

～型にはまらず、自分らしく自由にオンナを楽しむ！～

LUX新キャンペーン『オンナを遊べ！』

新CMでは佐田 真由美さんが自由にオンナを謳歌！

女同士でリムジンを1日\*使い放題できる、リアル輝き体験キャンペーン他、写真の一部が動く、遊びゴコロたっぷりの新感覚カメラアプリの提供もスタート

新TVCM「オンナを遊べ！」篇 2014年2月22日(土)～全国にてオンエア

LUX「オンナを遊べ！」キャンペーンサイトURL:[www.lux.co.jp/2014](http://www.lux.co.jp/2014)



ユニリーバ・ジャパンが展開する、ヘアケアブランド“LUX(ラックス)”では、「オンナを遊べ！」をコンセプトに、価値観が多様化する現代女性の新しい美しさを応援するキャンペーンを展開いたします。本キャンペーン始動にあたって、女友達とリムジンを1日\* 使い放題できるキャンペーンや、写真の一部が動く遊びゴコロたっぷりの新感覚カメラアプリ「LUX-CAM」などを提供する特設サイトを2月17日(月)にオープンします。またモデルや女優として活躍する佐田 真由美さんを起用した新CMも2014年2月22日(土)よりオンエアを開始します。

\* 9時～21時の間で最大8時間まで。

～LUX新キャンペーンコンセプト「オンナを遊べ！」～

**型にはまらない、自分らしく自由に楽しむ女性の生き方を応援！**

LUXは、ヘアケアブランドとして現代女性の「より美しくなりたい」という思いをサポートするだけでなく、現代の女性の生き方そのものに着目し、型にはまらない、自由を楽しむ女性を応援するため、「オンナを遊べ！」キャンペーンを実施します。

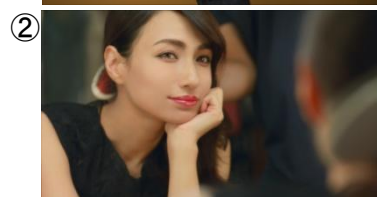
社会で活躍する女性が増えるにつれて、現代社会の女性の価値観は年々変化しています。LUXでは、“型にはまらず自分らしく自由に楽しむ”ことを“女(オンナ)らしさ”と定義。遊び心を持って、オンナであることを自由奔放に楽しむ魅力を、本キャンペーンを通して提案していきます。

# ◆「オンナを遊べ！」新CM概要

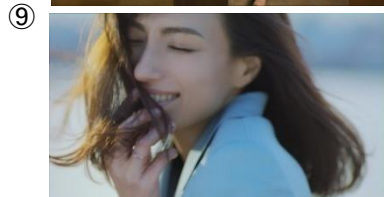
## CMコンセプト・メイキングストーリー

今回のキャンペーン・コンセプト「オンナを遊べ！」にあわせ、主演の佐田 真由美さんが自由にオンナを謳歌する女性を表現します。佐田さんが、モデルやジュエリーブランドのトータルディレクターとしての仕事だけでなく、プライベート、育児など、女性として様々なことに挑戦していることが、LUXの今回のコンセプトに合致したことから、起用が決定しました。モデルとしての仕事に取り組む佐田さんや、プライベートを女友達と楽しむ佐田さん、ONとOFF両面で、オンナを自由に、颯爽と謳歌する女性を描いています。15秒CMの中で8種類の衣装を着用！佐田さんは、シックなドレスから、カジュアルなパンツルックまで、どんな雰囲気衣装も見事に着こなし、「オンナを遊べ！」を見事に体現してくださいました。

## ストーリーボード



NA:  
私には私の輝きがある



NA:  
オンナを遊べ



NA:  
キャンペーン中！

## CM概要・スタッフリスト

- ータイトル : 「オンナを遊べ！」篇(15秒)
- ー放映時期、地域 : 2014年2月22日(土)～ 全国放映予定
- ー広告会社 : 株式会社アサツー ディ・ケイ
- ー制作会社 : 株式会社二番工房
- ーコミュニケーション・ディレクター : 金行 利博
- ープランナー : 土肥 龍介
- ーアート・ディレクター : 武井 哲史
- ーコピー・ライター : 西畑 貴子
- ープロデューサー : 大野 雅史
- ープロダクション・マネージャー : 岡崎 克哉
- ー演出・撮影 : 柿本 ケンサク

- ー照明 : 森寺 テツ
- ースタイリスト : 白幡 啓
- ーヘアメイク : 河北 祐介
- ー美術 : 延賀 亮
- ーキャスティング : 鈴木 宏幸  
中島 豊  
高橋 こうこ
- ーロケコーディネーター : 下山 大輔
- ー音楽 : 山田 勝也

## ◆「リムジンで、輝き体験！」キャンペーン概要

### リムジンを1日\*使い放題できる「オンナを遊ぶ」リアル輝き体験があたる！ オンナを遊び尽くせる贅沢な時間を提供！

キャンペーンサイトでは、リムジンを女友達で1日\*無料で使い放題できる「オンナを遊ぶ」リアル体験が12組にあたるキャンペーンを実施します。東京・大阪・福岡・名古屋・札幌の5エリアの内、好きなエリアを選択可能で、当選した場合は、ご希望コースを9時～21時の間で最大8時間無料で運行します。またイケメンコンシェルジュによるサポートなど、オンナを遊び尽くせる演出のお手伝いもさせていただきます。

\* 9時～21時の間で最大8時間まで。

#### 【リムジンの遊び方】

##### ✓当選者の希望をもとに走行ルートアレンジ！最大8時間のリムジン体験を提供

出発から帰着まで9時～21時の間、最大8時間利用が可能です。乗降場所、走行ルートは当選者の希望を伺って運行します。女同士で楽しむリムジン女子会はもちろん、リムジンを使って観光名所めぐり、さらにはショッピングのお供として、リムジンの使い方は、自由にアレンジが可能です。

##### ✓記念撮影など、イケメンコンシェルジュによるサービスも\*\*！

最大7名様まで乗車が可能です。ただし、ご当選者およびご同行者を含め、20歳以上の女性限定のサービスとなります。乗車中は、イケメンコンシェルジュによるおもてなしサービスも予定。乗車中の記念撮影など、リムジンでの移動を盛り上げるサポートをさせていただきます。

\*\*詳細は変更になる可能性があります。

#### 【キャンペーン概要】

・キャンペーン名称 : リムジンで、輝き体験！キャンペーン

・応募期間 : 2014年2月17日(月)～各エリア順次受付終了

・実施日 : 東京 2014年3月 8日(土)・9日(日)※応募締切 2014年2月26日(水)23:59まで  
2014年3月15日(土)・16日(日)※応募締切 2014年3月 5日(水)23:59まで  
大阪 2014年3月29日(土)・30日(日)※応募締切 2014年3月12日(水)23:59まで  
福岡 2014年3月29日(土)・30日(日)※応募締切 2014年3月12日(水)23:59まで  
名古屋 2014年4月 5日(土)・6日(日)※応募締切 2014年3月18日(火)23:59まで  
札幌 2014年4月 5日(土)・6日(日)※応募締切 2014年3月18日(火)23:59まで

・応募方法 :

キャンペーンサイトより入力フォーム、もしくはFacebookより応募が可能。応募概要ページの応募要項等に同意の上、希望日程を選択してご応募いただけます。

※20歳以上の女性限定で応募が可能です。

※1エリアにつき1回まで応募が可能です。

・当選数 : 各エリア1日1組、合計12組

・本キャンペーンに関する一般のお客様からのお問い合わせ:

リムジンで、輝き体験！キャンペーン事務局

メールアドレス: info@lux-limousine.jp

受付時間: 10:00～17:00(土・日・祝日を除く)



## ◆「LUX-CAM」カメラアプリ概要

### 写真の一部が動く遊びゴコロたっぷりの新感覚カメラアプリを提供開始！

キャンペーンの一環として、新感覚カメラアプリ「LUX-CAM（ラックス-カム）」の提供を開始します。本アプリを使ってスマートフォンで撮影するだけで、一部だけが動く不思議な写真を簡単に作成することができます。普段の写真とはひと味違う、遊びゴコロたっぷりのカメラアプリで「オンナを遊ぶ」サポートをいたします。

#### 【アプリ概要】

- ・アプリ名称 : LUX-CAM(ラックス-カム)
- ・提供開始 : 2014年2月17日(月)～順次配信予定
- ・価格 : 無料
- ・配信 : Google Play、Apple Storeにて配信
- ・対応端末 : iOS6以上 機種はiPhone4s以上  
android 4.1以降



## ◆ご参考:製品概要

### ラックス スーパーリッチシャイン シリーズ ～パサつきがちな髪も揺れるたびツヤあふれるほどに～

※価格はすべてオープン価格

シャンプー



上質なクレンジングから始めて、  
贅沢なケアで、髪に潤いを深く満たしていく  
ポンプ: 260g/430g  
つめかえ用: 330g/660g

コンディショナー



集中保湿トリートメント  
(ゴワつく・広がる髪に)



まとまりやすく  
柔らかな髪へ  
180g

集中保湿トリートメント  
(コシがない・からまる髪に)



なめらかで  
さらさらな髪へ  
180g

濃密保湿ヘアマスク



パサつく部分を探しあて  
密着補修  
200g

浸透保湿ミスト



乾燥した髪の隙間をうるおいで満たす  
(ウォータータイプ)  
180ml

深層保湿クリーム



なめらかな指通りとあふれる輝きを  
(クリームタイプ)  
100ml

濃密保湿オイル



パサつく部分を瞬時に探しあて、  
毛先まで保湿  
55ml

〈クレジット表記、および一般のお客様からのお問合せ先〉

ユニリーバ お客様相談室

0120-500-513 受付時間 9:00 - 17:00(土・日・祝日を除く)