

# MATSUYA GINZA

今年のクリスマスにかかる予算は増加傾向！ 華やかなクリスマスへの期待感

## 2023年「クリスマス」の過ごし方 意識調査

クリスマス 特設オンラインストアも開催中

<https://www.matsuya.com/ginza/events/2023/1107/happy-christmas-2023/>

### クリスマスに関する意識調査

【調査実施概要】 ■ 調査期間 2023年10月11日（水）～10月16日（月）  
 ■ 調査方法 松屋銀座メールマガジン会員約4万4千人を対象に、ウェブアンケートを実施  
 ■ 有効回答数 469名（23歳～82歳 平均年齢：54.7歳）

#### Q1 クリスマスの過ごし方について（複数回答）

昨年(2022年)		今年(2023年)	
自宅で過ごした	85.5%	自宅で過ごす	86.1%
ホテルやレストランで過ごした	9.0%	ホテルやレストランで過ごす	9.4%
実家や親戚宅で過ごした	3.8%	実家や親戚宅で過ごす	4.3%
友人宅で過ごした	1.7%	友人宅で過ごす	3.0%
国内旅行	1.9%	国内旅行	1.7%
海外旅行	1.1%	海外旅行	1.1%

昨年と比べて大きな変動はなく、**8割以上の方が自宅で過ごす**と回答。  
 円安の影響を受け、今年も旅行に行く意識はまだ増えていないが、みんなで集まって過ごすクリスマスへの期待感が伺える。

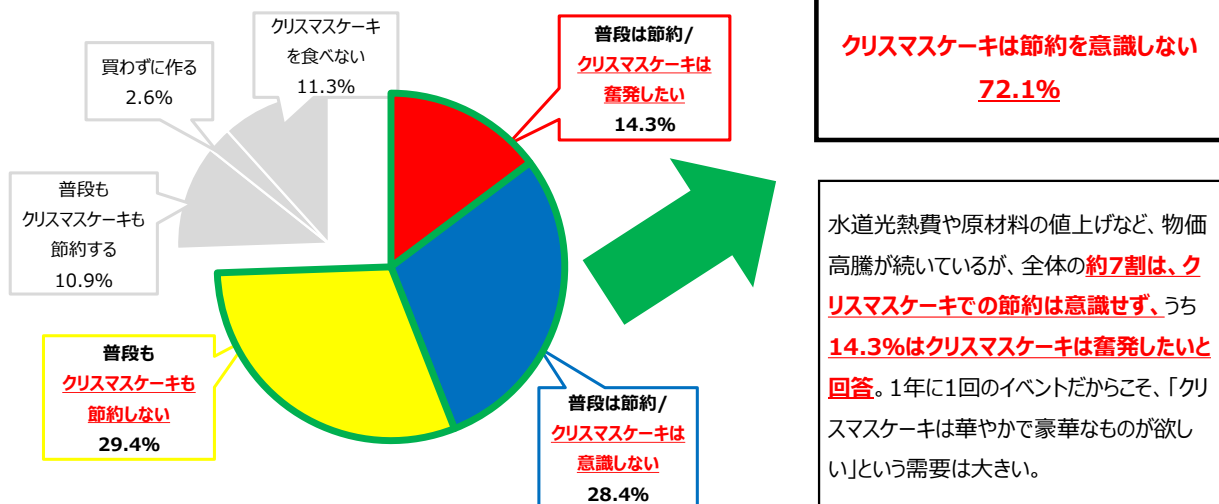
### クリスマスケーキについて

#### Q2 クリスマスケーキの購入について（複数回答）

昨年(2022年)		今年(2023年)	
購入した	70.4%	<b>購入する</b>	<b>85.7%</b>
自宅で作った	5.5%	自宅で作る	4.7%
ホテルやレストランで食べた	4.1%	ホテルやレストランで食べる	4.9%
食べなかった	20.3%	未定	3.0%
		食べない	12.2%

今年のクリスマスケーキ購入については、**購入する予定の人が8割を超えた**。  
 3%の未定の方についても、色々な情報を見ながら、食べたいケーキを探しているなど、購入に前向きな意見が多かった。

#### Q3 今年(2023年)のクリスマスケーキは購入時に節約を意識しますか？



#### Q4 クリスマスケーキにかかる予算は増やす？

昨年(2022年)

増やす	17.0%
同じ	77.5%
減らす	5.6%



今年(2023年)

<b>増やす</b>	<b>21.7%</b>
同じ	72.3%
減らす	6.0%

#### Q5 今年(2023年)のクリスマスケーキにかかる予算

昨年(2022年)

今年(2023年)

平均 4,908円

**6,077円**

最高金額 3万円

最高金額 7万円

#### Q6 今年(2023年)はクリスマスケーキを何個用意する予定ですか？

1個	66.3%
<b>2個</b>	<b>12.8%</b>
<b>3個</b>	<b>1.9%</b>
<b>4個以上</b>	<b>1.7%</b>
買わない	14.3%

**16.4%**

今年は、全体の**2割以上が「クリスマスケーキにかかる予算は増やす」と回答**しており、予算についても**約1,200円上昇**。最高金額についても昨年に比べて大幅に増加した。友達や恋人、家族など、集まったみんなでシェアできるように、華やかなクリスマスケーキや、様々な種類のケーキを**複数買いする傾向**にあり、そこから金額が上昇していると見られる。

#### Q7 クリスマスケーキを購入するとしたら、その際に選ぶポイントは？（複数回答）

	今年	昨年順位
1位 味	70.4%	(1位)
2位 <b>見た目のよさ</b>	<b>37.3%</b>	(9位)
3位 <b>有名店・ブランド・パティシエ</b>	<b>36.5%</b>	(4位)
4位 <b>イチゴやチョコレートなどの「種類」</b>	<b>26.9%</b>	(3位)
5位 <b>高級感・豪華さ</b>	<b>18.1%</b>	(6位)
6位 <b>国産素材</b>	<b>17.1%</b>	(-)
7位 <b>お得感・コスパのよさ</b>	<b>15.6%</b>	(2位)
8位 <b>大きさ</b>	<b>12.6%</b>	(8位)
9位 <b>1人1人が好きなケーキを選ぶ</b>	<b>9.8%</b>	(5位)
10位 <b>口コミ・評判</b>	<b>7.5%</b>	(-)

クリスマスケーキを選ぶポイントでは、味はもちろん重視するが、「**見た目の良さ**」や「**有名店・ブランド・パティシエ**」を選ぶ方がそれぞれ**3割以上**いることから、みんなで集まるクリスマスに**見て楽しめる**ビジュアル、どこで買ったかなど、**話して楽しめる**クリスマスケーキを求めていることが伺える。また、価格に関しては、「**お得感・コスパのよさ**」が昨年の2位から7位に下降。物価高による懸念はあまり見受けられなかった。

#### 2023 松屋のクリスマスケーキ

- 予約承り オンラインストア 12月15日(金) まで  
<https://store.matsuya.com/cp.html?fkey=christmascake>
- お渡し日 12月23日(土)・24日(日) 12:00~19:00
- お渡し場所 銀座店8階イベントスクエア 特設コーナー
- 商品数 約60種類

「**みんなが集い、華やかにシェアするクリスマス**」をテーマに、**見た目も華やかな**ラグジュアリーケーキや、**松屋限定ケーキ**など多様なケーキを展開します。



#### 〈ガ・ベニンシュラ ブティック&カフェ〉 **松屋限定**

#### Stella (ステラ)

9,720円(税込) 直径18cm/100個限り

白い星型のケーキは、なめらかな艶が美しいホワイトチョコレートのグレースでコーティング。中央部分は甘酸っぱいベリーコンポートをレモン風味のパン・ド・ゼンヌで包み、外側のパーツは香ばしいハーゼルナッツのビスキュイとサクサクした食感が楽しいプラリネを土台に、チョコレートムースとベリーコンポートをパッションフルーツで風味付けをしたホワイトムースで包みました。

## クリスマスプレゼントについて

### Q7 今年(2023年)はクリスマスプレゼントは購入しますか？

自分用に購入する	14.9%
他人用に購入する	39.4%
<b>自分用も他人用も購入する</b>	<b>17.3%</b>
買わない	28.4%

今年のクリスマスプレゼントは、**自分用も他人用も購入すると17.3%が回答**。ここでも物価高の影響は見られず、消費への前向きな動きが見られる。

### Q8 今年(2023年)のクリスマスプレゼントにかかる予算は増やす？

増やす	15.6%
同じ	74.0%
減らす	10.4%

### Q9 今年(2023年)クリスマスプレゼントにかかる予算

今年(2023年)	
平均	<b>25,760円</b>
最高金額	30万円

### Q10 今年(2023年)クリスマスプレゼントで欲しいものは何ですか？ (複数回答)

自分向け

クリスマスコフレ	37.1%
ジュエリー(指輪やネックレスなど)	28.5%
クリスマスケーキ	24.5%
クリスマス雑貨(スノードームなどのオーナメント)	22.5%

他人向け

クリスマス雑貨(スノードームなどのオーナメント)	24.1%
ジュエリー(指輪やネックレスなど)	19.5%
クリスマスコフレ	16.5%
クリスマスケーキ	12.4%

## クリスマス イベント・ギフト情報

### Christmas COSMETIC FAIR 2023

期間：開催中～12月25日(月)

場所：1階化粧品、7階美と健康

ホリデーシーズンは、とびきり美しい自分でありたい。皆様のそんな願いに寄り添った、華やかなコスメを各フロアでご紹介します。

オンラインストアでもご購入いただけます。

<https://www.matsuya.com/ginza/events/2023/1031/christmascosmeticfair2023>



〈シスレー〉

オールデイ オールイヤーホリデイセット 50,600円(税込)

**松屋限定**

場所：1階化粧品 シスレー

〈シスレー〉より人気アイテムが入った松屋銀座限定のキットが登場。

冬も見逃せない生活紫外線、暖房による乾燥対策、環境要因から肌を守り、年齢に応じたお手入れをするデイプロテクト乳液に、クレンジングミルク、化粧水、クリーム、マスクのミニサイズをセットに。

### 〈パベル〉クリスマスマルシェ

期間：開催中～12月25日(月)

場所：3階イベントスペース②

世界各国からセレクトしたクリスマスシーズンを感じさせる、オーナメントやデコレーションなど心躍るアイテムが週替わりで約700種類登場します。大切な方への贈り物としてはもちろん、ご自宅用としても。クリスマスシーズンを一緒に過ごす、おすすめアイテムをご紹介します。

- ①11月15日(水)-28日(火) スノードームなどのオーナメントを中心に展開
- ②11月29日(水)-12月12日(火) くるみ割り人形などのオーナメントを中心に展開
- ③12月13日(水)-25日(月) ぬいぐるみや世界各国のクリスマスギフトを中心に展開



### Christmas Accessories 2023

期間：開催中～12月25日(月)

場所：1階アクセサリ

今年のクリスマスは、もっと自由に、自分らしい輝きを纏ってみませんか。幾通りものあなたらしい輝きに、きっと出会えるコレクションを、松屋銀座からお届けします。

オンラインストアでもご購入いただけます。

[https://www.matsuya.com/ginza/events/2023/1108/christmas-accessories\\_2023/](https://www.matsuya.com/ginza/events/2023/1108/christmas-accessories_2023/)



### クリスマスチャリティーピンバッジ販売

期間：開催中～12月25日(月)

場所：銀座店7階京橋側エスカレーター前、テーブルジョイ、デザインコレクション

浅草店1階松屋カードセンター

銀座インズ1 ムーミンショップ ギンザ

全4種類 各500円(税込)

フィンランドの人気キャラクター・ムーミンの「ムーミン」「ムーミンパパ」「ムーミンママ」「リトルミイ」のピンバッジをチャリティー販売いたします。

©Moomin Characters TM



### 銀座ミツバチのクリスマスチャリティー蜜蝋キャンドル

期間：12月1日(金)～12月25日(月)

場所：7階京橋エスカレーター前、テーブルジョイ、デザインコレクション

1,000円(税込) 100個限定

子ども達の明日が、日本中の笑顔が、少しでも明るく輝きますように、蜜ロウソク職人の第一人者、安藤竜二氏の協力のもと、銀座のミツバチが作った貴重な蜜蝋を使った、チャリティーロウソクを手作りしました。売上の収益は全額、世界中の子ども達の教育を支援する認定NPO法人ルーム・トゥ・リード・ジャパンに寄付させていただきます。



ルーム・トゥ・リードとは

「子どもの教育が世界を変える」を信念に、アジア・アフリカを中心に子どもの教育支援を行う国際NGOです。2000年より識字教育と女子教育に焦点をあてた活動を続けています。2025年までに、4,000万人の子ども達に教育機会を届けることを目標としています。