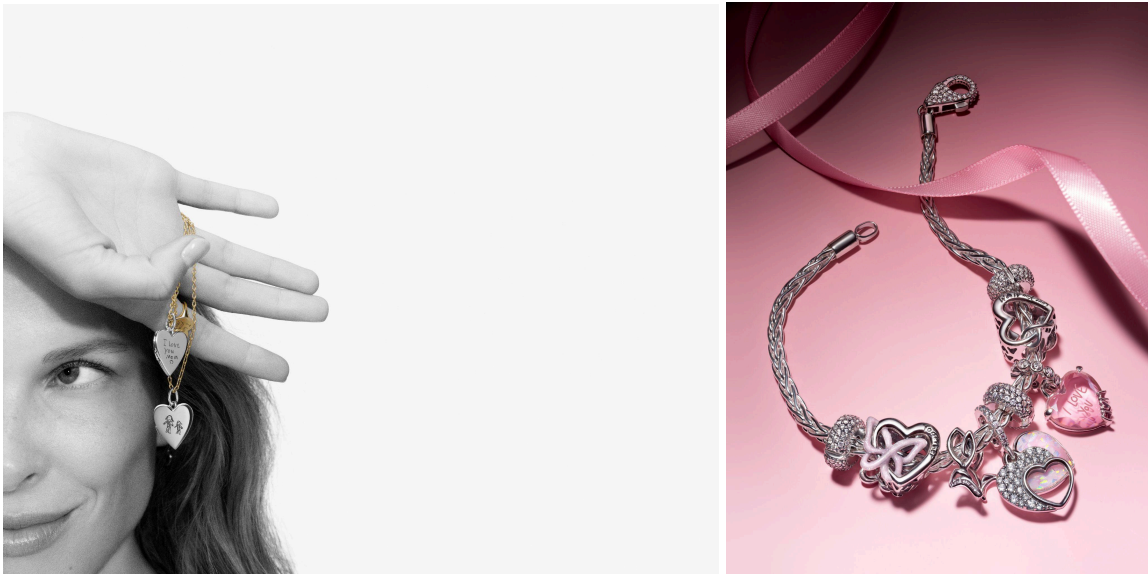


即日解禁

パンドラ、母の日に向けた2つの新作コレクションを発表

現代の母親たちを讃えるカプセルコレクション「Cool Mom」と、
自然のモチーフで母性の奥深さを描く「Garden of Dreams」を4月2日（木）より発売。
4月20日（月）からテレビCMの放映もスタート。



PANDORA(パンドラ) 2026年「Cool Mom」「Garden of Dreams」コレクション

PANDORA Jewelry Japan（パンドラ・ジュエリー・ジャパン株式会社 本社：東京都渋谷区神宮前6-3-7、以下パンドラ）は、2026年母の日に向けた2つの新作コレクションを発表いたします。本コレクションは、“母”という言葉だけでは語り尽くせない、一人の女性としてのアイデンティティに光を当てたもので、現代の女性が担う多面的な役割と個性を映し出し、その一人ひとりの物語をジュエリーで表現しています。

「母。ママ。お母さん。母ちゃん。おふくろ。」など、呼び名はさまざまでも、それが彼女のすべてを表すわけではありません。本コレクションは、彼女が母であると同時に、誰かの友人であり、娘であり、パートナーであり、夢を追う一人の女性でもあることを思い出させます。

キャンペーンページリンク

URL : <https://jp.pandora.net/ja/gifts/occasions/mothers-da/>



PANDORA(パンドラ) 2026年「Cool Mom」「Garden of Dreams」コレクション

「Cool Mom」カプセルコレクション（※日本では2型のみ展開予定）

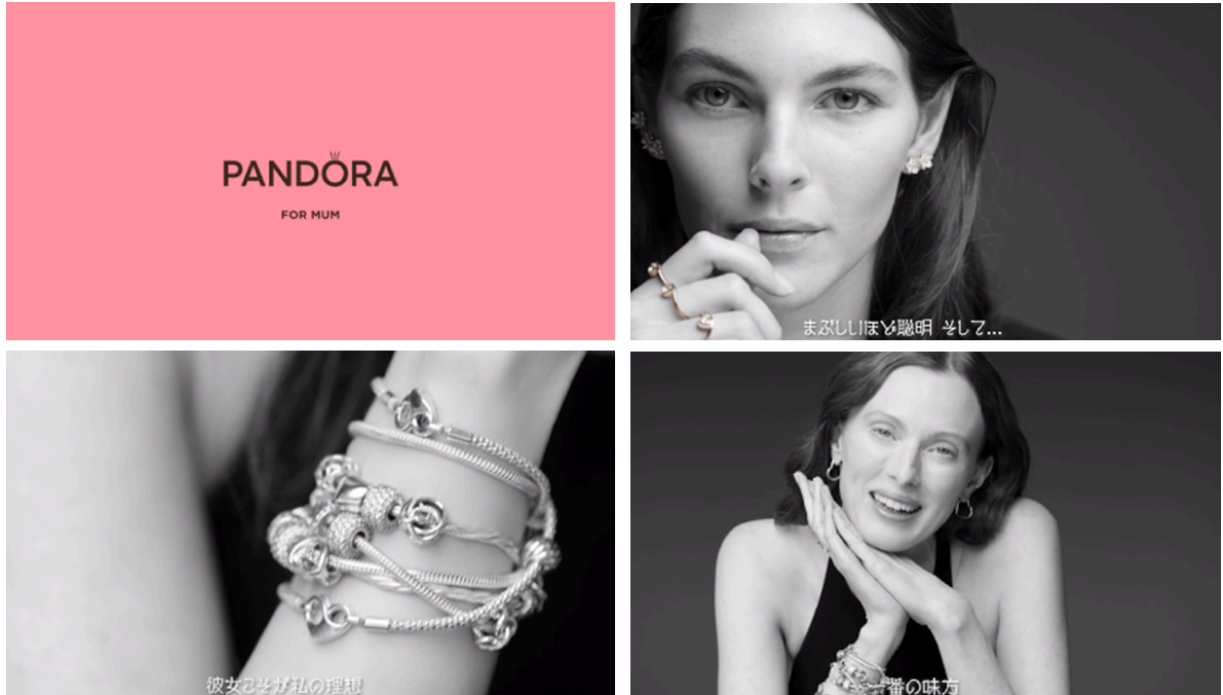
本キャンペーンを象徴する「Cool Mom」コレクションは、大胆な自己表現をテーマにしたタイポグラフィードesignの5ピースカプセルコレクションです。スターリングシルバーおよび14Kゴールドプレーティングで仕上げた“ MOM ”のチャームは、強さと遊び心をあわせ持つ女性に向けたステートメントピース。単体で存在感を放つだけでなく、これまでに集めてきた思い出のジュエリーと重ね付けすることで、よりパーソナルなスタイリングを楽しむことができます。

「Garden of Dreams」コレクション

象徴的で詩的なアプローチとして登場する「Garden of Dreams」コレクションは、自然のモチーフを通して母性の多層的な美しさを描きます。きらめくゴールデンバタフライは変化と成長を、ジュエルをあしらったミツバチは献身と強さを、白い鳩は優しさと慈愛を象徴しています。チャーム、リング、ピアス、ネックレス、ブレスレットが展開され、すべて100%リサイクルスターリングシルバーおよび14Kゴールドプレーティング仕上げで制作されています。

PANDORA

「BE LOVE」 Mother's Day キャンペーンムービー



PANDORA (パンドラ) 2026年「More Than A Gift」ホリデーキャンペーン テレビCM

期間：2026年4月20日（月）から5月10日（日）まで各局にて放映開始予定

放送エリア：

- ・関東：東京・神奈川・千葉・埼玉・茨城・栃木・群馬の1都6県
- ・関西：大阪・京都・兵庫・奈良・滋賀・和歌山の2府4県
- ・中部：愛知・岐阜・三重の3県

放送局：朝日放送、TBSテレビ、テレビ朝日、テレビ東京、名古屋テレビ、日本テレビ、毎日放送、読売テレビ、中京テレビ、東海テレビ（五十音順） 予定

キャンペーン動画

- ・ブランドオフィシャル 15秒バージョン: <https://youtu.be/xxKPaoTUhaA>
- ・ブランドオフィシャル 30秒バージョン: https://youtu.be/DMml2ayBk_Q

※ブランドオフィシャル動画の方は、英語音声のみとなります。

PANDORA



パンドラ SVPクリエイティブ・ディレクター
フィリッポ・フィカレッリ & フランチェスコ・テル
ツォ

「私たちの使命は、母性の多様な美しさを日々称え、イン
スピレーションを与えることです。今回のデザインを通じ
て、“母であること”がいかに力強く、唯一無二で、そして
深い意味を持つ存在であるかについて、文化的な対話を生

み出したいと考えています」

アイテムラインナップ ※一部抜粋



PANDORA(パンドラ) 2026年「Cool Mom」「Garden of Dreams」コレクション



Pink Mother & Daughter Splittable Dangle Charm ¥16,500

14Kゴールドプレーティングで仕立てられた母と娘の絆を祝福するジュエリー。

PANDORA

ピンクのバイオレジン製マザーオブパールをあしらい、表裏に「mother」「daughter」「I would choose you in every lifetime」の刻印が施されています。



Reversible Mom Charm ¥11,990

14Kゴールドプレーティングで仕上げられたチャームは、あらゆる形の母性を祝福する、存在感のあるワードチャームです。各文字にはクリアキュービックジルコニアがあしらわれ、華やかな輝きを添えています。



Oversized Butterfly Openwork Charm ¥20,900

大きく羽ばたく、オーバーサイズのバタフライチャームは、自然が持つ変容の力を象徴するモチーフです。ステンドグラスのように光を透過する特殊なレジンとストーンをあしらい、14Kゴールドプレーティングで仕上げられています。



Beautiful Mother Double Dangle Charm ¥12,650

スターリングシルバーで仕立てられたこのチャームは、2つのハート型のダングルが特徴です。ひとつは、きらめくモザイク調のデザインと透かしのハートをあしらい、もうひとつにはラボグロウンのオパールと「To my Beautiful Mother」の刻印が施されています。



Sparkling Lucky Clover Splitable Ring ¥20,900

スターリングシルバーのリングセットは、パヴェバンドとハート型のストーンをそれぞれあしらったデザインです。

別々にスタイリングを楽しめるほか、2つを組み合わせることで幸運のモチーフである四つ葉のクローバーの形になるという、ユニークな仕掛けが施されています。

発売日：2026年4月2日（木）より順次発売

型数：約50型(チャーム、ブレスレット、リング、ピアス、ネックレスを含む)

※店舗や公式オンラインストアによって取扱型数が異なる場合がございます。

価格帯：¥3,850～¥55,000（税込価格）

Cool Mom カプセルコレクションおよび Garden of Dreams コレクション、ならびに Mother's Day全ラインアップは、2026年4月2日より順次、全国のパンドラ店舗および公式オンラインストアにて発売予定です。

パンドラ公式サイト：<https://jp.pandora.net/>



PANDORA 2026年「Cool Mom」「Garden of Dreams」コレクション 外観イメージ

PANDORAについて

デンマーク、コペンハーゲン発のジュエリーブランド〈パンドラ〉は、世界100か国以上で展開する世界最大のジュエリーブランドです。高品質かつ手仕上げのジュエリーは自由にカスタマイズができ、自分らしさを表現することを後押しします。40年以上前にデンマークの小さなジュエリーショップとしてスタートしたパンドラは、現在では世界各地で愛されるブランドへと成長。パンドラは持続可能性のリーダーシップにも取り組んでおり、2030年までにバリューチェーン全体における温室効果ガス排出量を半減させることを目標に掲げ、すべてのジュエリーに100%リサイクルされた銀と金のみを使用し、よりサステナブルな方法でジュエリーを製作しています。

***下記Google Driveにてプレスリリース&画像などの素材をご確認いただけます。**

<https://drive.google.com/drive/folders/1JbaKYDguQdTEVe396nEErS6fM23fWYjn?usp=sharing>

【本プレスリリースに関するお問い合わせ先】

Vegas PR Group

担当：村山

Tel：070-8478-3622

E-mail：erika.murayama@vegaspr.jp

PANDORA