

今年は「おうちでお花見」気分。イェナカで豊かに過ごそう！  
**MATSUYA SAKURA FESTA** (マツヤ サクラフェスタ)  
 ~ TOKYO CREATIVE SALON 2021 GINZA ~  
 ■3月15日(月)~31日(水) ■松屋銀座各階

松屋銀座では、「TOKYO CREATIVE SALON 2021」の銀座エリアのテーマ「銀座の桜」に合わせて、3月15日~31日に「MATSUYA SAKURA FESTA」を開催します。

緊急事態宣言の再延長を踏まえ、今年も外出を自粛し、密を避け、家族で楽しむ「おうちでお花見」を提案します。

**松屋銀座の「おうちでお花見」ポイント**

1. 桜の花を飾る
2. 桜色のテーブルウェアでしつらえ、「お花見」感を演出する
3. いつもより、ちょっと高級グルメで満足感アップ

**1. 桜の花を飾る**

「おうちでお花見」をしていただくために、「桜」そのものをご用意。すてきな花瓶に挿して気分を盛り上げます。



**「おうち花見でチャリティー！」**

3月20日(祝・土)・21日(日)

午前11時~午後6時

1階 京橋口 特設スペース

**1本 1,000円**

各日 200名様限り

おうちでお花見気分を味わえる桜の枝を販売。収益の全額を、医療支援活動を行う「特定非営利活動法人 ジャパンハート」に寄付します。



**【ケーラー】**

ハンマースホイ ベース Lサイズ

**12,100円**

W205×H250mm

職人による釉薬の塗りや焼き色は一つ一つ表情が異なります。優美なラインと気品あふれる美しいフォルムは桜を飾るのにピッタリです。

**2. 桜色のテーブルウェアでしつらえ、「お花見」感を演出する**



**【能作】  
ぐい呑**

Kuzushi - Yure - ミニ

淡桜 **5,500円**

箸置 - さくら - 1個入

**770円**

**桜トレイ**

明るい桜色の器は、酒器としてだけでなく、前菜やデザートへの盛り付けにもおすすめです。

7階 能作



**【ウェッジウッド】スプリング ブLOSSAM**

ティーカップ&ソーサー (リー) **11,000円**

クーププレート 27cm **11,000円**

春の日に咲き誇る桜の花をピンクのグラデーションで繊細に表現。これを置くだけでお花見気分。7階 ウェッジウッド



**【ホットマン】〈1秒タオル〉**

花嵐 ハンドタオル **1,980円**

日本三大桜の一つである福島県「三春滝桜」をイメージした満開のペニシダレザクラが風で舞い上がる美しさと華やかさを。(38×80cm) 7階 タオル



**【富貴堂】**

鏈起銅器  
桜文様茶筒

**33,000円**

シンプルながら使いやすさを重視した銅器に桜柄を付けた珍しい逸品。

7階 テーブルジョイ



**【宇野 千代】**

風呂敷「花咲き桜」(左)・「ふわり桜」(右)

各 **1,980円**

タバストリー棒

**550円**

桜の花をモチーフとした風呂敷をタバストリーにしてお花見のような空間を。7階 和装小物



**【ル・クルーゼ】フラワーコレクション**

シグニチャー コット・ロンド18cm **27,500円**

フローボール (S) **2,200円**

フロープレート (S) **1,980円**

フロープレート (M) **2,750円**

和洋を問わないデザインで食卓に花を添えて。

7階 テーブルジョイ

### 3. いつもより、ちょっと高級グルメで満足感アップ!

旅行も外食もできない昨今、ふだんより「ちょっといいモノ」を食べる傾向が強いことを踏まえ、上質で手の込んだ、ワンランク上のグルメをご用意。例年は予約限定のお弁当も、今年は予約なしで買えるものも!

松屋限定



【茶懐石 三友居】

「竹籠弁当」 3,780 円

京都の仕出し専門店がつくる季節の美味しさが詰まったお弁当。鯛を桜葉で巻いたさくら寿司など松屋限定の味を。当日店頭販売あり。 地下1階 弁当・惣菜



【なだ万厨房】

季節御膳「花の便り」 2,484 円

多彩な料理に春ならではの筍ご飯や太巻寿司、桜ずし餅まで入った華やかなお弁当。「なだ万のお茶」1本付き。当日店頭販売あり。 地下1階 弁当・惣菜

新商品



【紫野 和久傳】

春のオードブル (2人前)

6,480 円

鯛の桜葉昆布締めをはじめ旬を迎えた山海の幸を木箱に詰め込んだお花見のお供にピッタリの新商品。

地下1階 銘店ギフト

※4/30までの金・土・日のみ販売。

※店頭受取は4日前まで、配送は5日前までに要予約。

※消費期限:2日間。

百貨店では松屋だけ

【ナイティンバー】

1086 プレステイジキュヴェ・ロゼ 2010

55,000 円

瓶内二次発酵で造られたイギリスで唯一のプレステイジ・キュヴェ。スパークリングワイン・オブ・ザ・イヤーなど国際的な賞を数多く獲得し、最上級のシャンパーニュに匹敵する逸品として注目されています。

地下1階 和洋酒



【ブルガリ イル・チョコレート】

チョコレート・ジェムズ 1個人「桜と抹茶」

1,501 円

※3月18日から販売

桜と抹茶のホワイトチョコレートガナッシュをホワイトチョコレートでコーティングした春限定商品。

地下1階 洋菓子

百貨店では松屋だけ



【アンフィニ】

さくらのメンゲ

864 円

国産いちごと桜のフレーバーのかわいいうメンゲ。季節限定、今年の新作です。

地下1階 洋菓子

百貨店では松屋だけ



【フランジェ浅野屋】

さくら "Sweet" 227 円/100g

桜の香りの生地に桜の塩漬けと若桃の甘露煮を加えた春風のような味わい。

地下1階 パン



【ブルミッシュ アルティザン】

さくらと苺のタルト

724 円

ほのかな甘さの桜あんクリームと甘酸っぱい苺のバランスが絶妙。

地下1階 洋菓子



【紫野和久傳】

季節の羊羹 夜さくら

2,484 円 (1折)

国産小豆のなめらかな水ようかんに道明寺を散りばめた料亭ならではの上品なお菓子。

地下1階 銘店ギフト

※表示価格はすべて税込です

### ■イベント



東京インフィオラータ 2021 Flower's YELL in GINZA

3月26日(金)~29日(月)

8階 MG テラス

銀座地区では「TOKYO CREATIVE SALON 2021」のイベントとして、松屋をはじめとした6つの大型商業施設(松屋、三越、和光、GINZA SIX、東急プラザ銀座、銀座ベルビア館)で実施。桜をはじめとした、花びらを地面に敷き詰めて一つの大きな絵を創り上げるフラワーアート。花が持つ心を癒し、元気を与える力で街に彩りを与え、人々に笑顔とぬくもりを届けます。



東京クリエイティブサロン  
銀座エリア公式サイト

### 「TOKYO CREATIVE SALON 2021 (東京クリエイティブサロン)」とは

東京都が主催し、東京をパリ、ミラノ、ニューヨーク、ロンドンに次ぐ5大ファッション都市として位置付けることを目的に、銀座・日本橋・丸の内・渋谷・原宿エリアで同時開催するイベントで、昨年に続き今年が第2回目の開催。銀座エリアでは、「銀座の桜」をテーマに、SAKURA カラーのフラッグを銀座通り等に掲出したり、3月27日(土)13時からYouTube「GINZA CHANNEL」を実施。eスポーツのための配信用スタジオ「esports 銀座 studio」からファッションショーやフィットネスなど様々なエンターテインメントをオンライン配信します。