

「桜(SAKURA)」をテーマに、コロナ収束に向けポジティブなライフスタイルをご提案  
8階 MG テラスには「桜」のお花見スポットが登場！

## MATSUYA SAKURA WEEK (マツヤ サクラウィーク)

～ TOKYO CREATIVE SALON 2023 GINZA ～

3月15日(水)～31日(金) 銀座店各階で開催！

松屋銀座では、国内最大級のファッション&デザインの祭典「東京クリエイティブサロン 2023」と連動し、3月15日～31日に「MATSUYA SAKURA WEEK」を開催します。春の象徴花ともいえる「桜(SAKURA)」をテーマに、コロナ収束に向け、春の訪れを感じる、春のお出掛けが楽しくなるようなポジティブなライフスタイルをご提案します。

### MATSUYA SAKURA WEEKのポイント

①ピンク ②お花見 ③春ギフト



### 生活を鮮やかに彩る「ピンク」

春を連想させる「ピンク」から、ファッション、食卓や居住空間を彩る生活雑貨、インテリア用品をご紹介します。



#### 〈ヒロフ〉

チェスタ ショルダーバッグ 44,000円 3階 シューズ&バッグ

編み込んだストラップと軽快なボディーが特徴のショルダーバッグ。ストラップの結び目の位置が調節できるので、表情の変化をお楽しみいただけます。

◎3月8日(水)発売



#### 〈ロートレアモン〉

ジャケット 36,300円/ブラウス 20,900円/パンツ 20,900円 3階 キャリアスタイル

この春のトレンド、カラーセットアップを上品なピンクでご提案。透け感のあるフリルブラウスと合わせれば、女性らしさが際立つ着こなしに。

◎3月上旬発売



#### 〈カラーリングブロッサム〉

ショルダー型押し花 iPhone ケース 小花 (Pink) 7,920円～ 3階 婦人雑貨

ピンクの千鳥草、ノースポール、マトリカリアなど“本物のお花”の押し花を使用したアイテム。

便利なショルダー型で、春のお出掛けがより楽しみに。側面はソフト、背面はハード仕様のケースです。

◎展開期間：3月22日(水)～3月28日(火)



#### 〈ベルフルール〉

桜のガラスドーム S 9,900円 7階 おりふしギフトラウンジ

アーティフィシャルフラワーの桜と、バラやカーネーションのプリザーブドフラワーとの組み合わせが美しく、和柄のリボンを立体的に配置した桜のガラスドーム。



#### 〈KURAKICHI〉

さくらウィッチ(5個入り) 1,350円 B1階 和菓子

香ばしい桜のタルト生地で、桜味のクリームとバタークリームを華やかにサンド。この季節限定のリッチな味わい。

◎4月上旬までの発売

## 桜の名所でも。ご自宅でも。「お花見」関連グッズ

桜の名所でのお花見はもちろん、「お家お花見」でも楽しめる、ムードや雰囲気が上がるファッションや食品のご提案。



### 〈山助〉

**百貨店初登場** 海鮮どんぶり・カップ寿司各種 880円～ B2階 グロッサリー

今年の2月28日に銀座店オープン。百貨店は初出店。

新鮮なネタを使用し、店内厨房で作る、バラエティ豊富などんぶりシリーズはお花見のおともにぴったりです。



### 〈なだ万厨房〉

花の便り 2,700円 B1階 和惣菜

春ならではの筍御飯、海老芝煮や牛肉香味焼、甘味に道明寺餅までお詰めした、見た目も華やかで食べ応えのあるお弁当です。



### 〈エヴァム エヴァ〉

**松屋銀座限定** シャツ 27,500円/パンツ 33,000円 5階 キャラクター

今年の3月1日に銀座店にオープンしたブランドから、桜のはなびらで染めたやさしい色合いの、シルク混のシャツとパンツのご紹介。

◎3月中旬発売



### 〈レスポートサック〉

デラックス ミディアムウィークエンダー 18,150円 3階 シューズ・ハンドバッグ

サステナブル素材を使用したソリッドカラーからフェューシャピンクが登場。

軽量かつ丈夫なレスポートサックのバッグはお花見やピクニックで大活躍します。

## 新生活を応援！「春を感じるギフト」

進学、就職、異動の方など、新生活を迎える方へのエールギフトのご提案。



### 〈フートウキョウ〉

オーガニックコットン ハンドタオル 3枚入り ギフトセット

12,815円(ギフトラッピング代を含む) 6階 アンドスリープ

蕾の時はピンク、満開でホワイト、散り際には淡い墨色に変化する「淡墨桜」から着想を得た、時の移ろいの美しさを思わせる3色のタオルセット。



### 〈能作〉

ビアカップ-桜 8,910円 7階 能作

人気のビアカップに、ほころぶ桜の花をあしらった一品。

内側の鍍肌の凹凸が、ビールのクリーミーな泡立ちを生み出します。

◎2月1日(水)生産数量限定発売



### 〈フランスパダ〉

ネクタイ 14,300円(画像 左) 5階 ネクタイ

### 〈フォスカ〉

ネクタイ 7,700円(画像 右) 5階 ネクタイ

ギフトの定番アイテムであるネクタイ。ビジネススーツに彩りをもたらす上品なピンクのネクタイ、春らしさを感じられる桜モチーフや桜ピンクカラーのネクタイを多数ご用意します。

◎展開期間 3月15日(水)~3月28日(火)



### 〈アンティパスト〉

**松屋銀座限定** ミニバッグ 9,020円 3階 リタズダイアリー

財布、スマホが入るミニサイズのバッグ。ピンク、ブルー、生成りの3色展開で、それぞれフロッキー、手染めのレースを施しています。

※表示価格はすべて税込です。

## 8階では桜(SAKURA)にちなんだイベントも！



本物の「桜」を愛でられるお花見スポットが松屋銀座に登場！

3月15日(水)~26日(日) 各日午前11時~午後5時

8階 MG テラス

春の風物詩「桜」のお花見スポットが、8階 MG テラスに期間限定で登場。約200本の本物の「桜」の枝木を、眺めながら休憩できるスペースもご用意します。



ドレスコードは「ピンク」！

桜カラーを身にまとして、プレゼントをもらおう。

3月18日(土)・19日(日) 各日午前11時~午後5時

8階 MG テラス

ドレスコードの「ピンクのアイテム」を身につけて会場に到着した、先着300名様に、「さくら模様ハンドタオル&さくらタオルハンカチセット」をプレゼント。※なくなり次第終了。

## GINZA Special days

3月18日(土)・19日(日)を中心に全開催

3/18(土)、19(日)を中心に伝統と革新、日本文化アートが共存する街・銀座を堪能できる特別な期間。

PASSを提示すれば、飲食店や商業施設を中心とした、70以上の参加店舗で特別サービスが受けられます。

PASS 配布場所：東京メトロ日比谷線銀座駅 B2 出口付近コンコースや松屋銀座の案内所等

※店舗により実施日時は異なります。

### 「TOKYO CREATIVE SALON 2023 (東京クリエイティブサロン 2023)」とは

東京都が主催の、銀座・日本橋・丸の内・渋谷・原宿・六本木・羽田(初参加)の都内7つのエリアを代表する企業や団体とともに、日本のファッション・デザインの力を集結した祭典で、今回が第4回目の開催。

銀座エリアでは、「GINZA LOVES FASHION」をテーマに、フラッグや懸垂幕が銀座通り等に掲出され、銀座バルオーケストラによる飲食店での無料演奏など、銀座にお越しいただいたお客様に、銀座の街の回遊を楽しんでいただく様々なイベントをご用意しております。

- 主催：東京クリエイティブサロン実行委員会
- 開催日程：2023年3月17日(金)~31日(金)
- 東京クリエイティブサロン公式サイト：<https://tokyo-creativesalon.com/>