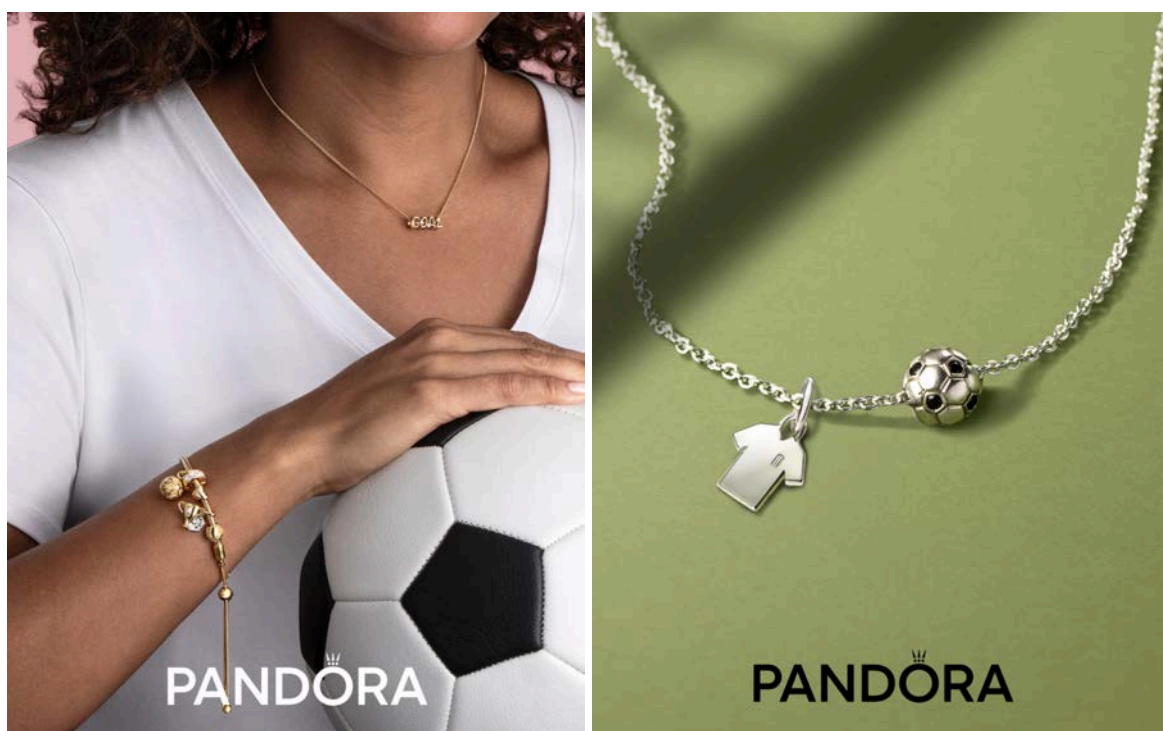


即日解禁

パンドラ、サッカーへの情熱とチームスピリットを表現した、新作「Soccer Capsule Collection」を発売

まもなく開催のサッカーW杯に向けてサッカーボールやユニフォーム、スパイク、トロフィーなどをモチーフにしたチャームが登場。



PANDORA（パンドラ）2026年「Soccer Capsule Collection」

PANDORA Jewelry Japan（パンドラ・ジュエリー・ジャパン株式会社 本社：東京都渋谷区神宮前6-3-7、以下パンドラ）は、サッカーが生み出す情熱や仲間との絆、応援する喜びから着想を得た新作「Soccer Capsule Collection」を発売いたします。

世界中で愛されるスポーツであるサッカーは、人々をつなぎ、喜びや感動を分かち合う特別な存在です。本コレクションでは、サッカーボールやユニフォーム、スパイク、トロフィーなど、サッカーにまつわるモチーフをジュエリーとして表現。2026年に開催されるFIFA

ワールドカップへの期待が高まるなか、応援するチームや選手への想い、大切な試合の記憶、そしてサッカーへの情熱を身近に感じられるコレクションとして展開いたします。

また、コレクションの一部には刻印可能なデザインもラインアップ。お気に入りの選手の背番号やチーム名、記念日などを刻むことで、世界にひとつだけのパーソナルなジュエリーとしてお楽しみいただけます。

コレクションページリンク

URL : <https://jp.pandora.net/ja/collections/summer-jewellery/>

「Soccer Capsule Collection」について

本コレクションは、サッカーを通じて生まれる仲間との絆や高揚感、勝利の喜びを称えるコレクションです。スポーツがもたらす情熱や一体感を、パンドラならではのクラフツマンシップと遊び心あふれるディテールで表現しています。



PANDORA (パンドラ) 2026年「Soccer Capsule Collection」

アイテムラインナップ



PANDORA (パンドラ) 2026年「Soccer Capsule Collection」

Soccer Ball Charm ¥11,900

サッカーボールをモチーフにしたチャーム。ブラッククリスタルとスターリングシルバーを組み合わせた立体感のあるデザインが特徴です。サッカーへの情熱や試合の興奮を表現し、日常のスタイリングにさりげない遊び心を添えます。



PANDORA (パンドラ) 2026年「Soccer Capsule Collection」

Engravable Soccer Shirt Dangle Charm ¥12,100

サッカーユニフォームをモチーフにしたダングルチャーム。スターリングシルバーに鮮やかなレッドのエナメルをあしらい、裏面には刻印が可能です。応援するチームや大切な背番号、記念の日付を刻み、自分だけの特別なストーリーを身につけることができます。



PANDORA（パンドラ） 2026年「Soccer Capsule Collection」

Soccer Shoe Double Dangle Charm ¥15,400

14Kゴールドプレーティングのサッカースパイクと、刻印可能なサッカーボールを組み合わせたダブルダングルチャーム。躍動感あふれるデザインで、勝利を目指して走り続ける情熱やチームスピリットを表現しています。



PANDORA（パンドラ） 2026年「Soccer Capsule Collection」

Engravable Trophy Double Dangle Charm ¥15,400

トロフィーと刻印可能なディスクを組み合わせたダブルダングルチャーム。フロントには「CHAMPION」の文字をあしらい、勝利の瞬間や努力が実を結んだ喜びを表現。記念の日付やイニシャルを刻むことで、忘れられない思い出を形に残すことができます。

コレクション概要

発売日：2026年5月21日（木）より順次発売

型数：全4型(チャーム)

※店舗や公式オンラインストアによって取扱型数が異なる場合がございます。

価格帯：¥11,900～¥15,400（税込価格）

本コレクションは、全国のPANDORA店舗および公式オンラインストアにて販売中。

パンドラ公式サイト：<https://jp.pandora.net/>

PANDORAについて

デンマーク、コペンハーゲン発のジュエリーブランド〈パンドラ〉は、世界100か国以上で展開する世界最大のジュエリーブランドです。高品質かつ手仕上げのジュエリーは自由にカスタマイズができ、自分らしさを表現することを後押しします。代表的なチャームコレクションには、メッセージや意味が込められたデザインが豊富に揃い、集めることで身に着け

る人々のパーソナルストーリーを紡ぐことができます。パンドラは持続可能性のリーダーシップにも取り組んでおり、2030年までにバリューチェーン全体における温室効果ガスの排出量を半減させることを目標に掲げ、すべてのジュエリーにリサイクルされた銀と金のみを使用し、よりサステナブルな方法でジュエリーを製作しています。

*下記Google Driveにてプレスリリース&画像などの素材をご確認いただけます。

https://drive.google.com/drive/folders/1j0ZqMzZQhUyverg0ZYRm2DP_EMLqbpU?usp=drive_link

【本プレスリリースに関するお問い合わせ先】

Vegas PR Group

担当：村山

Tel：070-8478-3622

E-mail：erika.murayama@vegaspr.jp