

松屋銀座 開店 100 周年！ アニバーサリーイヤー始動

日頃の感謝をこめて様々なイベントや企画を実施

1925 年に開店した松屋銀座は、今年 5 月 1 日(木)に開店 100 周年を迎えます。そこで、ご愛顧いただいているお客様やお世話になっている方々への日頃の感謝をこめて、一年を通して 100 周年記念の様々な企画やイベントを実施。100 周年のテーマは「つなぐ、つながる、つなげる」。松屋銀座が中心となり、つながりの輪を広げて人と人はもちろん、人とモノや人と街まで関わるすべての方々を過去から未来へつなぎます。



松屋銀座開店 100 周年アニバーサリー ポイント

■ 100 周年を記念した松屋銀座限定商品

100 周年を記念して制作した特別な商品をご用意。お菓子から洋服まで、松屋銀座でしか買えない限定アイテムが多数。

■ 松屋銀座 開店 100 周年 アニバーサリーウィーク

開店日にあわせて銀座店では 4 月 29 日(祝・火)から 5 月 13 日(火)まで「松屋銀座 開店 100 周年アニバーサリーウィーク」を開催。アニバーサリーウィークを盛り上げる企画やオリジナルグッズを展開します。

また、開店日 5 月 1 日(木)は松屋銀座 開店記念日セレモニーを行います。

■ 銀座の名店がお届けするギンザフードコレクション

銀座の名店によるコラボ商品やシャンパンイベントなどを開催。銀座の名店がお届けする 100 周年記念商品を展開します。

■ 松屋銀座開店 100 周年アニバーサリー 年間スケジュール

松屋銀座の 100 周年は来年 2 月 28 日(土)まで。「つなぐ、つながる、つなげる」をテーマに様々な企画や商品をご用意します。

100 周年を記念した松屋銀座限定商品

100 周年を記念して特別に作られた、松屋銀座でしか買えない限定商品が盛りだくさん。

100 周年を記念した、スペシャルな美味しさを

和洋菓子は定番商品の新フレーバーや特別仕様のパッケージが登場。

「和洋菓子 松屋銀座限定商品」データ

■ブランド数：17 ブランド

■商品数：17 点



〈ミルフィユ メゾン フランセ〉 銀座アヴニユ 松屋銀座限定

3,240 円 (6 個入)

4 月 29 日(祝・火)からの販売

B1 階和洋菓子

大人の街「銀座」をイメージしたラム酒香るレーズン入りのクリームを、「サクッ」とした食感が特徴のごだわりのフィユタージュにサンド。上品なブルー色のジュエリーボックスをイメージしたパッケージでお届け。



〈ピエール・エルメ・パリ〉 ケーキ アンフィニマン ヴァニニュー 松屋銀座限定

2,160 円 (長さ約 16.5cm)

4 月 29 日(祝・火)からの販売

B1 階和洋菓子

ピエール・エルメのバニラ観が入められた「自家製バニラペースト」のバウンドケーキ。ピュアで軽やかなバニラ本来の味覚と甘美な香りをお楽しみください。



〈ザ・ペニンシュラ ブティック&カフェ〉
ハニーパルフェ **松屋銀座限定**
3,300 円 (1 個)※イトインのみ
4 月 29 日(祝・火)からの販売
B1 階和菓子
ザ・ペニンシュラ東京エグゼクティブパストリー
シェフ監修の、銀座はちみつをたっぷり使用
したパルフェ。その時々のはちみつの味わ
いをお楽しみください。



〈ブルガリ イル・チョコレート〉
Tavoletta Matsuya Centesimo
Anniversario **松屋銀座限定**
3,401 円 (1 枚)
4 月 29 日(祝・火)からの販売
B1 階和洋菓子
〈ブルガリ イル・チョコレート〉のショコラティエ ジ
ャンルカ・フストシェフ氏による、日本の伝統菓
子「雷おこし」から着想を得たタブレットチョコ
レート。



〈黒船〉
米粉入りカステラ 斎庭
松屋銀座限定
519 円 (1 個)
4 月 29 日(祝・火)からの販売
B1 階和洋菓子
石川県の銘米「ひゃくまん穀」を使用した米粉
入りカステラ。米粉の上品な味わいと、ザラメ
糖の優しい甘さをお楽しみください。



©松竹

〈桂新堂〉
赤えび炙り焼き **松屋銀座店開店
100 周年記念 限定パッケージ**
1,188 円 (10 枚入)
4 月 29 日(祝・火)からの販売
B1 階和菓子
美味しく進化し続ける「赤えび炙り焼き」を、
歌舞伎の隈取りをデザインしたパッケージでご
用意しました。お土産にぜひ。



〈KURAKICHI〉
あきたフルーツクッキー缶
(**松屋銀座 100 周年記念アソート**)
松屋銀座限定
6,480 円
4 月 29 日(祝・火)からの販売
B1 階和菓子
銀座はちみつや秋田県産フランボワーズを使
用した、**松屋銀座 100 周年記念アソート**。



〈パイパー・エドシック〉
エッセンシエル バイ マツヤギンザ
松屋銀座限定
11,000 円
5 月 1 日(木)からの販売
B1 階グルメシェヴァン
和洋酒担当バイヤーがフランスのシャンパー
ニュメゾン〈パイパー・エドシック〉社に赴き、最
高醸造責任者とともにシャンパーニュにブレンド
するリザーヴワインとドサージュ(補糖の分量)
を選定した、**松屋銀座**だけのスペシャル
キュヴェを数量限定販売。

※全てなくなり次第終了

100 周年アニバーサリーコレクション

100 周年を記念して特別に作られた、松屋銀座でしか買えない限定商品が盛りだくさん。



〈エネイ〉リング(上) 60,500 円
リング(下) 各 550,000 円
1 階アクセサリー
100 石のラボグロウンダイヤモンドを使用した贅沢なシグネットリングと、〈エネイ〉で人気の E リングを
GINZA の「G」で仕上げた G リング。G リングはダブルリングとしてももちろん、チェーンを通してペンダント
としても使える 2WAY 仕様です。



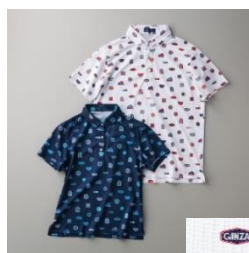
〈マンナイン〉 ワンピース 50,600 円

4 月 16 日(水)～22 日(火)・5 月 28 日(水)～6 月 3 日(火)

3 階婦人雑貨

銀座店開店 100 周年を記念したテキスタイルで仕上げたワンピース。〈マンナイン〉のキャラクターが松屋銀座でショッピングを楽しむ様子がデザインされています。

※ポップアップ期間中に販売終了となる場合がございます。

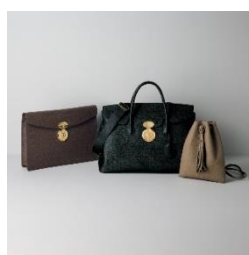
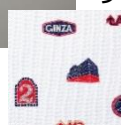


〈23 区ゴルフ〉 ポロシャツ メンズ(上)・レディース(下) 19,910 円

4 月 16 日(水)からの販売

6 階ゴルフウェア・ゴルフ用品

お客様に過去ご好評いただいたポロシャツをベースに、松屋銀座の外観や銀座の街をモチーフにしたデザインでお届けします。



〈銀座タニザワ〉 (左から)クラッチバッグ 44,000 円

フラップトートバッグ 99,000 円、巾着バッグ 22,000 円

4 月 29 日(祝・火)～5 月 6 日(振・火)ご注文承り ※全て受注生産

5 階紳士靴

銀座で 151 年の歴史を持つ〈銀座タニザワ〉と初コラボ。〈銀座タニザワ〉が誇る質実剛健な作りに松屋らしいエレガントさを加えた、スーツスタイルにも合う「MADE IN JAPAN」のかばんをお作りします。革の色は 14 種類から、金具の色もゴールド、シルバーからお選びいただけます。



〈GINZA100〉

4 月 16 日(水)からの販売

7 階テーブルジョイ

松屋銀座開店 100 周年を記念して生まれた〈GINZA100〉。和食器のバイヤーが器の産地の窯元や問屋との長年のつながりを活かし、東京・銀座から贈り物におすすめの特別感あるこだわりの器を発信します。「酒器」をテーマに、6 つの産地から選んだ 19 の窯元・工房の器をはじめ、各地の作り手からセレクトしたものや、松屋とともに製作したものなど、多彩に取り揃えてご案内いたします。



伝統工芸江戸切子 硝子工房

彩鳳 富士桜 ぐい呑 9,900 円

柔らかいブルーピンクが美しい、2 色硝子の江戸切子のぐい呑。内側を覗くと、富士山に舞い散る桜が楽しめます。



GINZA100「ご縁の松」スペシャルパッケージ

浅草の型染め工房〈本品堂〉の大野耕作氏がグラフィックを手がけた特製パッケージ。松の柄は古くから健康・長寿を象徴し、また調和を表すとされています。「器の産地」と「お客様の暮らし」を結び、この贈り物を通じて、贈る人にも贈られる人にも良い縁が広がるようお願いを込めて。

松屋銀座開店 100 周年アニバーサリーウィーク

銀座店では 4 月 29 日(祝・火)から 5 月 13 日(火)まで「松屋銀座 開店 100 周年アニバーサリーウィーク」を開催。アニバーサリーウィークに発売する商品やイベントをご紹介します。

100 周年記念 松屋オリジナルグッズ

開店 100 周年を記念した、松屋オリジナル商品を販売します。めでたいものとされ、永遠の繁栄を表す松と鶴を使用した、松屋の社章「松鶴(しょうかく)マーク」や、銀座店開店当時のロゴを復刻したデザインなど数量限定で発売します。また、店頭には英語表記の POP を設置し、海外のお客様も意識して販売します。



(写真右)デザイナー：小杉幸一

「onehappy_」代表。広告、空間、プロダクトなどのアートディレクター、クリエイティブディレクター、グラフィックデザイナー。誰もが目にしたことのあるロゴデザインをはじめ、数々の広告キャンペーンを手がける。多摩美術大学統合デザイン学科非常勤講師。武蔵野美術大学視覚伝達デザイン学科客員教授。

(写真左)〈ハンカチ〉各 1,980 円、〈エコバッグ〉各 3,300 円、〈ノート〉 2,200 円

(写真右)〈トートバッグ〉各 4,400 円、〈マグカップ〉各 2,750 円

販売期間：4 月 29 日(祝・火)～5 月 13 日(火)

販売場所：1 階正面口プロモーションスペース

松屋銀座×UNIQLO TOKYO コラボ T シャツ発売

松屋銀座開店 100 周年を記念し、UNIQLO TOKYO と UNIQLO 銀座店にて T シャツが発売されます。松屋銀座のロゴや歴代包装紙、1925 年開店当時のポスターや新聞など好きなデザインを選び、オリジナルの T シャツやトートバッグを作ることができます。



※画像はイメージです。

(写真左、中央)〈ベーシックTシャツ〉(サイズ：XS,S,M,L,XL,XXL) 1,990 円

(写真右)〈トートバック〉 2,490 円

販売期間：4 月 29 日(祝・火)から 1 年間

販売場所：UNIQLO TOKYO、UNIQLO 銀座店 ※松屋銀座での販売はございません。

100 周年を盛り上げるイベントも盛りだくさん

松屋銀座をもっと知ろう！温故知新ガイドツアー



会期：5月1日(木)、3日(祝・土)～6日(振・火)、10日(土)、11日(日)

各日午前 11 時 15 分から

※5月3日(祝・土)・4日(日)は午後 2 時 30 分からも開催。

場所：店内各所／参加費：無料／定員：各回 10 名様／所要時間：約 90 分

申込：4月15日(火)午前 11 時 予約開始 ※先着順 <https://matsuya.resv.jp/>

松屋を中心に当グループ一筋 40 余年のキャリアを持つ、東京ファッション専門学校校長・田代健のガイドのもと、松屋銀座の店内を巡るツアーを開催。正面口からスタートして、秘密の名物スポットや通常はお客様にご覧いただけない店舗の裏側を、解説つきで探検できる特別なツアーを開催。

田代健：松屋グループの東京ファッション専門学校校長。これまでに「松屋 150 年史」の副編集長などを務める。

100 個のありがとうプレゼント



5月1日(木)
＜銀座文明堂＞
三笠山



5月2日(金)
＜銀座あけぼの＞
姫栗もなか 小倉あん



5月3日(祝・土)
＜清月堂本店＞
抹茶餅



5月4日(祝・日)
＜銀座 松崎煎餅＞
大江戸松崎 三味餅



5月5日(祝・月)
＜ブールミッシュ＞
グランリュクス



5月6日(振・火)
＜宗家 源吉兆庵＞
福渡せんべい

会期：5月1日(木)～6日(振・火)午前 11 時から

場所：8 階 MG テラス

期間中、松屋の公式 LINE お友だち登録の上、4月29日(祝・火)に配信予定のクーポン画面をご呈示いただいた各日先着 100 名様に、日替わりで「銀座にまつわる美味しいプレゼント」をご用意いたしました。

※なくなり次第終了 ※期間中お一人様 1 回限り ※先着順

＜銀座はちみつ＞を学ぶツアー



会期：5月3日(祝・土)午後 1 時 30 分から・午後 3 時 30 分から

場所：紙パルプ会館 屋上養蜂場・銀座ビーガーデン・銀座店屋上

※雨天時は銀座店 7 階特別室のみ

参加費：3,500 円／定員：各回 10 組 20 名様

対象：5～12 歳のお子様 1 名様と保護者の方 1 名様

申込：4月16日(水)午前 11 時 予約開始 ※先着順

<https://store.matsuya.com/cp.html?fkey=event>

銀座のビルの屋上で養蜂している「銀座ミツバチプロジェクト」が、「銀座はちみつ」の出来上がるまでの過程を、ツアー形式でご紹介します。普段は見られない屋上養蜂場でのミツバチ観察や、銀座はちみつのテイastingができる他、お土産も用意。

全て手織りの「奈良晒」で制作した暖簾



会期：4月29日(祝・火)～5月13日(火)

場所：正面ウインドウ、地下ウインドウ

「縁起をくぐる」をテーマに、松鶴マークの暖簾をかけます。暖簾は 7 階「N・A・R・A・T・E・I・B・A・N」がでも取り扱いのある、奈良県 岡井麻布商店の「奈良晒（さらし）」で制作。暖簾には、松鶴マークを藍染めで表現しています。

※画像はイメージです。

「松結び」と「鶴」の形の「水引」を使用したディスプレイ



会期：4月29日(祝・火)～5月13日(火)

場所：正面ウィンドウ、地下ウィンドウ

100周年のお祝いとして、「松結び」と「鶴」の形の水引をディスプレイに使用。長野県飯田市の水引は、皇室でも使用したことがある由緒ある水引で、クルーは「松結び」を胸章として着用します。

みんなの！松屋銀座 大賞



開店 100 周年を記念し、松屋銀座でいま一番支持されている商品を決める特別企画。お客様や売場クルーの熱い投票からノミネート商品 100 点が選ばれ、その中から栄えある「松屋銀座 大賞グランプリ」が決定いたします。社内有志約 20 名からなる、100 周年を盛り上げるために結成された部活動の取り組みです。

今後のスケジュール

4月16日(水)～28日(月) お客様店頭投票所設置(4階イベントスペース)

※松屋の各種カードご呈示の上、ご投票いただいたお客様には「く日比谷花壇」の生花(1本)などが当たる「松縁ガチャ」に一回ご参加いただけます。

5月1日(木) お客様ウェブ投票開始

9月 ノミネート商品発表

11月 グランプリ発表、授与式

100周年記念企画検討部

5月1日(木) 松屋銀座開店日 記念セミナー実施予定

詳細については追ってご連絡します。

銀座の名店がお届けするギンザフードコレクション

松屋銀座開店 100 周年を記念して、地下 1 階食品催場では、銀座の名店やシャンパーニュバーが出店します。開店記念企画として、大人気の〈銀座木村家〉のコッペパンを使用した「～松屋銀座開店 100 周年記念～銀座をつなぐコッペパン」の他、銀座の名店がお届けする 100 周年記念限定等お楽しみいただけます。



〈個室会席 北大路 銀座本店〉

松屋銀座 100 周年記念「北大路特製カツサンド」 2,800 円

松屋銀座開店 100 周年を記念し、銀座の老舗企業とのコラボにより実現した「松屋銀座 100 周年記念 北大路特製牛カツサンド」。〈銀座吉澤〉の雌牛黒毛和牛ヒレ肉を厚さ約 2.5cm のヒレカツに仕上げ、トーストした〈銀座木村家〉の熟成食パンで挟みました。ハニーマスタードには「銀座はちみつ」を使用。〈個室会席 北大路〉の和風ソースが絶妙な味わいを引き立て、銀座コラボサンドです。



松屋銀座開店 100 周年記念 GINZA のあわ祭

オルカ銀座醸造所クラフトビール & グルマルシェヴァン シャンパーニュバー

松屋銀座初出店となるブルワリー〈オルカ銀座醸造所〉のクラフトビールと、グルマルシェヴァンのシャンパーニュをお楽しみいただけるバーが登場。グルマルシェの 100 周年記念メニューとともに、心ゆくまで「泡」をご堪能いただけます。

会期：4月29日(祝・火)～5月6日(振・火)

場所：地下 1 階食品催場

出店ブランド：銀座木村家 (コラボコッペパン) ※詳細は別紙「～松屋銀座開店 100 周年記念～銀座をつなぐコッペパン」参照
バンガラズキッチン (インド料理)

個室会席 北大路 銀座本店 (肉割烹弁当・惣菜)

鮎 銀座おのぞ (寿司・イートイン展開)

GINZA のあわ祭 (松屋銀座 100 周年記念商品(おつまみ・シャンパン・クラフトビール)のイートイン展開)

松屋銀座開店 100 周年アニバーサリー 年間スケジュール

松屋銀座の開店 100 周年は来年 2 月 28 日(土)まで。多くのお客様やお取引先、街の皆様に支えられて迎えることが出来た 100 年に、感謝の気持ちを込めて、「つなぐ、つながる、つなげる」をテーマに様々な企画や商品をご用意いたします。

松屋銀座 開店 100 周年 アニバーサリーウィーク 4 月 29 日(祝・火)～5 月 13 日(火)

上部に詳細記載

美しくなるビアガーデン 5 月 21 日(水)～9 月 30 日(火)

100 周年スペシャルメニューや限定グッズをご用意！

Feel Hawaii in Ginza 7 月 16 日(水)～21 日(祝・月)

本年は 8 階で復活開催！大人気のハワイアンステージも登場。100 周年記念として、ハワイから様々なアーティストが来場し、1 点ものの希少なアート、限定メニューなどをご用意予定！

銀座の地域共創～銀座の夏～ 7 月 23 日(水)～8 月 19 日(火)

京都府与謝野町の織物「丹後ちりめん」に着目し、丹後ちりめんとを封入したグリーティングカードを制作。インバウンドの来街も多い時期に世界へのお土産として発信する予定です。その他、銀座で出会う、銀座に興じる、銀座を持ち帰る をテーマに様々な商品やイベントを全館で用意いたします。

「好きでつながる 2 週間」(仮題) 9 月 17 日(水)～29 日(月)

人気催事「銀座・手仕事直売所」を核催事に、全館で「作家、クラフトマン、職人、デザイナー」たちの作品や活動にスポットライトを当て、「好き」という共通の想いでつながるこの 2 週間で、お客様の新たな発見と出会いの場を創出します。

日本デザインコミッティー主催 特別企画展 9 月 25 日(木)～10 月 14 日(火)

1955 年の設立以来、松屋銀座での活動を中心として、デザインに貢献してきた日本デザインコミッティー主催による特別企画展「Tsu-tsu-mu 世界をやさしく繋ぐデザインの作法」展を開催。

地域共創×須藤玲子 インスタレーション 9 月 25 日(木)～11 月 4 日(火)

日本デザインコミッティーメンバーであり、日本を代表するテキスタイルデザイナー NUNO の須藤玲子氏によるインスタレーション。全国各地の地域を代表する生地や和紙を使用したこいのぼりが高さ約 25 メートルの吹き抜けを泳ぎます。

銀座でつなぐ・つながる・つなげる～子どもたちの未来絵画展 10 月 29 日(水)～11 月 11 日(火)

銀座にゆかりのある子どもたちを対象に、「未来の銀座」をテーマにした絵を募集し、この期間に展示します。

社内有志約 20 名からなる、100 周年を盛り上げるために結成された部活動の取り組みです。**100 周年記念企画検討部**
【募集概要】

- ・対象：中央区在住か在学中、またはご家族が中央区に通勤している小学生のお子様
- ・募集：6 月上旬予定 ※詳細は 6 月に松屋銀座ホームページにて公開予定

その他、クリスマス、福袋、バレンタインなど定番プロモーションも 100 周年のスペシャル企画を展開予定。

黄色地：100 周年の今回限りの特別なイベント **ピンク地**：恒例催事 100 周年特別バージョン

～各イベントの詳細については、追ってご案内させていただきます～

※価格は全て税込です。