

今年の母の日は5月12日(日)

物価高の影響は緩やかに、「母の日」のプレゼント予算は1万円台に回復
松屋銀座 2024年「母の日」に関する意識調査+「母の日」おすすめギフト

松屋銀座では、メールマガジン会員を対象に母の日に関するアンケート調査を実施しました。

【調査実施概要】 ■ 調査期間	2024年3月22日(金)～27日(水) 6日間
■ 調査方法	松屋メールマガジン会員約4万2千人を対象にウェブアンケート
■ 有効回答者数	(子として) 回答者数 595名 平均年齢 50.6歳 (19～76歳) (母として) 回答者数 421名 平均年齢 57.7歳 (24～84歳)

「母の日」に関する意識調査

「子」への調査結果

Q1 どのくらいの頻度でお母様と会いますか？(同居中を除く) ※以下()内は昨年データ

	今年		前年
毎日	18.2%	74.8%	(16.9%)
週に1回	12.8%		(12.4%)
月に1回	21.0%		(20.3%)
2,3ヶ月に1回	22.8%		(21.1%)
半年に1回	12.2%		(13.2%)
年に1回	7.6%		(8.3%)
数年に1回	3.0%		(4.1%)
何年も会っていない	2.4%		(3.8%)

昨年は5月8日のコロナウイルス5類移行を受け、お母様と「2,3ヶ月に1回以上の頻度」で会うと答えた方が、7割を超えたが、今年もほぼ横ばいの結果になった。また、昨年の「母の日」にお母様と会った方が41.9%に対し、今年会う予定と回答した方は50.2%いた。ここからもお母様と会うことに関しては、コロナ前の状態に戻つつあると伺える。

Q2 昨年の「母の日」にはお母様に会いましたか？ 今年会う予定ですか？(同居中を除く)

昨年は会った、今年会う予定	39.3%	今年会う予定 50.2%
昨年は会わなかった、今年会う予定	10.9%	
昨年は会った、今年会わない予定	2.6%	
昨年は会わなかった、今年会わない予定	47.2%	

Q3「母の日」には、プレゼントを贈りますか？

贈る	94.0%	(88.7%)
贈らない	3.9%	(11.3%)
未定	2.1%	

Q4 昨今の物価高は「母の日」のプレゼント予算に影響しますか？

昨年の予算と変わらない	87.0%	95.1%
昨年より予算を上げる	8.1%	
昨年より予算を下げる	4.9%	

Q5 「母の日」プレゼントの予算はどのくらいですか？

	今年	前年	前年差異
平均	12,072円	9,696円	+2,376円
最高額	10万円	15万円	

Q6 「母の日」のプレゼントをどこで購入しますか？ ★複数回答

	今年	前年
百貨店など(店頭)	80.0%	(70.5%)
インターネット	42.9%	(44.6%)
店頭・インターネット両方を利用	25.7%	(24.6%)

「母の日」にプレゼントを贈ると回答した方は9割を超えた。また、物価高による影響はプレゼント予算に影響するか、という質問に対しては、全体の87.0%がプレゼント予算には影響しないと回答。さらに8.1%は昨年より予算を上げると回答した。平均予算についても、1万円台に回復し、昨年と比べて2,376円と大幅に増加。「母の日」のプレゼントについては物価高の影響は感じられない結果となった。

「子」と「母」への調査結果

Q7 母の日に、プレゼントしたいもの、プレゼントしてほしいものは何ですか？ ★複数回答

「子」プレゼントしたいもの	今年	昨年順位
1位 花	51.4%	(1位)
2位 お菓子	38.3%	(2位)
3位 一緒に食事会に行く	27.9%	(3位)
4位 ファッション雑貨	27.2%	(4位)
5位 お取り寄せグルメ	19.2%	(5位)
6位 洋服	16.1%	(6位)
7位 化粧品・美容グッズ	14.8%	(8位) ↑
8位 旅行	9.1%	(7位)
9位 家事手伝い	4.0%	(10位) ↑
10位 キッチン・リビング用品	3.9%	(9位)

「母」プレゼントしてほしいもの	今年	昨年順位
1位 一緒に食事会に行く	50.8%	(1位)
2位 花	45.6%	(2位)
3位 お菓子	22.6%	(3位)
4位 旅行	20.0%	(5位) ↑
5位 化粧品・美容グッズ	18.8%	(6位) ↑
6位 ファッション雑貨	18.1%	(4位)
7位 家事手伝い	17.8%	(8位)
8位 お取り寄せグルメ	15.0%	(6位)
9位 お酒	5.9%	(-) ↑
10位 キッチン・リビング用品	5.7%	(9位)

Q8 プレゼント選びのポイントは何ですか？ ★複数回答

	今年	昨年順位
1位 感謝の気持ちが伝えられる	56.1%	(1位)
2位 普段使える	33.8%	(2位)
3位 贅沢な気持ちになる	29.6%	(3位)
4位 送れる(宅配サービスなど)	22.2%	(4位)
5位 リクエストされたもの	21.3%	(6位) ↑

Q9 プレゼントでもらって嬉しいポイントは何ですか？ ★複数回答

	今年	昨年順位
1位 感謝の気持ちが伝わる	56.1%	(1位)
2位 思い出に残る	32.1%	(3位) ↑
3位 子どもと一緒に楽しめる	30.4%	(2位)
4位 普段使える	22.1%	(5位) ↑
5位 贅沢な気持ちになれる	16.2%	(4位)

母の日にプレゼントしたいものは、昨年に引き続き、定番の「花」が半数以上を占めた一方で、母の日にプレゼントしてほしいものは、こちらも昨年に引き続き、定番の「花」ではなく、「一緒に食事会に行く」が1位だった。また、「旅行」が4位にランクアップ。

プレゼントでもらって嬉しいポイントでは、「思い出に残る」が2位に順位を上げていることもあり、コロナウイルス5類移行をうけ、「母」としては、親子で一緒に会って楽しみたい、外向け需要への期待感がより顕著に見られる。

「子」としてもプレゼント選びのポイントでは「リクエストされたもの」がランクインしており、今後母の日は、「外で楽しむ」に拡大していく傾向が伺える。

「母の日ギフト」商品情報

松屋銀座では、5月1日～12日に「母の日ギフト」を各階でご提案します。人気のお花や母の日限定のお菓子、一緒に食べたいお弁当や、もったら嬉しい日用品など、母の日にぴったりのアイテムを幅広く取り揃えました。

■松屋銀座 各階 ■会期：5月1日(水)～5月12日(日)



〈日比谷花壇〉ECのみ
アレンジメント「ベル・フィオーレ」
10,010円
1階 フラワーショップ
赤いカーネーションを使ったアレンジメント。
バスケットにアレンジしナチュラルに仕上げました。
※4月29日(祝・月)受注締切



〈ザ・ベニシユラ プティック&カフェ〉EC
ヴェリーヌ6種 9個入り 母の日パッケージ
6,912円
地下1階 和洋菓子
人気のマンゴープリンをはじめチョコレートプリン、杏仁豆腐にマンゴー&パッションフルーツ、ストロベリー&ライチ、グレープフルーツのゼリー3種を加えたギフトセットです。



〈紫野和久傳〉EC
母の日飯蒸し三種 7,020円
(ECの場合は+冷凍便代330円)
地下1階 銘店ギフト
母の日にふさわしく紅白の彩りの食材を取り合わせ、料亭ならではの飯蒸しに仕立てて、香り高い朴の葉で姿よく包みました。



〈漢方みず堂〉EC
漢美健茶びかびか、美容ドリンク
4,536円
7階 美と健康
お肌に良い生薬入りの健康茶と、燕の巣やアマラ、マリンプラセンタ入りの美容ドリンクのセットです。

EC 松屋オンラインストア「母の日」

遠く離れたお母様には、配送(一部地域・離島を除く)でお送りできるギフトがおすすめです。松屋オンラインストアではギフトラッピングをしてお届けします。(一部除外あり) 人気のフラワーギフトや定番のお菓子など、約130アイテムからお選びいただけます。

オンラインストアでは「母の日」ギフトをおトクに購入いただける500円クーポンをご用意しました。(税込5,400円以上でご利用可)

URL: <https://store.matsuya.com/cp.html?fkey=mothersday>

■会期：5月8日(水)まで ■展開商品数：約130アイテム(前年：約160アイテム) ■価格帯：1,296円～111,100円

*価格は全て税込