



報道関係各位

2020年11月6日  
Sunlight Entertainment llc.

**チャンネル登録者 4,000 万人、累計再生回数 540 億！**  
**世界で最も稼ぐ YouTuber が書いた初のハウツー本**  
**「マンガでわかる YouTuber 養成講座 世界一の Ryan's World のノウハウ公開！」**  
**が講談社より発売決定**

子供の学習をサポートするためのキッズ&ファミリー向けコンテンツを開発する Sunlight Entertainment（本社：米国テキサス州、日本語名：サンライト・エンターテイメント）は、本日、「マンガでわかる YouTuber 養成講座 世界一の Ryan's World のノウハウ公開！」を、2020年11月11日（水）に講談社より発売することを発表いたします。



### **Ryan's World について**

日本人の父と、ベトナム系アメリカ人の母を両親に持ち、米国テキサス州に住むライアン・カジは、現在、世界で最も稼ぐ YouTuber（米誌フォーブス発表）として世界から注目を集めています。YouTube を始めた当初は、日本、ベトナムなどに点在する家族に、ライアンの成長を見せることが目的でした。ライアンがおもちゃのレビューをする、というシンプルな構成の「Ryan ToysReview」は、スタートしてからわずか4ヵ月で、世界のトップ20にランクインする超人気番組になりました。現在では、ライアンズ・ワールドは日本語版やスペイン語版を含む、9つのYouTubeチャンネルを運営しており、累計登録者数は4,000万人以上、累計再生回数は540億回を超えています。科学実験や家族での挑戦、アニメーションなどの楽しくて教育にもつながるライアンズ・ワールドのコンテンツは、視聴者にポジティブな影響を与え、子供の学習をサポートしています。

## 「マンガでわかる YouTuber 養成講座 世界一の Ryan's World のノウハウ公開！」

本書は、ライアンズ・ワールドのサクセスストーリーを追いながら、YouTuber の育て方、成功するプログラムの作り方をゼロからガイドするコミック+テキストの「実用」本です。Sunlight Entertainment の代表であり、本書の著者でもあるシオンは、本の発売にあたり次のように述べています。「この本をきっかけに、日本人とアメリカ人のハーフであるライアンのことを日本のみなさんにもっと知っていただき、キッズ&ファミリー向けの YouTube コンテンツを上手に使う方法を知っていただけたら嬉しく思います。私たちはライアンの教育を何よりも優先しており、ライアンは現在も公立の学校に通い、水泳、音楽、コンピューターコーディング、体操、サッカー、テコンドーなど、様々な課外活動やクラスに出席しています。私たちはライアンがコンテンツ制作のための撮影に参加する時間を最小限にするために、チャンネルの運営を行うための会社、Sunlight Entertainment を設立しました。インターネットは新しい時代のツールであり、子供たちに正しい使い方を教えることは教育的にも有用で、将来自分のやりたいことをみつけるための手助けになるでしょう。」



米国ではインフルエンサーが次のステップとして自身のブランドを立ち上げ、クリエイターとして活躍の場を広げる流れができています。ライアンズ・ワールドはそのパイオニアとして、米国やヨーロッパ、アジアでも広く知られており、デジタルコンテンツからテレビ番組、オリジナルのおもちゃやコンシューマー製品など、複数のカテゴリーで世界的な人気を持つブランドへと急速に進化しています。また、ライアンズ・ワールドでは現在、ドラえもんやクレヨンしんちゃんのアニメ制作で有名なシンエイ動画と協働で、実写とアニメを融合した動画コンテンツ、「Super Spy Ryan (スーパースパイ・ライアン)」を制作しています。この動画コンテンツは 11 月 27 日に米国版 Amazon Kids+ で配信され、12 月には日本語吹き替え版が日本版 Amazon Kids+ でも配信される予定です。



ライアンズ・ワールドは慈善活動を通じて地域社会に恩返しをすることを大事にしています。「Ryan ToysReview」で使い終わったおもちゃは地元の慈善団体に寄付しています。最近では COVID-19 の救援活動のために、First Responders Children's Foundation へ 50 万ドル（約 5 千 3 百万円）の寄付を行いました。また、2019 年 10 月には、台風 19 号の被災地を支援するため、日本財団へ 10 万ドル（約 1 千万円）を寄付しています。このような活動を通じて、ライアンズ・ワールドのファンである子供たちが社会的な問題に関心を持つようになり、社会貢献意識の向上につながることを願っています。

## シオン・カジ プロフィール



福島県会津若松市出身。15 歳のときに家族の仕事の都合で渡米。米・コーネル大学でサイエンスエンジニアリングの修士号を取得し、大学卒業後は建築家としてキャリアをスタート。ハイスクールで理科教師をしていたロアンと結婚し、ライアンが生まれる。2015 年に YouTube チャンネル開設後、急速に登録者、再生回数が伸びるのを見て建築事務所を退職。2017 年に Sunlight Entertainment を設立し、代表を務める。現在では、アメリカ全国ネットのテレビ局で放送され、Hulu でも配信されている番組に、エグゼクティブプロデューサーとしても関わっている。妻のロアン、息子のライアン、双子の娘、エマとケイトと共にテキサス州に暮らす。

## ライアン・カジ プロフィール



Sunlight Entertainment のクリエイティブディレクターで、Ryan's World ブランドのスター。ライアンの人気は YouTube の世界にとどまらず、Target や Walmart などの米大手小売企業のキッズ&ファミリー向け製品、Hulu や Roku などのキッズ&ファミリー向け番組にも頻繁に登場。現在、世界中で 1,000 を超える関連製品が展開されているが、キッズ&ファミリー向けの YouTube クリエイターがオリジナルのおもちゃやアパレルのシリーズを発表したのはライアンが初めて。現在、公立の学校に通い、水泳、音楽、コンピューターコーディング、体操、サッカー、テコンドーなど、様々な課外活動やクラスに出席。動画の撮影以外では、母親のロアンの手伝いをしたり、双子の妹、エマとケイトと一緒に読書をしたり、家族全員で慈善活動に参加するなどして過ごす。

## 書籍概要

「マンガでわかる YouTuber 養成講座 世界一の Ryan's World のノウハウ公開！」

著者：シオン・カジ、ライアン・カジ

定価：1,400 円（税別）

発売日：11 月 11 日（水） ※電子書籍も同時発売

発行元：講談社

## Amazon Kids/Kids+について

Amazon Kids+は、Amazon が提供する児童書、知育コンテンツ、ビデオ、ゲームなど、年齢に応じて楽しめる数千点のコンテンツを提供しているお子様向け月額サービスです。ペアレンタルコントロールアプリ「Amazon Kids」は保護者に無料でお使いいただけるほか、お子様向けの月額サブスクリプションサービス「Amazon Kids+」は、Amazon プライム

会員のお客様は月額 480 円、一般会員のお客様は月額 980 円で利用いただけます。日本では現在、Fire タブレットキッズモデルを含めた全 Fire タブレットシリーズでお子様向け書籍、ビデオ、学習用アプリやゲームなど、数千点のキッズコンテンツをお楽しみいただけるほか、お子様向け電子書籍リーダーの Kindle キッズモデルを含めた全 Kindle シリーズでは 1,000 冊以上の人気の電子書籍を提供しています\*。

\*ご利用のデバイスによって体験できるコンテンツは異なる場合があります。また、ご利用のデバイスによっては、別途 Amazon Kids+のサブスクリプションが必要になる場合があります。

Amazon、Amazon Kids、Amazon Kids+、Kindle、Fire、及びこれらに関連するすべての商標は、Amazon.com, Inc. 又はその関連会社の商標です。

## **Sunlight Entertainment (サンライト・エンターテインメント) について**

Sunlight Entertainment は子供の学習をサポートすることを目的としたキッズ & ファミリー向けのコンテンツを開発しています。ライアンとその家族によって 2017 年に設立されて以来、成長を続け、現在は「Ryan's World」、「Ryan's World Español」、「ライアンズ・ワールド」、「EK Doodles」、「Ryan's Family Review」、「Vtubers」、「Combo Panda」、「Gus the Gummy Gator」、「The Studio Space」の 9 つのキッズ & ファミリー向けチャンネルのコンテンツを管理しています。映像作家、編集者、アニメーター、ライター、声優からなる 30 名のチームで実写やアニメーションコンテンツを制作し、週に約 25 本の動画を配信しています。「Ryan's ToysReview」からスタートしたライアンのチャンネルは、デジタルプラットフォームおよびテレビ番組をとおり、世界最大級のキッズ向けのおもちゃやコンシューマー製品のブランドへと急速に発展を続けています。

※公式サイト：<https://ryans.world/>

### **書籍に関する問い合わせ先**

講談社 アミューズメント編集チーム

Tell: 03-5395-3474

### **Amazon Kids/Kids+に関する報道関係の方からの問い合わせ先**

ウェーバー・シャンドウィック 担当：國分、辻

Tell: 080-9502-1464 / 090-9006-6274

Email: [amazondevice@webershandwick.com](mailto:amazondevice@webershandwick.com)

### **ライアンズ・ワールドに関する報道関係の方からの問い合わせ先**

ライアンズ・ワールド PR 事務局

ウェーバー・シャンドウィック 担当：伊藤、三ノ上

Tell: 090-5758-3615, 080-2280-0044

Email: [ryansworldpr@webershandwick.com](mailto:ryansworldpr@webershandwick.com)