

MATSUYA GINZA

全体の76.3%が家族と過ごすと回答。自粛ムードから一変し、前向きで明るいクリスマスに期待感

2022年クリスマスケーキに関する意識調査

松屋銀座では、メールマガジン会員にクリスマスケーキに関するアンケート調査を実施しました。

■ 調査期間	2022年9月22日（木）～9月26日（月）
■ 調査方法	松屋銀座メールマガジン会員約4万6千人を対象に、ウェブアンケートを実施
■ 有効回答数	719名（23歳～86歳 平均年齢：54.3歳）

Q1 去年(2021年)のクリスマスはどのように過ごしましたか？

自宅で家族と過ごした	75.9%
実家で家族・親戚と過ごした	3.9%
自宅で友人と過ごした	3.1%
ホテル・レストランで過ごした	5.6%
友人宅で過ごした	1.9%
国内旅行	0.3%
その他	ジムに行った、別荘で過ごした、など



Q2 今年(2022年)のクリスマスはどのように過ごすことになるとお考えですか？

自宅で家族と過ごす	73.4%	→ 家族と過ごす
実家で家族・親戚と過ごす	2.9%	76.3%
自宅で友人と過ごす	2.5%	
ホテル・レストランで過ごす	8.2%	
友人宅で過ごす	1.8%	
海外旅行	0.8%	
国内旅行	1.9%	
その他		ライブに行く予定、仕事の予定、など

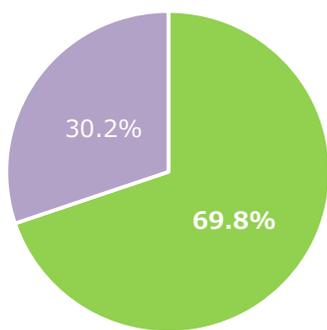
Q3 去年(2021)年はクリスマスケーキを購入しましたか？

購入した	69.8%
購入していない	30.2%

Q4 今年(2022)年はクリスマスケーキを購入しますか？

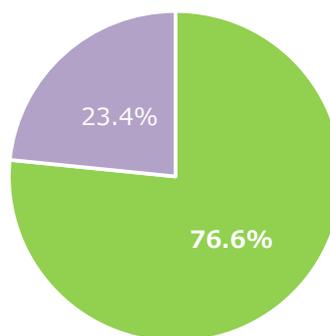
購入する/購入すると思う	76.6%
購入はしない/未定	23.4%

去年(2021年)



■ 購入した ■ 購入していない

今年(2022年)



■ 購入する/購入すると思う ■ 購入はしない/未定

購買意欲が
約7ポイント増加

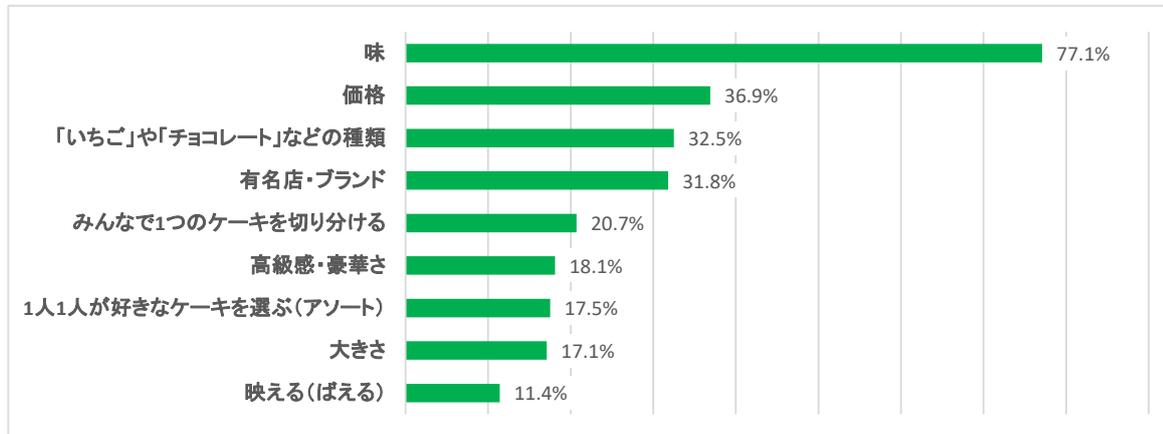
Q5 今年(2022年)のクリスマスケーキにかかる予算について

平均	¥4,908	(単位：円)
最高額	¥30,000	

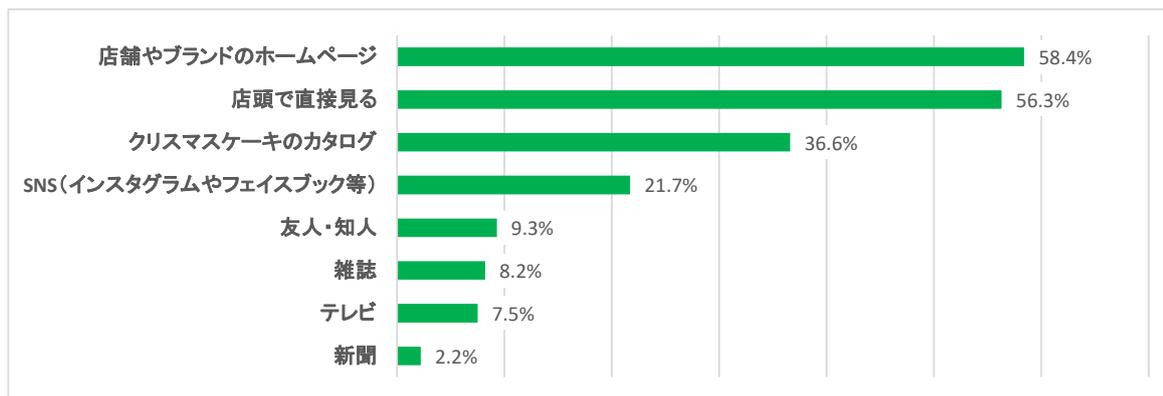
Q6 今年(2022年)のクリスマスケーキにかかる予算はいくらくらいになりそうですか？

総額	増やす	昨年と同額	減らす
	17.0%	77.5%	5.6%

Q7 クリスマスケーキを購入するとしたら、その際に選ぶポイントは？ (複数回答)



Q8 クリスマスケーキを購入するとしたら、どこから情報を入手しますか？ (複数回答)



行動制限緩和により、クリスマスに旅行に行くに答えた方が微増したが、**全体の76.3%は家族と過ごす**と回答。**購買意欲が7ポイント、予算も全体の17%が総額増加見込み**で、物価高による懸念は見られない。昨年までの自粛傾向から一変し、「家族と過ごす」、「友人と過ごす」など、大切な人と集まりたい、という声が多い。今年も日並びも12/24(土)25(日)と良く、「家族と・友人と楽しむクリスマス」への期待感がうかがえる。