

パンドラ、「Disney x Pandora」から 秋の新作ジュエリーを発売

ハロウィーンを楽しむスティッチやナイトメアー・ビフォア・クリスマス、ディズニーヴィランズなど、人気キャラクターをモチーフにした新作が登場



Disney x Pandora (ディズニー x パンドラ)

PANDORA Jewelry Japan株式会社（パンドラ・ジュエリー・ジャパン株式会社 本社：東京都渋谷区神宮前6-3-7、以下パンドラ）は、「Disney x Pandora」コラボレーションから、『リロ&スティッチ』のハロウィーンを楽しむスティッチをはじめ、『ナイトメアー・ビフォア・クリスマス』のジャック・スケリントンやサリー、『シンデレラ』のルシファー、『ライオン・キング』のスカーなど、世界中で愛されるディズニー作品やキャラクターをモチーフにした新作ジュエリーを発売いたします。

キャンペーンページリンク

URL：<https://jp.pandora.net/ja/collections/disney-x-pandora/>

新作「Disney x Pandora」コレクション

本コレクションでは、ディズニー作品の象徴的なキャラクターやモチーフを、パンドラならではの遊び心のあるジュエリーデザインで表現しています。

スティッチからは、ハロウィーンコスチュームを身に纏った姿や、ロケットに乗って宇宙を旅するモチーフなどの新作チャーム3型が登場。いたずら好きで愛らしいスティッチの魅力を、遊び心あふれるデザインで表現しています。



Disney x Pandora（ディズニー x パンドラ）「スティッチ」
※画像内には一部既存コレクションの商品も含まれています。

『ナイトメアー・ビフォア・クリスマス』からは、ジャック・スケリントンとサリーをモチーフにした新作リングが登場。作品の個性的な世界観を、それぞれのキャラクターを象徴するハートモチーフのデザインで表現しています。

さらに、ディズニー&ピクサー映画『トイ・ストーリー3』に登場のロッツォをはじめ、『シンデレラ』のルシファー、『ライオン・キング』のスカーなど、ディズニー作品に欠かさない悪者たち“ディズニーヴィランズ”から存在感あふれるキャラクターをモチーフにした新作チャームもラインアップ。キャラクターそれぞれの魅力を、パンドラならではの細やかなディテールと遊び心がジュエリーに映し出されています。



Disney x Pandora (ディズニー x パンドラ) 「ナイトメアー・ビフォア・クリスマス」
※画像内には一部既存コレクションの商品も含まれています。

アイテムラインナップ ※一部抜粋



Disney x Pandora (ディズニー x パンドラ) 「トイ・ストーリー」 ロッツォ

Disney Pixar Villains Lotso Bear Scented Charm ¥15,950

ディズニー&ピクサー映画『トイ・ストーリー3』に登場するロッツォをモチーフにした、香り付きの新作チャーム。スターリングシルバーをベースに、ロッツォの愛らしい表情やピンクのカラーリングを立体的に表現。キャラクターの魅力を、パンドラならではの遊び心あふれるデザインに仕上げています。



Disney x Pandora（ディズニー x パンドラ）「シンデレラ」ルシファー

Disney Villains Lucifer Charm ¥15,950

ディズニー映画『シンデレラ』に登場するルシファーをモチーフにした新作チャーム。スターリングシルバーで、特徴的な表情やふっくらとしたフォルムなど、いたずら好きなルシファーのキャラクターを立体的に表現しています。



Disney x Pandora (ディズニー x パンドラ) 「ライオン・キング」 スカー

Disney Villains Scar Charm ¥18,700

ディズニー映画『ライオン・キング』に登場するヴィラン、スカーをモチーフにした新作チャーム。特徴的なたてがみや表情など、スカーの存在感を立体的なフォルムと細やかなディテールで表現しています。

コレクション概要

発売日：2026年8月27日（木）より全国の店舗および公式オンラインストアにて順次発売

型数：全8型（チャーム6型、リング2型）

※店舗や公式オンラインストアによって取扱型数が異なる場合がございます。

価格帯：¥13,200～¥18,700（税込価格）

パンドラ公式サイト：<https://jp.pandora.net/>

PANDORAについて

デンマーク、コペンハーゲン発のジュエリーブランド〈パンドラ〉は、世界100か国以上で展開する世界最大のジュエリーブランドです。高品質かつ手仕上げのジュエリーは自由にカスタマイズができ、自分らしさを表現することを後押しします。代表的なチャームコレクションには、メッセージや意味が込められたデザインが豊富に揃い、集めることで身に着ける人々のパーソナルストーリーを紡ぐことができます。パンドラは持続可能性のリーダー

シップにも取り組んでおり、2030年までにバリューチェーン全体における温室効果ガスの排出量を半減させることを目標に掲げ、すべてのジュエリーにリサイクルされた銀と金のみを使用し、よりサステナブルな方法でジュエリーを製作しています。

***下記Google Driveにてプレスリリース&画像などの素材をご確認いただけます。**

<https://drive.google.com/drive/folders/1xnDthH-H1Fw3R3YK8w7tGIMSLOa08txL?usp=sharing>

【本プレスリリースに関するお問い合わせ先】

Vegas PR Group

担当：村山

Tel：070-8478-3622

E-mail：erika.murayama@vegaspr.jp