

優れたものづくりの技術を生かした「日本の職人傘」を銀座から発信！

GINZA の百傘会

■会期 6月8日(火)～29日(火) ■会場 松屋銀座 1階スペース・オブ・ギンザ

松屋銀座で昭和初期から始まり、半世紀以上続く名物催事「GINZA の百傘会」。

今回のテーマは「日本の職人傘」。年々傘の催事が減っている中、コロナによるさらなる打撃を受け、傘の販売機会が減少しています。また、日本の職人の手掛ける傘は手間暇かけて1点ずつ作っていることから、素材やつくりにおいて丈夫で永く使え、修理が出来るものがほとんどです。こういった地域応援や上質な傘を永く使い続けるというサステナブルの観点からも今年は「日本の職人傘」をおすすめし、数多く展開します。

GINZA の百傘会 DATA

- 会期: 6月8日(火)～29日(火)
- 展開ブランド数: 最大約 50 ブランド (新規 6 ブランド)
うち、日本の職人傘 13 ブランド
- 取扱一本数: 約 3,000 本
- 中心価格帯 5,000 円～15,000 円(最高価格: 10 万円(福井洋傘))



2020 年会場の様子

日本の職人傘

日本の職人が作る傘は、細部へのこだわりやデザイン・性能もブランドによりさまざま。今年の百傘会では、日本の職人傘の取扱いを昨年の 6 ブランドから、13 ブランドに拡大してご紹介します。

雨傘

松屋銀座初登場〈ホワイトローズ〉生産地: 東京都台東区

生地への張り替え・修理が可能

日本製高級ビニール傘。骨は、しなやかで折れにくく風の力を吸収する超軽量カーボン樹脂を使用。風を上手く通しながら雨は入れない『逆支弁穴開き加工』がほどこされ、風にも強く、おちこになりにくい。一般的なビニール傘と違い、部品の修理やビニールの張り替えが可能で、使い捨てではなく、長く使用できます。

◆6月23日(水)～29日(火)の販売

縁結-雅-(えんゆうみやび)13,200 円



松屋銀座初登場〈モンブランヤマグチ〉生産地: 東京都墨田区

2度織りの伝統技法

日本の伝統的手法「ほぐし織り」(仮織りをした生地に手捺染し、仮糸をほぐしなから本織りをする)作業により目の詰まった丈夫な生地が完成。傘の完成まで約 30 人の職人が携っており、丁寧に使えば、数十年使用可能。着物の生地としても用いられているほぐし織りならではの、にじんだような色柄の柔らかさと奥行きも特徴。

◆6月8日(火)～15日(火)の販売

雨傘 26,400 円



晴雨兼用傘

松屋銀座初登場〈かさはな〉生産地: 大阪府大阪市

着物を傘にアップサイクル

着物リメイク傘オーダー 19,250 円から

着る機会の減った大切な着物の生地を、職人の技術により再利用し、「傘」としてもう一度お使いいただけます。全ての傘に撥水加工を施します。ご家族の思い出の着物の保管用や、ギフトにもおすすめ。

※制作期間: 約 6 カ月

実際の着物生地を再利用して作った一点モノの傘も販売。

◆6月23日(水)～29日(火)の販売

着物傘 33,000 円



※イメージ



アフターケア 婦人雑貨売場では、会期以外でも常時、松屋銀座で買上げた傘の修理の承りが可能(有料・一部お受けできない傘もあり)。

今年ならではのおすすめ傘〔抗菌生地・猛暑対策・耐風など〕

コロナ禍

〔抗菌生地〕



〈エオス〉

晴雨兼用傘 9,350 円

生地に**抗菌消臭加工**を施しており、コロナ禍で気になるお出かけの時も安心。

〔マスクとコーディネート〕



コロナ禍の必需品マスク×傘
おしゃれのポイント

- ①黄色やピンク・水色など顔回りが華やかに見せる明るい色
- ②色・柄を合わせて統一感を出す

〈麗傘〉雨傘 19,800 円

〈シャルール〉マスク 2,160 円

※マスクは、1階エッセンスプラスにて販売

機能重視

近年は活動が活発な梅雨前線の影響で大雨が多くなる傾向です。長梅雨や猛暑など、今年の気候に合わせた、さまざまな傘が登場します。また、できる限りモノに触れたくない昨今、ワンタッチで簡単に開閉ができる折り畳み傘も注目です。

〔猛暑対策〕

体感温度－10度の白い晴雨兼用



松屋銀座初登場〈UMON プレミアムホワイト〉

UMON プレミアムホワイト レース 11,990 円

白い生地なのに紫外線カット率は99%以上、赤外線もカット。涼しさを保つ特殊なコーティングにより、直射日光を頭部に当てた温度と、傘の中にいるときの温度差はマイナス 10℃以上。

◆6月16日(水)～29日(火)の販売

〔耐風〕

強風でも骨が折れにくい



〈ムーンバット〉

耐風傘 5,500 円から

急な雷雨も気になる季節。強風で傘がおちよこになっても受骨がスライドすることにより骨が折れにくい構造です。

〔ワンタッチ開閉〕

ボタン一つ、片手で自動開閉



〈クニルプス〉

クニルプス 6,380 円

ドイツ発祥のクニルプス。折り畳み傘ながらワンプッシュで開くだけでなく、さらにプッシュすると閉じる開閉機能付。

デザイン

インポートならではの華やかなプリントの傘や、個性的でおしゃれな松屋銀座先行販売の傘で雨の日を楽しく。

左:〈ギドウジャン〉雨傘 22,000 円 インポート

1920年パリにて創業、洗練されたスタイルが魅力のフランスの老舗傘ブランド。

右:〈マンナイン〉長傘 14,300 円 松屋銀座先行販売

テキスタイルデザイナー岸本万里氏による、猫尽くしの新作雨傘。



傘サービス

新施策 アンブレラマスターによるコンサルティング販売会

傘売場のスペシャリスト『アンブレラマスター』有資格者(6名)による、事前予約制コンサルティング販売会を初実施。知識豊富な販売員が、選ぶ時のポイントやお手入れ方法などを提案。決まった来店時間でスムーズにお買物いただけます。

■開催日時:6月11日(金)、12日(土)、18日(金)、19日(土) 各日5回開催 ■会場:1階スペース・オブ・ギンザ

■定員:各回1名 ■料金:無料 ■予約方法:松屋ウェブサイトより受付中<<https://matsuya.resv.jp>>

雨の日サービス 雨の日にGINZAの百傘会会場にてお買い上げのお客様に、ヘアケアサンプルのプレゼントや、さらに化粧品売場にて2万円以上お買い上げのお客様(先着100名)には、送料無料サービスなどご用意。

※価格は全て税込