

節約志向で平均予算は微減も、母の日は「親子で一緒に会って楽しむ」 松屋銀座 2023年「母の日」に関する意識調査+「母の日」おすすめギフト

松屋銀座では、メールマガジン会員を対象に母の日に関するアンケート調査を実施しました。

【調査実施概要】	■調査期間	2023年3月17日(金)～22日(水) 6日間
	■調査方法	松屋メールマガジン会員4万5千人を対象にウェブアンケート
	■有効回答者数	(子として) 回答者数 305名 平均年齢 52.8歳 (22～76歳) (母として) 回答者数 175名 平均年齢 57.9歳 (29～85歳)

「母の日」に関する意識調査

「子」への調査結果

Q1 どのくらいの頻度でお母様と会いますか？ (同居中を除く)

	今年	前年
毎日	16.9%	(12.3%)
週に1回	12.4%	(11.3%)
月に1回	20.3%	(13.3%)
2,3ヶ月に1回	21.1%	(16.8%)
半年に1回	13.2%	(14.3%)
年に1回	8.3%	(14.1%)
数年に1回	4.1%	(7.0%)
何年も会っていない	3.8%	(7.5%)

70.7% (今年) vs 53.7% (前年)

前年の時点で、お母様と「2,3カ月に1回以上の頻度」で会った方が、全体の半分以上を超えていたが、**今年はさらに17%増加の約7割が会ったと回答**。マスク緩和と、5月の「新型コロナ」5類への移行の影響を受け、ますます会いたい「母の日」への期待感がうかがえる。

Q2 「母の日」に、プレゼントなど何かをしますか？

ほぼ毎年している	64.6%
できるだけしている	21.0%
ほとんどしていない	9.5%
しない	4.9%

Q3 「母の日」プレゼントの予算はどのくらいですか？

	今年	前年	前年差異
平均	9,696円	10,180円	-484円
最高額	15万円	18万円	

会いたい気持ちが増大傾向にはあるが、「ほぼ毎年している」が全体の6割を超えるプレゼントに関しては、物価高の影響を受けたのか、**平均予算が微減し、1万円を割る結果に**。

Q4 「母の日」のプレゼントをどこで購入しますか？

★複数回答

	今年	前年
百貨店など(店頭)	70.5%	(64.7%)
インターネット	44.6%	(44.5%)
店頭・インターネット両方を利用	24.6%	(-)

プレゼントを百貨店など(店頭)で買う方は、前年からさらに増加し、7割を超えた。また、全体の約4割が百貨店など(店頭)・インターネットの両方を利用すると回答。

Q5 プレゼントはどのようにお母様にお渡しますか？

去年に引き続き、今年も会って手渡し	47.0%
去年は配送で贈っていたが、今年は会って手渡し	8.5%
去年は手渡ししたが、今年は配送で贈る	0.4%
去年に引き続き、今年も配送で贈る	44.1%

55.5% (今年)

プレゼントの渡し方については**会って手渡しが5割を超えた**。ここからも、店頭やECでしっかりとギフトを決めてから、母の日は「親子で会いたい」という気持ちが表れている。

Q6 プレゼント選びのポイントは何か？

★複数回答

	今年	昨年順位
1位 感謝の気持ちを伝えられる	56.4%	(1位)
2位 普段使える	29.5%	(3位)
3位 贅沢な気持ちになる	22.3%	(2位)
4位 送れる(宅配サービスなど)	19.0%	(4位)
5位 一緒に楽しめる	16.4%	(8位)

ギフト選びについては、**物価高による影響を受けてなのか、昨年伸長していた「贅沢な気持ちになる」が、「普段使える」と順位が入れ替わった**。

「母」への調査結果

Q7 プレゼントでもらって嬉しいポイントは何ですか？

★複数回答

		今年	昨年順位
1位	感謝の気持ちが伝わる	55.4%	(1位)
2位	子供と一緒に楽しめる	32.0%	(2位)
3位	思い出に残る	22.3%	(3位)
4位	賢やかな気持ちになれる	18.9%	(6位)
5位	普段使える	18.3%	(5位)

ギフト選びの嬉しいポイントとして、「子供と一緒に楽しめる」、「思い出に残る」が上位に挙がっていることから、昨年に引き続き、「子」に比べて「母」の方がより会いたい気持ちが表れている。

「子」と「母」への調査結果

Q8 母の日に、プレゼントしたいもの、プレゼントしてほしいものは何ですか？

★複数回答

「子」プレゼントしたいもの	今年	昨年順位
1位 花	50.5%	(1位)
2位 お菓子	33.8%	(2位)
3位 一緒に食事会に行く	23.3%	(5位) ↗
4位 ファッション雑貨	20.0%	(3位)
5位 お取り寄せグルメ	18.4%	(-)
6位 洋服	13.4%	(7位) ↗
7位 旅行	9.8%	(8位) ↗
8位 化粧品・美容グッズ	8.9%	(6位)
9位 キッチン・リビング用品	5.2%	(10位) ↗
10位 家事手伝い	4.6%	(-)

「母」プレゼントしてほしいもの	今年	昨年順位
1位 一緒に食事会に行く	48.6%	(2位) ↗
2位 花	48.0%	(1位)
3位 お菓子	29.1%	(3位)
4位 ファッション雑貨	19.4%	(5位) ↗
5位 旅行	17.7%	(4位)
6位 化粧品・美容グッズ	13.1%	(7位) ↗
6位 お取り寄せグルメ	13.1%	(-)
8位 家事手伝い	12.0%	(-)
9位 キッチン・リビング用品	8.6%	(8位)
10位 商品券	5.7%	(-)

母の日にプレゼントしたいものは、定番の「花」や「お菓子」はランキング変動せず、昨年5位だった「一緒に外食に行く」が今年は3位に上昇。また、「洋服」や「旅行」も昨年からランクアップしていることから、外で楽しめるプレゼントが人気の傾向。「お取り寄せグルメ」や、「キッチン・リビング用品」などのイエナカ需要も引き続き見られた。

母の日にプレゼントしてほしいものは、定番の「花」を抜いて、「一緒に食事会に行く」が1位という結果になった。「子」への調査結果でも、3位に順位を上げており、親子で「一緒に会って楽しむ」母の日への期待感がより顕著に見られる。

「母の日ギフト」商品情報

今年の母の日は5月14日(日)。松屋銀座では、「喜ぶお母さんの顔が浮かび上がる母の日ギフト」をテーマに、一緒に食べたいお肉やお弁当、もったら嬉しい日用品や、おでかけを楽しめる化粧品など、母の日にぴったりなアイテムを幅広く取り揃えました。

■松屋銀座 各階 ■会期：4月26日(水)～5月14日(日)

EC 松屋オンラインストア「母の日」

遠く離れたお母様には、送料無料または送料込み(一部地域・離島を除く)でお送りできるギフトがおすすです。松屋オンラインストアではギフトラッピングをしてお届けします。人気のフラワーギフトや定番のお菓子など、約160アイテムからお選びいただけます。

オンラインストアの「母の日ギフト」は送料無料で ※フラワーギフト、弁当など一部の商品は「送料込」

URL:<https://store.matsuya.com/cp.html?fkey=mothersday>

■会期：5月10日(水) 午後5時まで

■展開ブランド数：約75ブランド ■展開商品数：約160アイテム(前年：144アイテム) ■価格帯：1,296円～111,100円



〈京都 三友居〉
母の日限定籠弁当 4,320円
地下1階 和惣菜
京都に本店を構える出張懐石料理屋から、季節の食材を竹籠に詰め込んだ、母の日限定の華やかなお弁当をご紹介します。



〈ブルミッシュ〉
苺ブーケ 3,564円(直径12cm)
地下1階 洋菓子
苺シロップをスポンジに染み込ませたショートケーキ。苺クリームを絞り、苺やチョコなどでブーケに見立てました。



〈ドゥーナチュラル〉 EC
2023年母の日ギフトセット 5,720円
化粧水とジェルクリームにクレンジングシートがセットになったお買い得なギフトセット。アルコールフリーでやさしい使い心地です。



〈プレジュー〉 EC
母の日ギフトセット 7,506円
牛ほほ肉の赤ワイン煮込み、ハンバーグ、パスタソースと生パスタ、プレジューの人気商品3品をセットにした豪華で高級感のある冷凍食品のギフトセットです。

* 価格は全て税込