

物価高騰の中でも、約8割がおせちを購入予定 タイパ・コスパを重視した巣ごもり正月 2026年お正月の過ごし方・おせちに関する意識調査

松屋銀座では、メールマガジン会員にお正月の過ごし方・おせちに関するアンケート調査を実施いたしました。

- 【調査実施概要】 ■ 調査期間 2025年8月18日(月)～8月21日(木)
■ 調査方法 松屋銀座メールマガジン会員約4万8千人を対象に、ウェブアンケートを実施
■ 有効回答数 1,523名(22歳～91歳 平均年齢：57歳)

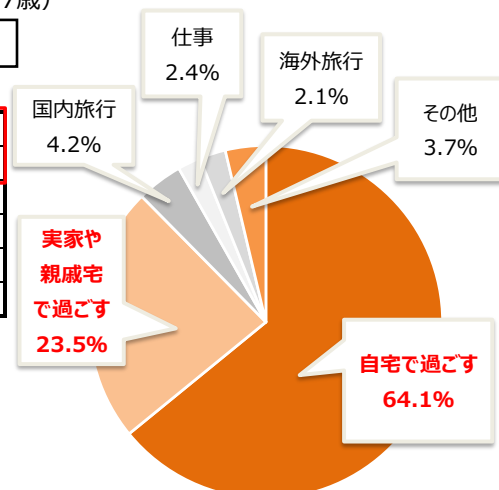
Q1 元日の過ごし方について

今年(2025年)

自宅で過ごした	68.1%
実家や親戚宅で過ごした	21.9%
国内旅行	3.7%
海外旅行	1.9%
仕事	1.8%
その他	2.6%

来年(2026年)

自宅で過ごす	64.1%
実家や親戚宅で過ごす	23.5%
国内旅行	4.2%
仕事	2.4%
海外旅行	2.1%
その他	3.7%



来年の元日(2026年)、皆で集まって過ごす割合は全体の約9割を占めており、家庭内で新年を祝う**巣ごもりの傾向**が伺える。

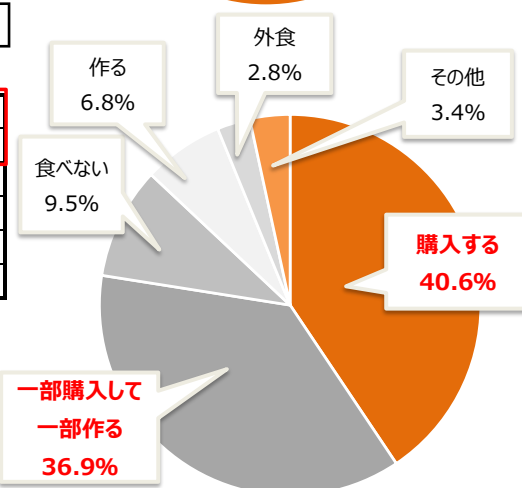
Q2 おせちの購入について

今年(2025年)

購入した	38.1%
一部購入して一部作った	34.3%
食べなかった	13.1%
作った	9.7%
ホテルやレストラン等で外食	2.7%
その他	2.1%

来年(2026年)

購入する	40.6%
一部購入して一部作る	36.9%
食べない	9.5%
作る	6.8%
ホテルやレストラン等で外食	2.8%
その他	3.4%



Q3 おせちを購入する理由は？(下記上位回答)

手間や時間を省けるから	70.8%
見た目が華やかだから	35.5%
料亭やホテル、地域の豪華なおせちが食べられるから	33.5%
既製品の方が美味しいから	18.6%
価格を抑えられてコスパが良いから	14.3%

※Q3は、今回初設問

Q4 おせちを食べる理由は？(下記上位回答)

毎年の恒例行事、習慣になっているから	74.1%(68.5%)
日本の大切な伝統行事だから	52.2%(45.0%)
年末年始は家事を減らし、ゆっくり過ごしたいから	34.1%(28.5%)
おせちが好きだから	20.3%(18.8%)
豪華で高級感が感じられるから	17.6%(17.5%)

※()内の数字は、昨年データ

来年(2026年)、おせちの購入を予定している人は全体の約8割で今年より増加(今年72.4%→来年77.5%)。「手間や時間を省ける」ことや「見た目の華やかさ」「豪華なおせちが食べられる」を主な購入理由としており、「年末年始をゆっくり過ごしたい」という**タイパやコスパを意識する傾向**がある。

Q5 来年(2026年)のおせちにかかる予算は増やす？

増やす	19.2%(17.0%)
同じ	72.8%(75.2%)
減らす	8.0%(7.8%)

※()内の数字は、昨年データ

Q6 来年(2026年)おせちにかかる予算

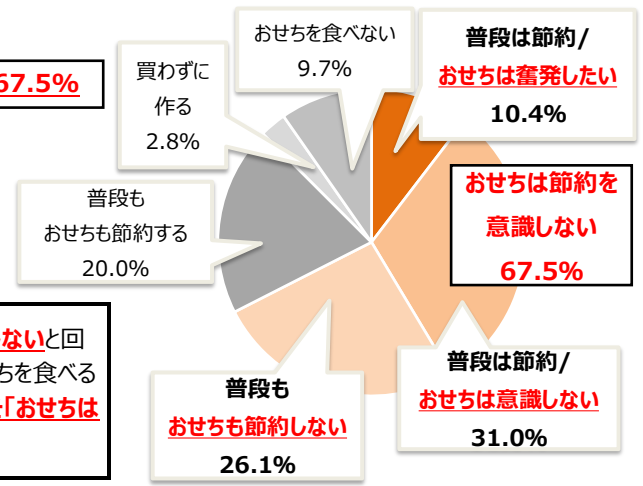
	今年(2025年)	来年(2026年)
平均	23,990円	22,049円
最高金額	50万円	100万円

来年(2026年)のおせちにかかる予算は、平均1,000円ほど減少している一方、最高で100万円をかける人もいることが伺える。

Q7 来年(2026年)のおせちは購入時に節約を意識しますか？

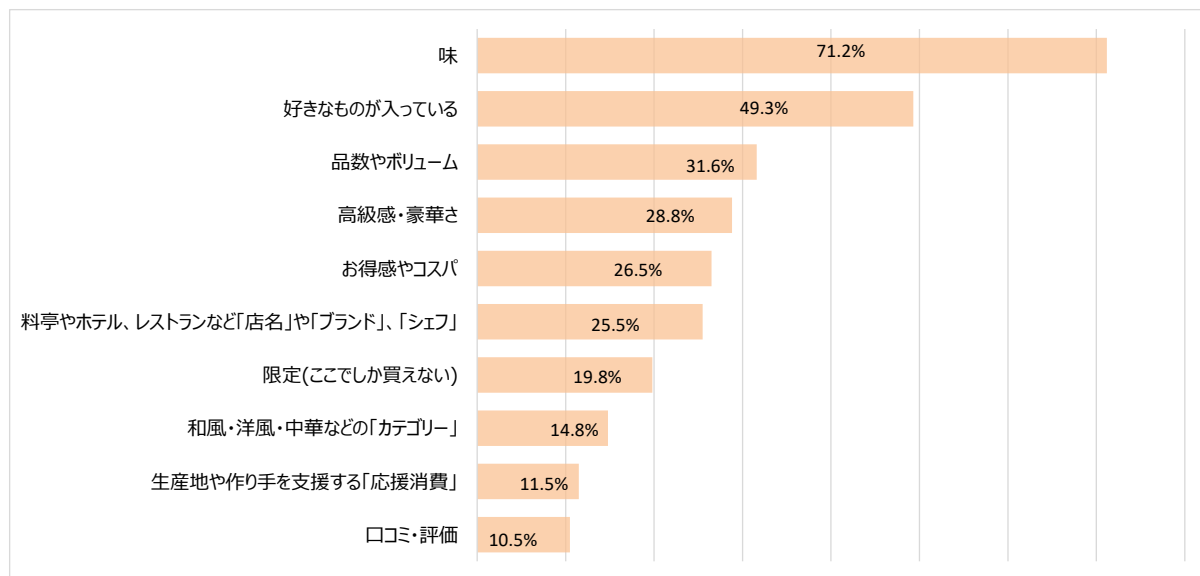
普段は節約しているが、 おせちは奮発したい	10.4%
普段は節約を意識しているが、 おせちは意識しない	31.0%
普段も おせちも節約を意識しない	26.1%
普段もおせちも節約する	20.0%
買わずに作る	2.8%
おせちを食べない	9.7%

67.5%

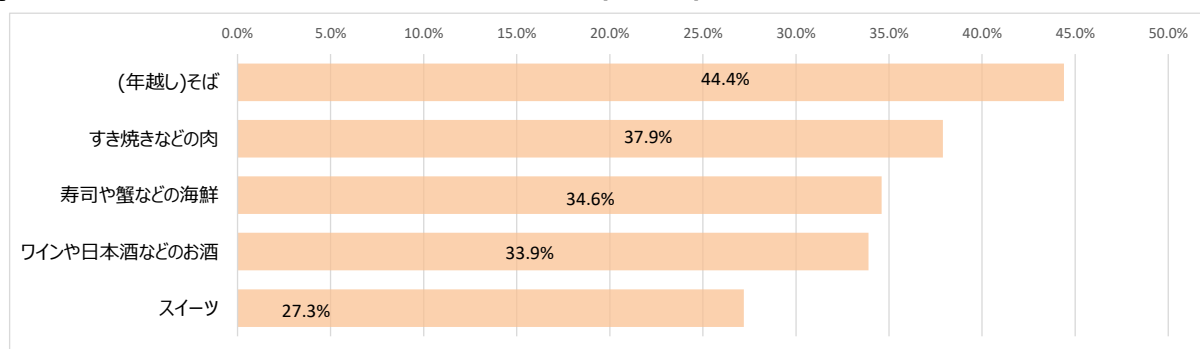


物価高騰が続いている中、全体の約7割はおせちでの節約は意識しないと回答。さらにそのうちの約10%は、「おせちは奮発する」と回答した。おせちを食べることは日本の大切な伝統行事であると捉え(Q4)、**ハレの日だからこそ「おせちは豪華なものが食べたい」というメリハリ消費**が伺える。

Q8 おせちを購入するとしたら、その際に選ぶポイントは？（複数回答）



Q9 おせちと一緒に買うとしたらどんなグルメを選びますか？（複数回答）



おせちを選ぶポイントでは、「味」や「好きなものが入っている」ということはもちろん重視しつつも、「品数やボリューム」や「高級感・豪華さ」など、**見た目の華やかさや豪華さも重視する傾向**があることが伺える。また、「そば」以外にも、「すき焼きなどの肉」や「寿司や蟹などの海鮮」といったご馳走をおせちと一緒に買う人が多く、**皆で集まって賑やかに正月を過ごすスタイル**が強まっている。