

「行ったつもり」で楽しめるハワイフェア。オンラインストアも初実施！

2021 Feel Hawaii in Ginza

7月14日(水)～19日(月) 松屋銀座 8階イベントスクエア

松屋オンラインストアは7月7日(水) 午前11時～18日(日) 午後5時

多くの日本人観光客が訪れる世界屈指の人気リゾート地、「ハワイ」。4回目の開催となる本催事は、老若男女を問わず毎年多くのお客様にご来場いただいています。本年は、コロナ禍でハワイに行けず「ハワイロス」を感じている方々に、「銀座に居ながら、ハワイを感じることができる」フェアを開催。ハワイにショップがある、もしくはハワイで販売されている人気ブランドやアイテムを中心に集積します。また今回初めて「オンラインストア」でも販売。ご来店いただくことができない方にもお楽しみいただけます。



〈本年開催のポイント〉

1. ECの初実施。店頭より1週間早くスタート
2. ハワイの雰囲気を感じよう

1. 「ECの初実施」… 松屋オンラインストアは店頭より1週間早くスタート

松屋オンラインストア「Feel Hawaii in Ginza」

7月7日(水) 午前11時～18日(日) 午後5時

<https://store.matsuya.com/goods/list.html?cid=hawaii>

オンラインストア販売点数 全45アイテム

(食品22点/アクセサリー&雑貨23点)



左(ハワイアンホースト)
TIKI デラックス
2,484円

右(レナズ)
マラサダベイビーシェフ
1,371円

2. 五感で感じる「食べる」… 注目のハワイアンフード

ハワイで人気のフードが全11店舗。イートインは長時間滞留を避けるため、スタンディングテーブルを13卓ご用意。



松屋初登場 オンラインストア

〈ホノルル・クッキー・カンパニー〉

(上) パイナップル・ウィンドウ・ギフトボックス 1,506円

(下) パイナップル・ギフト缶 2,046円

1998年創業、日本ではなかなか手に入らないプレミアム・ショートブレッド・クッキー。一つひとつすべて手作業で作られ、個包装されているので手みやげにも最適です。



松屋初登場

〈UBAE (ウベ) 〉

ウベチーズタルト (10個入) 2,160円

ハワイで人気の紫山芋「ウベ」を使ったチーズタルト。ハワイではハロハロやアイス、パイなどのスイーツとしてウベが日常的に親しまれています。山芋特有のねっとり感があり、濃厚で、とてもヘルシー。優しい甘さで、クリームチーズとのコンビネーションが絶妙です。



松屋初登場 テイクアウトOK

〈L&L ハワイアン BBQ〉

BBQ MIX 1,944円

ハワイのプレートランチが特徴のハワイアンレストラン。BBQチキン&リブのミックスプレートは、秘伝のBBQソースがしたたるボリュームが魅力。

〔その他展開ショップ〕

レナズ (マラサダ) / カラコ 1555 コーヒーファクトリー (コナコーヒー) / オゴ・オノロア・ハワイ (ポキ丼) /
 テディーズビガーバーガー (ハンバーガー) / ブルーウォーターシュリンプ (ガーリックシュリンプ) /
 ワウワウレモネード (レモネード) / ハワイアンホースト (ソフトクリーム) / レイズハワイポップコーン (ポップコーン)

五感で感じる「観る」「聴く」「香る」…「おうち時間」を充実させるアイテム！

コロナ禍で在宅時間が増え、インテリアや趣味を見つめ直す方が増えている中、**アート作品売場を約 1.5 倍に拡大**。人気のハワイアンアートや初めて展開するウクレレなど、おうち時間を充実させるアイテムを展開します。



〈ローレン・ロス〉

オリジナルウッドアート (原画) 102,300 円

ハワイ在住のアーティスト&グラフィックデザイナー。美しい絶景やハワイの自然などからインスピレーションを得て描かれた作品は、多くの企業とコラボレーションを実現しています。

〔その他販売アーティスト〕

ヘザーブラウン / 豊田弘治 (初登場) / コリン・ウィルコックス (初登場) / ブリー・ポート / ニック・カッチャー / ジャックソーレン (初登場) **全 7 名**



松屋初登場

〈コアロハ〉

KSM-25 ソプラノアニバーサリーモデル 162,800 円

ハワイを代表するウクレレブランドの設立 25 周年記念モデルのソプラノウクレレは、世界 1,000 本限定生産。コロナ禍で増えたおうち時間でウクレレを楽しむ人が増えた中、さらに豊かなサウンドを。

DAICHI (ダイチ) 氏によるウクレレ演奏実演

7月17日(土)・18日(日) 各日 午前 11 時 30 分～午後 4 時～



〈マリエオーガニクス〉

ハンドソープ コケエ 5,500 円

ハワイアンジンジャーの成分で優しく洗い上げるオーガニックハンドソープ。ハワイに古くからある雄大な森林「コケエ」をイメージした、安らぎを与える瑞々しいグリーンの香りです。

〔その他出店ブランド〕

カイ (フレグランス) / ラニハワイ (植栽) / キャシマム アイランドスタイル (ハワイアンキルト) ほか

五感で感じる「触れる」… ハワイを身に着けて出かける、暮らす



松屋初登場

〈アロアロ〉

リング 97,460 円

ハワイで人気のオーダーメイドリング。デザイン、色、カット、サイズをお好みで。

※デザインにより価格は変更



松屋初登場

〈アーティストリー&アイ〉

リング 各 104,500 円

※受注生産：お渡しまで 6 週間 ※原産国：日本

オアフ島出身の彫師グレン T.オノウエ氏による実演販売

7月14日(水)～18日(日) 午後 1 時～午後 5 時
※土・日は午前 11 時～午後 6 時

〔アクセサリー・雑貨 その他出店ブランド〕

マルラニハワイ / マウイマリ オーシャン ジュエリー / サザンフォレスト / ハレイワハッピーマーケット ほか



〈アロハ・サーフ・プロジェクト〉

T シャツ 4,180 円

クラシックなアロハスタイルと現代らしさを融合したローカルブランドより、ハワイの風を感じる爽やかな T シャツをお届けします。



〈ヒロハッティ〉

レディース アロハシャツ 7,150 円

パイナップルとレイのラインがおしゃれなアロハシャツ。

〔T シャツ等 その他出店ブランド〕

88TEES / リー & エマ / ハワイ大学 / マツモトシェイブアイス / トリリチャード ほか

※表示価格はすべて税込です

※「Feel Hawaii in Ginza」で扱う商品は、ハワイ以外で生産されたものを含みます