

MATSUYA GINZA

コロナ禍2回目のお正月は、「昨年より予算増」で「豪華なおせちを楽しみたい」

2022年お正月の過ごし方・おせちに関する意識調査

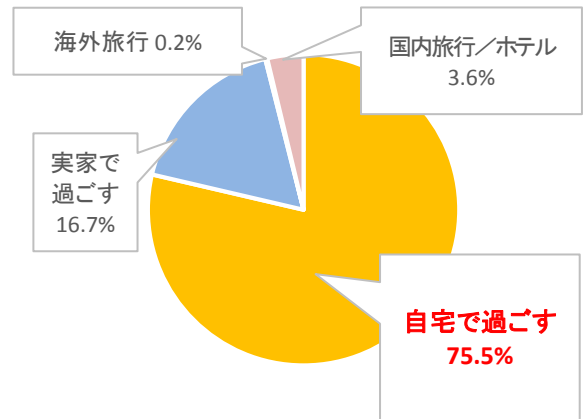
松屋銀座では、メールマガジン会員にお正月の過ごし方・おせちに関するアンケート調査を実施いたしました。

- 【調査実施概要】
- 調査期間 2021年8月13日（金）～8月16日（月）
 - 調査方法 松屋銀座メールマガジン会員約4万6千人を対象に、ウェブアンケートを実施
 - 有効回答数 1,100名（24歳～88歳 平均年齢：53.3歳）

Q1 元日の過ごし方について

今年（2021年）		来年（2022年）	
自宅で過ごした	80.2%	自宅で過ごす	75.5%
実家で過ごした	13.8%	実家で過ごす	16.7%
海外旅行	0.0%	海外旅行	0.2%
国内旅行／ホテル	2.7%	国内旅行／ホテル	3.6%

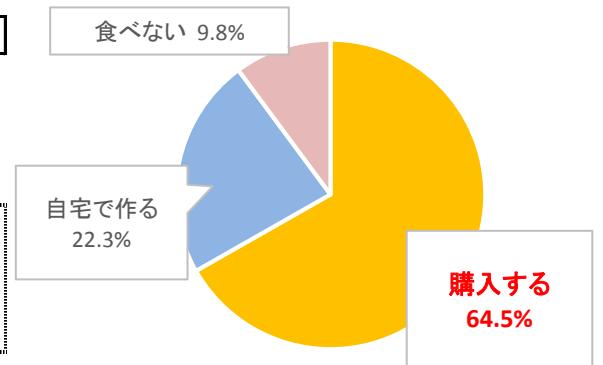
回答者の75%以上が来年の元日は自宅で過ごすと回答。一方、ワクチン接種が進んだためか、実家へ帰ったり旅行など外出を予定されている方も増えるなど、正月にはコロナ禍が収束してほしいとの期待が見られる。



Q2 おせちの購入について

今年（2021年）		来年（2022年）	
購入した（614名）	55.8%	購入する（735名）	64.5%
自宅で作った	28.3%	自宅で作る	22.3%
食べなかった	14.1%	食べない	9.8%

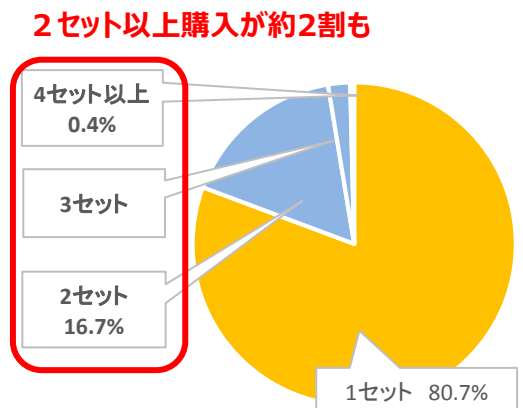
「来年はおせちを購入する予定」と答えた方が**約9ポイントも増加**。昨年初めて購入して美味しかったと感じた方のリピート購入や、今年も旅行を控えるので美味しいものを食べたいという需要が見られる。



Q3 おせち購入数について ※購入された方／購入予定の方のうち

今年（2021年）		来年（2022年）	
1セット	79.7%	1セット	80.7%
2セット	16.3%	2セット	16.7%
3セット	3.4%	3セット	2.2%
4セット以上	0.5%	4セット以上	0.4%

おせちを2セット以上購入された（される）方が約20%も。「和＋洋」、「和・洋・中」などの組み合わせの他、「おせち＋オードブル」や「おせち＋菓子おせち」など新たな**複数買いの需要**がありそう。



Q4 来年のおせちの予算と金額について

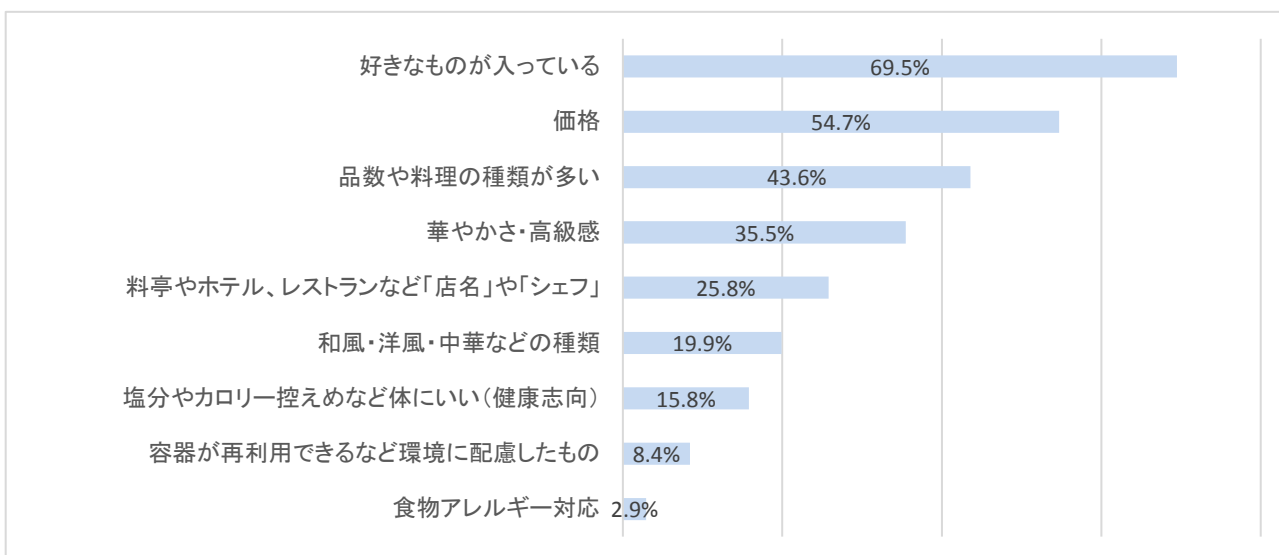
増やす 22.8%
 同じ 70.2%
 減らす 7.0%

	今年 (2021年)	来年 (2022年)
平均	23,920円	22,801円
最高金額	50万円	20万円

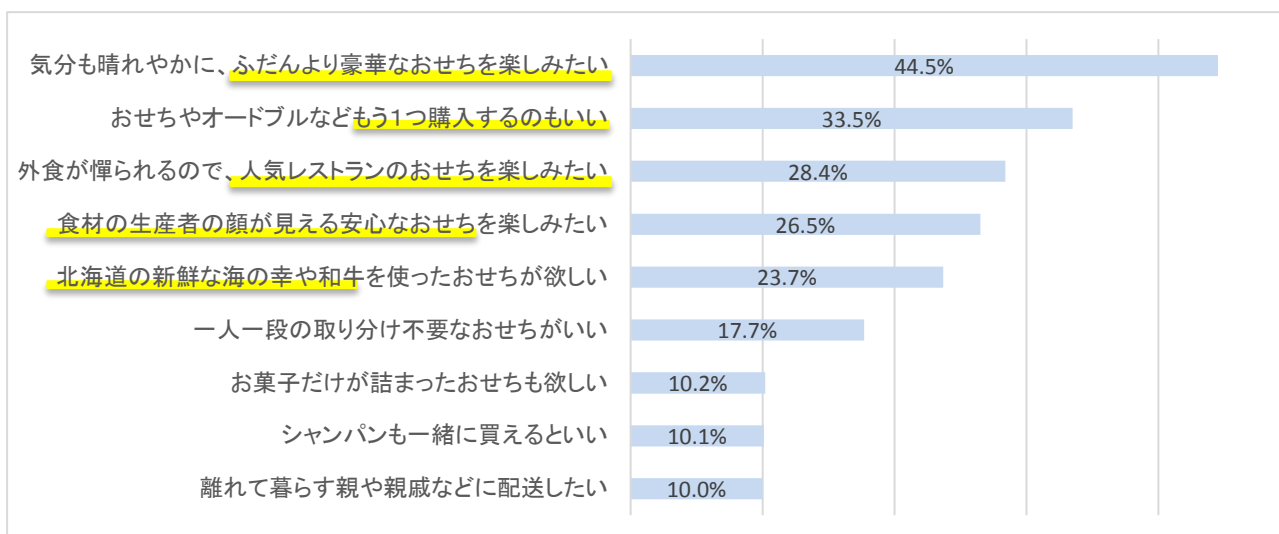
約23%の方が「おせちの予算を増やす」と回答。

海外旅行や帰省を控えるので美味しいおせちでちょっと贅沢に過ごしたい欲求が増えていることに加え、昨年も同様の傾向の中で「初めておせちを買った」方が、『とても美味しかったので今年も買いたい』、『さらにグレードを上げて美味しいおせちを楽しみたい』という声も見られる。

Q5 おせちを購入するとしたら、その際に選ぶポイントは？ (複数回答)



Q6 来年 (2022年) のおせちについて (複数回答)



コロナ禍の重い空気を払拭するかのよう「気分も晴れやかに」アフターコロナを見据えて「おせちを楽しみたい」とする前向きな意見が多い。中でも「豪華なおせち」や「レストランのおせち」など普段よりグレード感の高さを求めたり、「生産者の顔が見える」「北海道」など安全・安心な素材へのこだわりもうかがえる。