

# BEAUTIFUL MIND 毎日ひとつ私と誰かにいいことを 体験型イベントを3倍に 「GW」も“前倒し”「母の日」も親子で一緒に外で楽しむ！ 松屋銀座全館 4月26日(水)～5月9日(火)

松屋銀座では、4月26日(水)から5月9日(火)までの14日間、持続可能な社会へ向けた暮らしを提案する全館プロモーション、「BEAUTIFUL MIND」を開催いたします。また、**2023年のゴールデンウィークは、休暇を取得せずに5連休になる日回りで、さらに5月8日(月)には、新型コロナの「5類」への移行が予定されています。**そこで、今回の「BEAUTIFUL MIND」は、**体験型イベントを前回の5種類から、15種類に大幅に拡充。**ゴールデンウィークにお子様の学びにつながる体験や、ここ数年より気軽に会える「母の日」\*に向けて、親子で楽しんでいただけるクラフト体験など、多数ご用意いたします。

\*松屋銀座調べ メールマガジン会員対象「2023年母の日に関する意識調査」より(別紙参照)

## BEAUTIFUL MIND(ビューティフル マインド)

自分にとって「何が大切で何が幸せなのか?」。自分自身のライフスタイルを見つめ直すきっかけとなったコロナ禍を経てスタートしたプロモーションです。5回目の開催となる今回は、「毎日ひとつ私と誰かにいいことを」をコンセプトに、**4つのテーマ(楽しむ・整える・労わる・ご褒美)**で、満足・喜びを感じ自己肯定感アップにつながるアイデアを全館でご紹介いたします。

URL: <https://www.matsuya.com/ginza/events/2023/0412/beautiful-mind-5/>

## 体験型イベント ～この時期だけのワークショップなど～

### 銀座の街クリーンアップイベント ※ウェブより事前予約制

- 5月3日(祝・水)午後2時から ■1階正面ウィンドウ前 ■定員20名
- 参加費：無料

松屋とお客様が一緒にアクションできる企画として、銀座でごみ拾いイベントを開催！ご参加いただいた方へ「ボランティア参加証明書」の発行と、館内カフェのドリンクチケットをプレゼント。



### 松屋銀座×〈プリスティン〉 銀座の屋上でコトンの種を植えよう&プチドール作り

※ウェブより事前予約制

- 5月4日(祝・木)午前11時から ■屋上 ■定員10名 ■参加費：1,100円

自然の恩恵に感謝する「みどりの日」に、銀座の屋上でコトンの種まきをし、ワークショップで作る「コットンボールを使った小さなお人形」は、記念にお持ち帰りいただけます。ご参加いただいた方には、オーガニックコットンブランド〈プリスティン〉のコトンの種とささやかなお土産をプレゼント。



### 〈ソメスサドル〉「モノづくりの日」紐かがり革小物ワークショップ ※ウェブより事前予約制

- 5月4日(祝・木)・5日(祝・金)各日午前11時から/午後1時から ■8階MGテラス
- 定員：8名 ■参加費：3,300円から ■対象年齢：小学生以上

日本唯一の馬具メーカー〈ソメスサドル〉で、生産過程で生まれた端材を利用し、紐かがりで革小物を作るワークショップ。小物本体の革と革紐の色を自由に組み合わせ、オリジナルのペンケースやキーホルダーなどの製作体験ができます。



## 〈能作〉KAGO を使ったフラワーアレンジメント教室 ※ウェブより事前予約制

■5月4日(祝・木) 午前11時から/午後3時から ■8階 MG テラス ■定員：10名

■参加費：11,000円

富山県高岡の鋳物メーカー〈能作〉「KAGO - スクエア - S」を使って、季節のフラワーアレンジメントが製作できるワークショップ。ご参加いただいた方には〈能作〉「KAGO - スクエア - S」と作ったフラワーアレンジメントをお持ち帰りいただけます。



## 松屋の地域共創×富山県〈能作〉

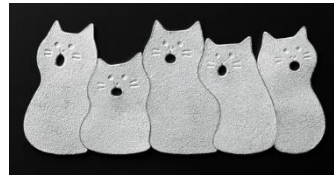
松屋の地域共創プロジェクトとして、富山県高岡市で100余年鋳物を作り続ける〈能作〉とTSDO・グラフィックデザイナー佐藤卓氏がコラボレーション。「つながる」をテーマに、TSDO・佐藤卓氏が特別にデザインした箸置き2種を先行発売いたします。

■先行販売期間：4月26日(水)から

■先行販売場所：7階〈能作〉、松屋オンラインストア、〈能作〉オンラインストア

つながる箸置き - ネコ - 3ヶ入 4,950円 / 5ヶ入 7,700円(画像左)

つながる箸置き - ハート - 3ヶ入 4,950円(画像右) / 5ヶ入 7,700円



## 松屋 地域共創プロジェクト

2020年から始まる同プロジェクトは、日本各地で継承されている伝統工芸・産業・文化を絶やすことなく新たな機会創出と発展へと遂げることを使命として発足。様々な地域の魅力、伝統に根差した真摯なモノ作りとコラボレーションし、松屋銀座の店内装飾や商品化を実現。魅力を発信しています。過去の取組みについて詳しくはこちら <https://www.matsuya.com/ginza/events/2022/0427/chiikikyousou-2/>

## 〈能作〉

錫100%の製品を作る富山県高岡の〈能作〉では、製造工程で出る金属片を再度溶かしての利用や、役目を終えた錫製品を回収するなど、環境に配慮したものづくりを行っています。また、伝統的工芸品である「高岡銅器」を後世に残すため、現代人に身近に感じてもらえる商品の開発や、高岡市の産業観光事業に参加するなど、SDGs に対し、積極的な活動を続けています。

## 銀座の屋上で紙漉き体験…和紙アート作り ※ウェブより事前予約制

■5月5日(祝・金)午前11時から/午後2時から ■屋上 ■定員：15名

■参加費：無料 ■対象年齢：5～12歳(必ず保護者と一緒にご参加ください)

松屋の屋上で栽培した植物「コウゾ」を使用して、紙漉きに挑戦。ゴールデンウィークの思い出づくりや、作った和紙にメッセージを書いて母の日の贈り物としてもおすすめです。



## ハローキティが来店！フォトセッションイベント(画像左) ※ウェブより事前予約制

■5月5日(祝・金)昼12時から/午後3時から/午後4時30分から ■8階 MG テラス

ハローキティ×アクセサリーブランド〈メイグローブ〉コラボレーション商品発売を記念し、松屋銀座にハローキティが来店！ご予約の上、〈メイグローブ〉ポップアップイベントにて、税込11,000円以上お買い上げで、ハローキティと記念撮影ができます。

## 〈メイグローブ〉ポップアップイベント(画像右)

■期間：5月3日(祝・水)～9日(火) 1階アクセサリープロモーションスペース

(5月5日(祝・金)午前11時～午後5時は8階MGテラスでも販売)

インドの自社工場を生産拠点とし、アクセサリーや雑貨の企画、生産、販売を行うブランド。またSDGsへの取り組みとして、刺繍アイテムは現地の女性の手作業で制作するなど、現地の生活水準向上に取り組んでいます。今回はSDGs応援活動を行うハローキティとのコラボ商品が登場！



©2023 SANRIO CO.,LTD APPROVAL NO.L640084

## 〈マルコメ〉の「大豆のお肉」を使ったレシピ実演

■5月5日(祝・金)午後3時から ■地下2階ライブキッチン

全国のこだわり味噌を販売する〈味噌蔵徳兵衛〉が、〈マルコメ〉のプラントベースフードと言われる「大豆のお肉」を使った料理を実演で紹介。ヘルシーな美味しさを試食を通してご体験ください。



## トークイベント ～私とみんなの未来のためにできることを学ぼう！～

### フェアトレード トークショー ～人と地球にやさしい選択～

■4月29日(祝・土)午後1時から ■1階正面口 ■参加費無料

毎年5月第2土曜日は「世界フェアトレード・デー」と呼ばれ、日本では5月が「フェアトレード月間」。認定 NPO 法人フェアトレード・ラベル・ジャパン事務局長の潮崎氏をお招きし、フェアトレードについてお話いただきます。

スペシャル・ゲスト：望月理恵氏(株式会社セント・フォース取締役/フリーアナウンサー)、ジェームズ・ミニー氏(フェアトレードカンパニー株式会社代表取締役社長/ピープルツリー共同創設者)



### <ドゥーオーガニック>オーガニックで化粧品をもっとハッピーに

■4月29日(祝・土)午後2時から ■1階正面口 ■参加費無料

国産オーガニックコスメ<ドゥーオーガニック>創始メンバーの本田晃久氏をお招きし、今年の3月にデビューしたばかりのオーガニックメイクブランド「WA by do organic」のヘルシーでナチュラルな仕上がりのメイクをご紹介します。



## その他 館内での注目イベント・商品

### ～楽しむ～

■<イダ傘店>新緑の傘展

期間：4月26日(水)～5月9日(火) 3階イベントスペース

吉祥寺にアトリエを構える傘作家・イダヨシヒサ氏が主宰する個人オーダーの傘店。今回の展示販売会では、手作業で丁寧に仕上げられた傘や、雨傘や日傘の生地で作られたバッグやポーチなどの雑貨をご紹介します。



### ～整える～

■化粧品3R(リデュース・リユース・リサイクル)トライキャンペーン

期間：4月26日(水)～5月9日(火) 1階化粧品

「コスメ容器回収」、「詰め替え製品ご購入」、「包装不要」のいずれかのアクションをされた上、税込8,000円以上(合算不可)お買い上げいただいた方に、繰り返し使える「エコラップ」をプレゼント。※なくなり次第終了。



### ～劳わる～

■<フルーツ ヤマサン>ポップアップショップ

期間：開催中～5月2日(火)まで 地下1階食品催場

「フルーツで人を幸せにする」をモットーに、厳選された国産フルーツで作るジュースを、植物性の生分解性ストローまたは紙ストローでご提供します。



### ～ご褒美～

■<エネイ>

「MEBUKI(メブキ)」シリーズ リング 各97,900円 1階アクセサリー

松屋が2021年に立ち上げたジュエリーブランド<エネイ>、ブランド初のラボグロウンカラーストーン\*を採用した「MEBUKI」シリーズを展開。ルビー(画像右下)は春に芽吹く実を、アレキサンドライト(画像左上)は芽吹く植物の神秘をイメージ。

\* 研究所や工房など「ラボ」で育てられたカラーストーン(ルビー、アレキサンドライト、エメラルド)。天然では味わえない透明感、奥行きのあるきらめきが楽しむことができます。



\* 価格は全て税込