

百貨店「松屋」がデザイン感度を持ったビジネス人材を育成

新規事業：松屋銀座による次世代リーダー育成プログラム

「Future Leaders Academy in Ginza」

2024年4月13日(土) 開講



株式会社松屋は、デザイン感度を持った次世代リーダーを育成する場として「Future Leaders Academy in Ginza」(以下 FLAG<フラッグ>)を2024年4月13日に開講いたします。

- | | |
|-----------|---|
| ・事業名 | 松屋銀座による次世代リーダー育成プログラム「Future Leaders Academy in Ginza」 |
| ・代表 | 株式会社松屋 代表取締役 社長執行役員 古屋毅彦 |
| ・開講 | 2024年4月13日(土) |
| ・公式ウェブサイト | https://flag.matsuya.com/ |

■コンセプト

デザイン感度を持ったビジネス人材を育成する百貨店・松屋

■目的

- ・デザイン感度を持った次世代リーダー育成による、ものづくり産業や小売業などの made in Japan に携わる全体の活性化
- ・松屋の強みを生かした百貨店業以外の新規事業の創造

■カリキュラムの特徴

～国際的商業都市・銀座に本店を構える松屋を生きた教材に、リアリティある学びの場に～
「ビジネススキル」を土台とし、「事業創造におけるデザイン活用」、「クリエイティブシンキング」の学びを積み上げることで、次世代リーダーに求められる能力を多角的に培います。更に「グループワーク」では、百貨店「松屋」を教材にすることで、リアリティを体感できる内容となっています。

■受講期間 <第一期> 2024年4月13日(土)から11月2日(土) 隔週土曜日(一部を除く) 全15日 合計33回

■学費 税込605,000円

■会場 三井デザインテック株式会社本社ビル 他
(東京都中央区銀座6-17-1)



■募集概要

- ・対象 次世代リーダーになることを志している方、かつ下記分野いずれかにて通算2年以上の実務経験がある方

① ものづくり・地域コンテンツ分野

地域に根差しながら衣・食・住に関わるものづくりやサービス、コンテンツを創出している事業者の次世代のリーダー候補。業種地域を問わずその地場を支え、全国各地から日本の変革を志すリーダーを目指す方を募集。

例) 農業・林業・漁業・畜産業・伝統産業・IT産業・サービス業・地方行政 など

② 地域の魅力プロデュース分野

官民業種を問わず、日本各地の産業やサービスを支援していこうという意志と地域コンテンツの魅力をプロデュースする力（目利き力）を持つ次世代のリーダー候補。特に BtoC やグローバル展開、DX などに知見を持ち業界のリーダーを目指す方を募集します。

例) 小売業・卸業・インフラ業・金融業・DX産業・メディア業 など

③ 次世代を拓くスペシャリティ分野

Japan ブランドを支え、新たな価値を創造していくために、様々な専門スキルを活かしていきたいという強い意志を持つ次世代のリーダー候補。何か一つでも突き抜けた専門性を持ち、その力で挑戦し、次世代をリードすることを目指す方を募集します。

例) デジタル・AI技術・デザイン・ロボティクス・ファイナンス・マーケティング・ヒューマンリソース など

* 上記に加えて出願資格として、入学後、講義を受けるのに支障のない日本語能力を有する 20 歳以上の者。
日本国内に滞在する権利もしくは許可を有している者であること。

- ・人数 上記各分野より 6 名～10 名 合計 30 名程度
- ・選考方法 提出書類等および面接により総合的に判断
- ・申込料 税込 11,000 円
- ・出願期間 1 月 19 日（金）11 時から 2 月 19 日（月）20 時まで
- ・出願方法 指定のフォームより必要事項を入力し出願期間内に送信
URL: <https://flag.matsuya.com/>
- ・書類選考合否 2 月 23 日（金）15 時までに合格者には面接日程は指定してメールにてご連絡
- ・面接 2 月 24 日（土）～2024 年 2 月 29 日（木）（目安：15 分程度のリモート開催）
- ・面接合否 3 月 15 日（金）15 時までにメールにてご連絡

■カリキュラム詳細

クリエイティブシンキング

日本を代表するデザイナー陣によるデザインについてのレクチャー。プロジェクトの実例の紹介などを通して、デザインを用いた課題解決・価値創出・意思決定などについて、第一線の実践者から学びます。

講師：日本デザインコミッティーメンバーより2名

事業創造におけるデザイン活用

デザインの歴史・デザイン思考・ブランド構築にまつわる知識のインプット、フィールドワークやワークショップによる実践学習を通じて、事業創造におけるデザイン活用の勘所と第一歩を学びます。

講師 <田川 欣哉 氏 Tagawa Kinya>

Takram株式会社 代表取締役／デザインエンジニア

東京大学工学部卒業。英国ロイヤル・カレッジ・オブ・アート(RCA)修士課程修了。RCAの客員教授と名誉フェローを務める。2023年3月より日本デザインコミッティーの理事長に就任

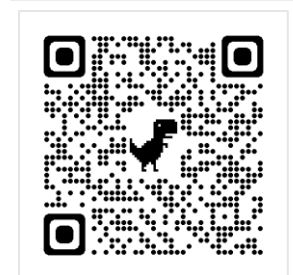


JAPAN
DESIGN
COMMITTEE

<日本デザインコミッティー>

1953年の設立以来、松屋との長い関係の中で、すぐれたプロダクトの選定やデザイン展の開催を通して、日本のデザインに貢献してきました。各分野において日本を代表するデザイナー、建築家、評論家が参加し、現在は31名のメンバーで構成されています。

日本デザインコミッティーメンバー：<https://designcommittee.jp/member/>



松屋銀座7階の「**デザインコレクション**」は、日本デザインコミッティーと松屋が1955年に立ち上げたセレクトショップの草分け的存在です。商品は日本デザインコミッティーメンバーの審美眼により選び抜かれ、メンバーによる解説コメントがデザインの魅力を語ります。



隣接する1964年に開設されたデザインのためのギャラリー「**デザインギャラリー1953**」は企画から運営までメンバーが手掛け、バラエティー豊かな展覧会は毎回多くの人びとの関心を集めています。

第786回デザインギャラリー1953企画展

「不滅の久留米絣／未来に繋ぐ Kurume Kasuri: A Heritage for the Future」

2月19日(月)まで開催中



ビジネススキル

次世代のリーダーとなる上で、経営に必要不可欠なビジネススキルを身に付けます。

カリキュラム内訳：クリティカルシンキング／企業文化の醸成／次世代（DX時代）の経営戦略／グローバルパーセクティブ／アカウンティング／マーケティング／ファイナンス／リーダーシップ／キャリアディベロップメント
講師陣は、様々な分野で活躍し、ビジネススクール等の講義実績をもつ一流の方ばかりです。

プログラムディレクター＜武井 涼子 氏 Takei Ryoko＞

東京大学文学部社会学科卒業。コロンビア大学経営大学院修士課程修了。昭和音楽大学博士後期課程修了（芸術学博士）。電通、マッキンゼー、ウォルト・ディズニー・ジャパン、グロービス経営大学院などを経て、現在フェリス女学院大学教授、ヤンマーホールディングス株式会社取締役など。



講師陣（写真左上から）

- ＜森 暁郎 氏 Mori Akio＞ 国内経営大学院教員他
- ＜谷本 有香 氏 Tanimoto Yuka＞ Forbes JAPAN 執行役員 Web 編集長他
- ＜熊平 美香 氏 Kumahira Mika＞ 昭和女子大学キャリアカレッジ学院長他
- ＜森本 千賀子 氏 Morimoto Chikako＞ 株式会社 morich 代表取締役他
- ＜栗山 実 氏 Kuriyama Minoru＞ 多摩大学大学院客員教授他



グループワーク

3つの分野を合わせたグループを構成し、各自で設定した課題に臨みます。

講義で学んだクリエイティブシンキング、事業創造におけるデザイン活用、ビジネススキルを実践的に活用しながら意思決定し、ビジネスアイデアを生み出していきます。

課題解決のために松屋銀座の売場を取り入れたり、アイデアやリアルな現場の動向を松屋のバイヤーや売場からヒアリングしたり、存分に松屋銀座を活用いただく予定です。

