



News Release

シャボン玉石けん株式会社

2026 年 10 月 27 日

東京初開催!「シャボン玉石けん Our SHABON Room」

肌に必要なものを見極める

無添加石けんブランドのシンプルなスキンケアを体験するポップアップショップ

出店期間:2026 年 11 月 21 日(土)~11 月 29 日(日) 10:00~20:00

場所:吉祥寺 PARCO 1F (東京都武蔵野市吉祥寺本町 1 丁目 5-1)



ポップアップショップ「シャボン玉石けん Our SHABON Room」の店内イメージ(左)と会場となる吉祥寺 PARCO 外観(右)

無添加石けんのパイオニアであるシャボン玉石けん株式会社(本社:福岡県北九州市、代表取締役社長:森田 隼人)は、健やかな素肌をサポートするスキンヘルスケアブランド「Our SHABON」のポップアップショップを、2026 年 11 月 21 日(土)から 11 月 29 日(日)までの期間限定で、吉祥寺 PARCO にオープンします。このポップアップショップは今年 3 月の福岡について 2 回目、東京では初開催です。

ショップ内には、スキンケアへの向き合い方を楽しく知ることができるデジタルコンテンツ「おていれマインド診断」や、今年 3 月より一般販売を開始した弊社初の化粧水「シャボン玉素肌化粧水」をはじめ、「Our SHABON」シリーズの商品を実際に肌で試せるタッチアップコーナーなどの体験コンテンツをご用意します。さらに、前回福岡でも高い人気を集めた「めじろしチャーム」のカプセルトイをはじめとする本イベントの限定オリジナルグッズや、石けん製品の物販コーナーも併設します。

シャボン玉石けんは、2024 年に無添加石けんの製造・販売を開始して 50 周年を迎えたことを記念して「Our SHABON」ブランドを立ち上げました。その最初の製品として同年 3 月に肌本来の力を活かすシンプルな洗顔石けん「純せっけん洗顔」を、翌年 3 月には肌と自然に寄り添う弊社初の日やけ止め剤「シャボン玉 UV」の展開を開始しました。さらに今年は“引き算”の発想で必要最小限の 5 つの成分だけを使用したシンプルな化粧水「シャボン玉素肌化粧水」を初めて発売し、商品ラインナップを拡充しています。

ポップアップショップでは、お客様にこれらの製品を試していただきながら、慌ただしく情報過多な日々の中で、つい“足し算”になりがちなスキンケアや心を見つめなおし、そっとリセットできるようなひとときを提供します。福岡での出店時には、これまであまりシャボン玉石けんと接点のなかった 20 代の大学生をはじめとする若年層にも多くご来場いただき、「シンプルなスキンケアに興味を持つきっかけになった」「SNS で気になっていた商品を実際に試せてよかった」といった声が寄せられました。また、期間中、SNS をご覧になった方々より、関東エリアでの開催を希望されるお声を多数いただいたため、このたび東京での開催が実現しました。自分らしく心地よい暮らしを大切にする文化が根付く吉祥寺で、長年「無添加石けん」にこだわり続けてきたシャボン玉石けんならではの“与えすぎないシンプルなスキンケア”をご提案します。

※無添加:香料・着色料・酸化防止剤・合成界面活性剤不使用

「シャボン玉石けん Our SHABON Room」開催概要

■特設サイト:<https://www.shabon.com/popup/>

■実施期間:2026 年 11 月 21 日(土)~11 月 29 日(日)

■営業時間:10:00~20:00

■場所:吉祥寺 PARCO 1F(東京都武蔵野市吉祥寺本町 1 丁目 5-1)

■コンセプト:

「シャボン玉石けん Our SHABON Room」は、忙しい毎日から少し離れて、心と肌と向き合う癒しと発見の空間です。「シンプルで本質的な美しさ」に向き合う時間を通じて、シャボン玉石けんが大切にしてきた“無添加へのこだわり”やブランドの想いを、より深く感じていただける没入型体験イベントです。

■主な体験コンテンツ

1. フォトジェニックなフォトスポット

会場入口には、今回のポップアップショップの世界観を象徴する「ルームドア」を設置。忙しい日常から少し離れ、心と肌をリラックスさせる“非日常の空間”への入り口を表しています。また、思わず写真を撮ってシェアしたくなるフォトミラーもご用意。訪れた瞬間からワクワク感を引き出し、イベントへの期待を高めます。



2. 今の肌を知る デジタルコンテンツ「おていれマインド診断」

日々のスキンケアへの向き合い方について、質問に答えるだけで「おていれマインド」をチェックできるデジタル肌診断をご用意。「休日、一歩も外に出ない日のスキンケアは?」「新しいスキンケアを試すときのあなたの心理状態は?」などの質問に答えると、思わずクスッと笑ってしまう「あなたの肌マインド結果」が表示されます。自分の肌の状態を理解し、普段のスキンケアを見直して、シャボン玉石けんが提案する“与えすぎないシンプルケア”についても学べる、体験型コンテンツです。



3. 「Our SHABON」シリーズ タッチアップコーナー

健やかな素肌をサポートするスキンヘルスケアブランド「Our SHABON」の「純せっけん洗顔」「シャボン玉素肌化粧水」「シャボン玉 UV」を、その場で実際にお試しいただけるタッチアップコーナーをご用意。ショップスタッフとのコミュニケーションを通じて、ブランドや商品の魅力はもちろん、シャボン玉石けんが大切にする“無添加へのこだわり”や“環境への思い”についても、知っていただける体験型スペースです。



4. 4つのトピックスで知るシャボン玉石けん

シャボン玉石けんの歴史やこだわりなどが学べるパネルをご用意。

一番心に響いたトピックスに投票いただくことで、オリジナルのプレゼントがあるかもしれません。長年、“肌へのやさしさ”にこだわってきたシャボン玉石けんの想いを、自然と感じていただける心温まる空間です。



5. オリジナルグッズ発売

本イベント限定のオリジナルグッズとして、巾着ギフト、缶ミラー、メッシュポーチを販売します。さらに、若い世代を中心に人気の「めじるしチャーム」を楽しめるカプセルトイも、ポップアップショップ限定で登場。



6. シャボン玉石けん商品 販売コーナー

ポップアップ会場前には、長年愛され続けているシャボン玉石けんの定番商品をラインナップした特設販売コーナーを併設。普段からご愛用いただいているお客様はもちろん、ポップアップショップの世界観をきっかけにシャボン玉石けんを知ったお客様にも、シャボン玉石けんの商品をお買い求めいただけます。



素肌をやさしくケアするスキンヘルスケアブランド「Our SHABON」

「Our SHABON (アワシャボン)」とは、敏感肌や乾燥肌のお客さまの暮らしに寄り添い続けてきたシャボン玉石けんから誕生した、スキンヘルスケアブランドです。

シャボン玉を連想させる《泡(あわ)》と作り手・使い手の両者を示す《Our (アワー・私たち)》をかけて命名しました。肌本来の力が発揮できる健やかな素肌をサポートします。



お客さまの「自分の素肌と向き合いたい」「素肌を大切にしたい」というスキンケア意識に寄り添い、健康的な素肌をサポートするスキンヘルスケアブランド



健康な体ときれいな水を守る。

シャボン玉石けん

1910年に雑貨商として創業し、1974年から「健康な体ときれいな水を守る。」という企業理念のもと、人にも自然にもやさしい無添加石けんの製造・販売を行っています。昔ながらの釜炊き製法で職人がじっくり丁寧に作る石けんは、天然の保湿成分を含み、しっとりとした洗い上がりが特長です。



シャボン玉石けんのイメージキャラクター・シャボンちゃん。

1975年4月生まれの子で、赤いリボンがチャームポイント。

先代社長・森田光徳が当時0歳だった娘の笑顔を見て、「屈託のない赤ん坊の笑みは、世代を問わずみんなを“とりこ”にする。いつの時代にも愛される存在＝赤ちゃん」という思いから赤ちゃんをモチーフにしたシャボンちゃんが生まれました。

【報道関係者からの問い合わせ先】

シャボン玉石けん東京広報事務局 担当: 安部/影山/木村

TEL: 03-4531-0245/FAX: 03-3265-5058/E-mail: shabon@ozma.co.jp