

平日のクリスマスに合わせて食べきりサイズのケーキが需要増！消費への前向きな動きも

2024年「クリスマス」の過ごし方 意識調査

クリスマス特設オンラインストアも開催中

<https://www.matsuya.com/ginza/events/2024/1112/happy-christmas-2024/>

クリスマスに関する意識調査

- 【調査実施概要】
- 調査期間 2024年10月15日（火）～10月18日（金）
 - 調査方法 松屋銀座メールマガジン会員約4万8千人を対象に、ウェブアンケートを実施
 - 有効回答数 1580名（22歳～84歳 平均年齢：54.3歳）

Q1 クリスマスの過ごし方について（複数回答）

昨年(2023年)		今年(2024年)	
自宅で過ごした	65.5%	自宅で家族と過ごす／自宅で一人で過ごす	71.5%
ホテルやレストランで過ごした	10.5%	クリスマス前の週末（12/21,22）にクリスマスパーティーを行う	12.5%
特に何もしていない	9.1%	特に何もしない	12.4%
自宅で一人で過ごした	8.4%	ホテルやレストランで過ごす	8.6%
実家や親戚宅で過ごした	3.5%	クリスマス後の週末（12/28,29）にクリスマスパーティーを行う	2.8%
友人宅で過ごした	1.8%	実家や親戚宅で過ごす	2.3%

15.3%

昨年のクリスマスの日並びはクリスマスイブが日曜日、クリスマスが月曜日だったが、今年はクリスマスイブが火曜日、クリスマスが水曜日と平日が続くこともあり、**7割以上の方が当日は「自宅で過ごす」と回答**。また、「**クリスマス前後の週末に集まって過ごす**」回答が全体の約**6分の1**となり、（15.3%）、クリスマス当日ではなく日にちをずらして週末にクリスマスを楽しむ方が多く見受けられる。

クリスマスケーキについて

Q2 クリスマスケーキの購入について（複数回答）

昨年(2023年)		今年(2024年)	
店頭・インターネットで購入した	67.3%	店頭・インターネットで購入する	80.0%
ホテルやレストランで食べた	6.2%	ホテルやレストランで食べる	6.6%
自宅で作った	5.6%	自宅で作る	4.4%
食べなかった	24.1%	食べない	16.0%

今年のクリスマスケーキ購入については、**購入する予定の方が8割を超え**、昨年から約1割増加した。クリスマスケーキを食べない方の割合も昨年に比べて低くなっており、クリスマスケーキを食べる方が増える見受けられる。

Q3 クリスマスケーキは購入時に節約を意識する？

昨年(2023年)		今年(2024年)	
普段もクリスマスケーキも節約しない	29.4%	普段もクリスマスケーキも節約しない	28.4%
普段は節約／クリスマスケーキは意識しない	28.4%	普段は節約／クリスマスケーキは意識しない	28.2%
普段は節約／クリスマスケーキは奮発	14.3%	普段は節約／クリスマスケーキは奮発	12.5%
普段もクリスマスケーキも節約する	10.9%	普段もクリスマスケーキも節約する	10.6%
買わずに作る	2.6%	買わずに作る	2.5%
クリスマスケーキを食べない	11.3%	クリスマスケーキを食べない	15.1%

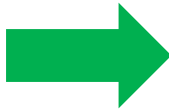
クリスマスケーキは節約を意識しない 69.1%

昨年に比べて「クリスマスケーキは節約を意識しない」方は微減しているものの、**全体の約7割が「節約は意識しない」と回答**。物価高や原材料費の高騰が続いているが、クリスマスケーキの購入に対しては影響がないように見える。

Q4 クリスマスケーキにかかる予算は増やす？

昨年(2023年)

増やす	21.7%
同じ	72.3%
減らす	6.0%



今年(2024年)

増やす	21.1%
同じ	70.9%
減らす	8.0%

Q5 今年(2024年)のクリスマスケーキにかかる予算

昨年(2023年)

今年(2024年)

平均 6,077円 5,169円

最高金額 7万円

最高金額 5万円

※昨年のアンケート結果より

Q6 クリスマスケーキ(ホールケーキ)を何個用意する？

昨年(2023年)

1個	52.2%
2個	8.9%
3個	1.1%
4個以上	0.6%
買わなかった	37.3%

10.6%

今年(2024年)

1個	57.2%
2個	9.6%
3個	1.3%
4個以上	0.7%
買わない	31.3%

11.6%

Q7 クリスマスケーキ(ホールケーキ)を複数購入する理由は？(複数回答)

気になっているケーキが複数あるため	43.4%
家族や友人など、複数人で食べる予定のため	41.6%
複数の集まりでそれぞれケーキを食べる予定があるため	22.4%
その他	1.8%

今年、クリスマスケーキにかかる予算は「減らす」と回答した方が昨年に比べて増加。また、予算についても908円減少。一方で**クリスマスケーキの複数買いは昨年に比べて微増**している。

Q8 クリスマスケーキを購入するとしたら、その際に選ぶポイントは？(複数回答)

	今年	昨年順位	
1位 味	72.8%	(1位)	
2位 見た目のよさ	43.5%	(2位)	
3位 有名店・ブランド・パティシエ	41.8%	(3位)	
4位 食べきりサイズ	33.9%	(-)	
5位 高級感・豪華さ	22.4%	(5位)	
6位 大きさ	16.3%	(8位)	↗
7位 国産素材	15.4%	(6位)	↘
8位 お得感・コスパのよさ	13.9%	(7位)	↘
9位 口コミ・評判	11.7%	(10位)	↗
10位 冷凍ケーキ(配送が可能)	1.5%	(-)	

クリスマスケーキを選ぶポイントは、昨年に引き続き、「**味**」や「**見た目の良さ**」、「**有名店・ブランド・パティシエ**」で選ぶ方が多い。味はもちろん、見た目の華やかさ、好みのブランドやパティシエでクリスマスケーキを選ぶ方が多いことが伺える。

加えて、今年のクリスマスは平日のため「**食べきりサイズ**」であることも重要視されており、**小さめで食べやすいサイズ感のクリスマスケーキを求める方が多い**。

一方で「**お得感・コスパのよさ**」は昨年の7位から8位に下降。物価高が続いているが、「**お得感・コスパのよさ**」よりも「**味**」や「**見た目**」を重要視する方が多く、クリスマスケーキへの影響は少ないことが分かる。

2024 松屋のクリスマスケーキ

- 予約承り オンラインストア 12月15日(日) まで <https://store.matsuya.com/cp.html?fkey=christmascake>
- お渡し日 12月24日(火)・25日(水) 午前12時～午後7時
- お渡し場所 8階イベントスクエア 特設コーナー
- 商品数 54種類

「ラグジュアリーに楽しむプレミアムなクリスマス」をテーマに、ラグジュアリーブランドによる**特別感のあるケーキ**や、パティシエによる**日本の希少な素材を使った唯一無二のケーキ**など、多様なケーキを展開します。

今年のクリスマスは平日。小ぶりな食べきりサイズのケーキを多数ご用意



〈トレカルム〉 松屋限定

ラボジェ 6,480円 (直径12cm/40台限り)

素材にこだわったケーキが人気の〈トレカルム〉。オーナー木村忠彦シェフが考案した看板メニューであるスペシャルティのモンブランをクリスマスケーキで表現。国内生産量わずか1%ほどの希少な苺(女峰)をふんだんに使用した濃厚なクリームに、愛媛県産中山栗のモンブランクリーム、生クリームとクルミのスポンジを合わせました。



見た目が華やかな松屋限定のケーキ

〈EMME〉 松屋限定

フレーズユズプラリネ 7,020円 (直径14cm/100台限り)

2023年レストランガイド「ゴ・エ・ミヨ」にて、ベストパティシエ賞を受賞した延命寺美也シェフのクリスマスケーキ。千葉県船橋(石井農園Erdbeer)の苺と鮮やかな黄色いバラが印象的。〈EMME〉のデザートではおなじみの柚子×苺の組み合わせに、自家製の香ばしいプラリネやチョコレートが合わさり、食感と芳醇な香り、くちどけを楽しめます。

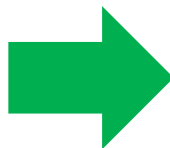
クリスマスプレゼントについて

Q9 クリスマスプレゼントは購入する？ (複数回答)

昨年(2023年)

自分用に購入する	14.9%
他人用に購入する	39.4%
自分用も他人用も購入する	17.3%
買わない	28.4%

※昨年のアンケート結果より



今年(2024年)

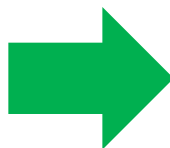
自分用に購入する	13.0%
他人用に購入する	34.5%
自分用も他人用も購入する	22.1%
買わない	30.6%

Q10 クリスマスプレゼントにかかる予算は増やす？

昨年(2023年)

増やす	15.6%
同じ	74.0%
減らす	10.4%

※昨年のアンケート結果より



今年(2024年)

増やす	18.5%
同じ	71.6%
減らす	9.9%

Q11 今年(2024年)のクリスマスプレゼントにかかる予算

	自分用	他人用
平均	57,107円	24,780円
最高金額	150万円	50万円

今年のクリスマスプレゼントは、昨年に比べ**自分用も他人用も購入する割合が高まっており**、自分用の予算は平均で約5万7千円、他人用の予算は平均で約2万5千円と、消費への前向きな傾向が伺える。

Q12 今年(2024年)クリスマスプレゼントで欲しいものは何？ (複数回答)

自分向け

ファッション小物	42.5%
クリスマスコフレ	40.8%
ジュエリー(指輪やネックレスなど)	38.8%
アパレル(衣料品)	33.4%

他人向け

ファッション小物	59.4%
アパレル(衣料品)	29.8%
クリスマスコフレ	13.4%
クリスマス雑貨(オーナメントやスノードーム)	11.1%

クリスマス イベント・ギフト情報

リタズダイアリーのクリスマスフェア

期間：12月11日(水)～25日(水)

場所：3階イベントスペース①

アクセサリやバッグ、ソックスなど、クリスマスのギフトとしておすすめの商品を多数ご用意しています。今年一年頑張った自分へのご褒美にも。



Christmas COSMETIC FAIR 2024

期間：開催中～12月25日(水)

場所：1階化粧品、7階美と健康

クリスマスコフレを中心とした心躍るコスメをご提案。遊び心いっぱい、まだ見ぬキレイを探しにこころ。輝きの予感に満ちた皆様の冒険を、松屋銀座のクリスマスコレクションが応援します。

オンラインストアでもご購入いただけます。

https://store.matsuya.com/goods/list.html?cid=csm_christmas



Christmas Accessories 2024

期間：開催中～12月25日(水)

場所：1階アクセサリ

聖なる夜の輝きに、新たなピースを。心惹かれるジュエリーを自在に組み合わせれば、ときめきに満ちた新しい時間がはじまる。きらめきと高揚感に溢れるアクセサリをご紹介します。

特設サイトからご覧いただけます。

<https://www.matsuya.com/ginza/events/2024/1101/christmas-accessories-2024/>



〈パベル〉クリスマスマルシェ

期間：開催中～12月25日(水)

場所：3階イベントスペース②③

世界各国からセレクトした心躍るアイテムをご紹介。クリスマスシーズンを輝かせるオーナメントやデコレーションなどきらめくアイテムをご紹介します。贈り物としてはもちろん、自分用にも。



青森県「ねぶた」で彩るクリスマスディスプレイ

期間：12月4日(水)～25日(水)

場所：1階正面ウインドウ

日本各地の伝統工芸や産業とデザインを結び付け、銀座から新たな価値を発信する松屋の地域共創プロジェクトの一環として、青森県青森市の伝統文化「ねぶた」や日本各地の優れたモノづくりとコラボレーションした装飾を展開。新しい形のクリスマスをお楽しみください。



松屋限定 チャリティー・マグネットバッジ販売

期間：開催中～2025年1月31日(金) ※なくなり次第終了

場所：7階デザインコレクション、テーブルジョイ、京橋側エスカレーター前

浅草店1階 カードセンター、銀座インズ1 1階ムーミンショップ銀座

フィンランドの人気キャラクター・ムーミンの「ムーミン」「リトルミイ」のマグネットバッジをチャリティー販売します。製作は、富山県高岡市にて、伝統と革新の両輪でものづくりを追求し続ける〈能作〉が手がけました。

オンラインストアでもご購入いただけます。

<https://store.matsuya.com/goods/index.html?ggcd=24cbg001>



ムーミンがやってくる！フォトセッションイベント

日時：12月8日(日) ①午前12時30分から ②午後2時から ③午後4時から

場所：8階MGテラス

チャリティー・マグネットバッジをお買い上げの先着120名様に、午前11時よりムーミンフォトセッションの参加整理券を配布いたします。

※事前にお買い上げの方は「バッジ現物」を受付でご呈示ください。



※価格は全て税込