



素肌をやさしく洗い、肌本来の力を引き出すシンプルな洗顔石けん

## 「純せっけん洗顔」3月1日より新発売

新スキンヘルスケアブランド「Our SHABON」誕生

無添加石けんのパイオニアであるシャボン玉石けん株式会社（本社：福岡県北九州市／代表取締役社長 森田隼人）は、洗浄成分 100%純せっけんの洗顔料「純せっけん洗顔」（泡タイプ・固形タイプ）を 2024年3月1日（金）より新発売いたします。

シャボン玉石けんは、2024年に無添加石けんの製造・販売を開始して50周年を迎えました。

そのアニバーサリー企画第2弾として、新しいスキンヘルスケアブランド「Our SHABON（アワーシャボン）」を立ち上げました。シャボン玉のイメージを連想させる【泡（あわ）】と作り手・使い手の両方を示す【Our（アワー：私たち）】をかけて命名しました。今後も敏感肌や乾燥肌のお客さまの暮らしに寄り添い続けてきたシャボン玉石けんならではの製品を拡充していく予定です。



当社で行ったアンケート調査によると、3人に1人が普段のスキンケアで最も重視していることは「洗顔」と考えていることがわかりました※1。また、約7割の人が肌への負担を減らすためにスキンケアをシンプルにしたい※1と考えており、基礎化粧品のうち、シンプルな成分を希望するものの第1位は「洗顔料」※2であり、洗顔料選びでは「肌へのやさしさ」が最も重視されているポイントであること※3もわかりました。

新ブランド「Our SHABON」から新しく発売される「純せっけん洗顔」（泡タイプ・固形タイプ）の洗浄成分は、香料・着色料・酸化防止剤・合成界面活性剤不使用の無添加石けんのみです。また、無添加ブランドとしてのこだわりはそのままに、洗い上がりのしっとり感はもちろん、洗い心地の良さを追求した「もちピタ泡※4」を実現し、肌本来の力を引き出す「洗いすぎない・与えすぎないスキンケア」を提案します。

※1 当社調べ（WEB調査／調査期間：2023年12月20日～2024年1月3日／調査対象：全国20～60代男女／サンプル数：663）

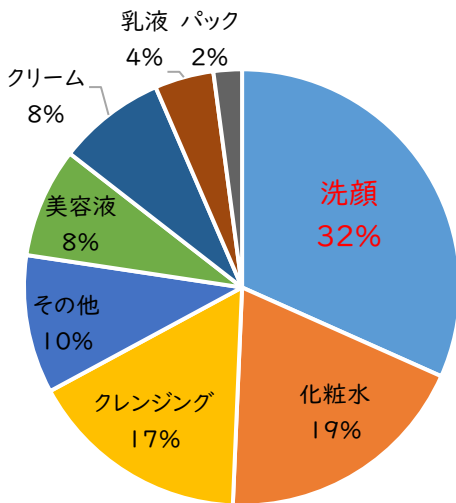
※2 当社調べ（WEB調査／調査期間：2021年9月13日～9月28日／調査対象：全国20～60代男女／サンプル数：554）

※3 当社調べ（WEB調査／調査期間：2021年8月28日～9月27日／調査対象：全国20～60代男女／サンプル数：631）

※4 もちピタ泡：もっちり、ピタッと肌に吸い付くような泡質のこと。

## ■アンケート調査結果

Q1) 普段のスキンケアにおいて、最も重視しているものを教えてください

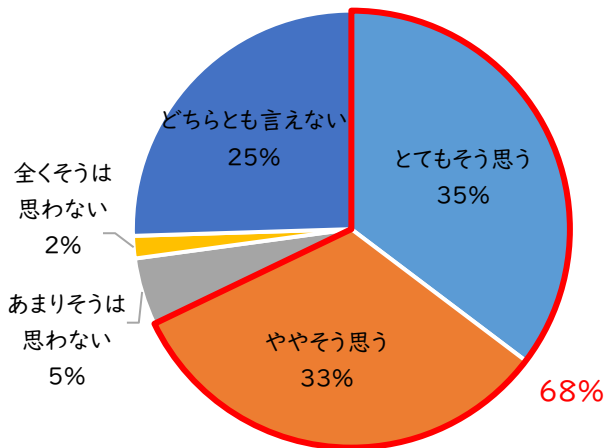


【Q1・2】当社調べ（WEB 調査／調査期間：2023 年 12 月 20 日～2024 年 1 月 3 日／調査対象：全国 20～60 代男女／サンプル数：663）

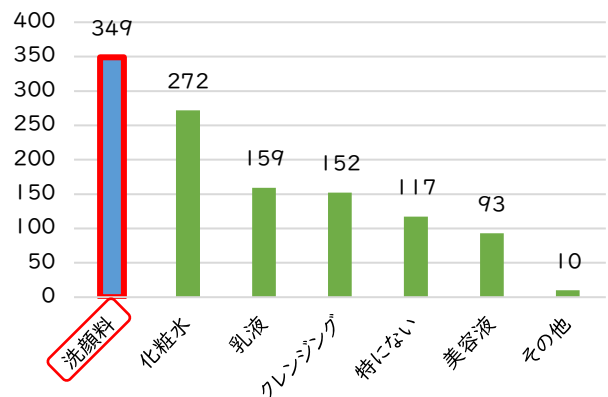
【Q3】当社調べ（WEB 調査／調査期間：2021 年 9 月 13 日～9 月 28 日／調査対象：全国 20～60 代男女／サンプル数：554）

【Q4】当社調べ（WEB 調査／調査期間：2021 年 8 月 28 日～9 月 27 日／調査対象：全国 20～60 代男女／サンプル数：631）

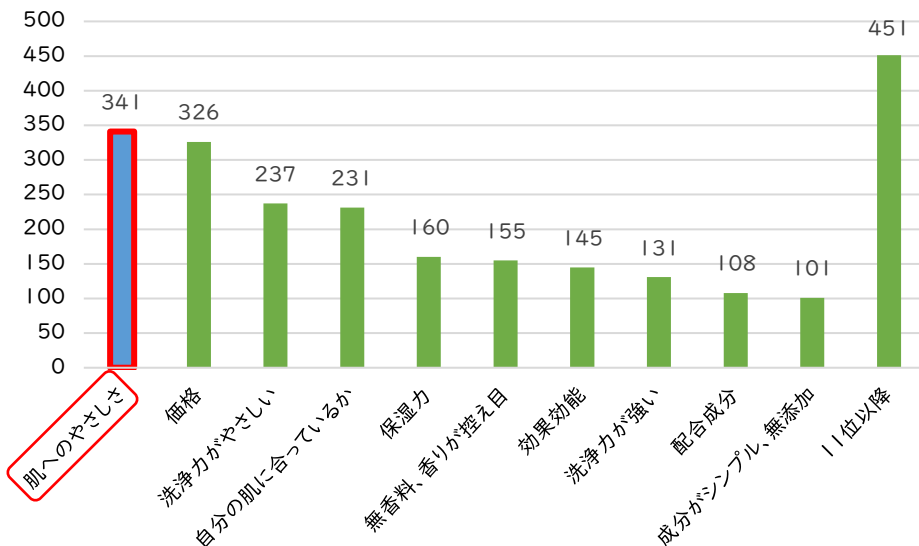
Q2) 肌への負担を減らすために、スキンケアをシンプルにしたいと思いますか



Q3) 基礎化粧品のうち、あなたがシンプルな成分を希望するものとして当てはまるものを教えてください（複数回答可）



Q4) 洗顔料を選ぶ際のポイントについて当てはまるものをすべて教えてください（複数回答可）



# 新スキンヘルスケアブランド 「Our SHABON」誕生



※シャボン玉石けんイメージキャラクター「シャボンちゃん」の笑顔デザインが目印

敏感肌や乾燥肌のお客さまの暮らしに寄り添い続けてきたシャボン玉石けんから、新スキンヘルスケアブランド「Our SHABON（アワーシャボン）」が誕生しました。シャボン玉を連想させる《泡（あわ）》と作り手・使い手の両者を示す《Our（アワー・私たち）》をかけて命名しました。肌本来の力が発揮できる健康的な素肌をサポートします。

## 純せっけん洗顔 製品概要

商品名	純せっけん洗顔		
	泡タイプ（本体）	泡タイプ（つめかえ）	固形タイプ
内容量	200mL	180mL	80g
税込価格	660円	528円	693円
商品パッケージ			
成分	水、カリ石ケン素地		石ケン素地、カリ石ケン素地
商品特長	<p>〈シンプル・低刺激性〉</p> <ul style="list-style-type: none"><li>● 香料・着色料・酸化防止剤・合成界面活性剤不使用の無添加石けん</li><li>● 石けんの適度な洗浄力で、肌に大切な皮脂を守りながらやさしく洗い上げる</li><li>● 皮ふアレルギーテスト済み・皮ふ刺激テスト済み（すべての方にアレルギーや刺激が起こらないということではありません）</li></ul> <p>〈しっとり〉</p> <ul style="list-style-type: none"><li>● 天然油脂由来の保湿成分が石けんに残る「釜炊き製法」</li><li>● カリ石ケン素地の原料にオレイン酸を豊富に含み、高い保湿効果の特徴を持つ「オリーブオイル」使用</li><li>● 泡切れ良く、すすぎやすい</li></ul> <p>〈泡質〉</p> <ul style="list-style-type: none"><li>● もちピタ泡：もっちり、ピタッと肌に吸い付くような泡質</li></ul>		
	<ul style="list-style-type: none"><li>● ワンプッシュできめ細かい泡が出てくる</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>● カリ石ケン素地（液体石けん）を配合することで泡立ちの良さを実現</li><li>● 女性や子どもなど小さな手でも転がしやすく、空気を含みやすくなるくぼみを施した泡立てやすい形状</li></ul> 	
発売日	2024年3月1日（金）		
発売地域	全国（ドラッグストア、スーパー、ホームセンター、シャボン玉石けん通信販売など）		

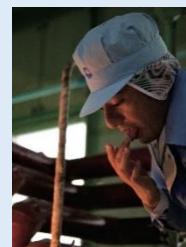
## 無添加石けんに切り替えて 50 周年の歩み

シャボン玉石けんは半世紀前の 1974 年に合成洗剤の販売を一切やめ、無添加石けんの製造・販売に切り替えました。売上は 100 分の 1 以下、100 人いた従業員が 5 人になり、17 年間も赤字が続きましたが、信念を貫き無添加石けんにこだわり続けました。

なによりお客様に求めていただいたからこそ苦難を乗り越えることができ、今があります。これからも「健康な体ときれいな水を守る。」という企業理念のもと、人にも自然にもやさしい無添加石けんにこだわり続けます。



▲目で見るだけでなく、音や匂い、味や手ざわりを確認しながら五感をフルに働かせて、職人が石けんの微妙な変化を調整している



▲舌を使い、石けんの出来具合を確かめる代表・森田隼人