

令和7年9月30日
北九州市都市ブランド創造局
株式会社ゼンリン



この秋、超お得なキャンペーンが登場！

参加無料

～ゼンリン運営の観光アプリ「STLOCAL」を採用し、
北九州市内の約300店舗が割引やサービスを提供します～

福岡県北九州市（市長：武内 和久）は、株式会社ゼンリン（福岡県北九州市、代表取締役社長：竹川 道郎）の協力のもと、北九州市内で秋から冬にかけて開催される大規模イベント等に参加された国内外からの観光客を対象に、市内313店舗・施設で割引や特典が受けられる「KitaQ おもてなしキャンペーン 2025」を10月11日（土）より開催します。

今年は、登録店舗数の増加や、観光アプリ「STLOCAL（ストローカル）」を公式アプリとして活用するなど、昨年よりグレードアップして実施します。

記

1 キャンペーン期間

令和7年10月11日（土）～12月25日（木）

2 対象イベント

【門司区】

① イルミネーション 2025 門司港レトロ浪漫灯彩

【小倉北区】

② TGC KITAKYUSHU 2025 by TOKYO GIRLS COLLECTION
TGC KIDS フェス KITAKYUSHU 2025

③ 第7回小倉城竹あかり

④ K P F 2025（北九州ポップカルチャーフェスティバル）

⑤ ワールドスケートボードストリート 2025 北九州

⑥ KOKURA CHRISTMAS MARKET & CASTLE

⑦ 紫川ナイトスペクタクル

⑧ 小倉イルミネーション

【若松区】

⑨ グリーンパーク各種レンタサイクル

【八幡東区】

⑩ 2025 北九州国際音楽祭



- 3 特典：イベント参加者を対象に、北九州市内 313 店舗で利用できるクーポンが利用できます。

<特典例>

- THE OUTLETS KITAKYUSHU お買物券 1,000 円分進呈
- チャチャタウン小倉 観覧車 乗車無料
- 門司港レトロ展望室入館料 20%オフ
- 皿倉山ケーブルカー・スロープカー往復通し券割引
- 飲食店でのワンドリンクサービス、お会計 10%オフ など

4 参加方法

(1) 日本語

- ① スマートフォン向けアプリ「STLOCAL」(ストローカル)をダウンロードする。
※iPhone：iOS 15.0 以上、Android：Android OS 10.0 以上のスマートフォンで利用できます。
- ② イベント会場で、アプリ内にある本キャンペーンのバナーをタップして、参加するイベントのスタンプを取得する（位置情報提供の許可が必要）。
- ③ 行きたいお店を探し、お店でクーポンを掲示する。



※「STLOCAL」について

株式会社ゼンリンが運営する観光アプリ。スマホひとつで観光スポット検索から交通・観光チケットの予約・電子チケットの購入、スタンプラリーによる周遊体験など、旅の過ごし方をトータルで提供するサービス。2025 年 9 月、長崎県、佐賀県に続き、福岡県は北九州市が対象エリアに追加。

▲「STLOCAL」のイベントスタンプ取得画面

(2) 外国語（英語、韓国語、繁体字、簡体字に対応）

外国人観光客については、対象イベントに参加しなくても、外国人専用の 2 次元コードを読み込むだけで、本キャンペーンの特典を受けることができます。

※外国人専用のランディングページ（ブラウザ）を利用。

※キャンペーンの案内は、主に北九州市総合観光案内所、門司港駅観光案内所、市内ホテル等で行います。

5 アンケート回答により景品が当たる！

アプリに掲載されているアンケートに答えた方の中から、
抽選で素敵な景品が当たります（日本在住者が対象）。



- すしの都北九州協議会
寿司クーポン（3,800 円×2 枚）・・・・・・・・・・・・・3 名
- パナソニック ヘアドライヤーナノケア・・・・・・・・・・・・・1 名
- APPLE AirPods 4 ・・・・・・・・・・・・・1 名
- 富士フィルム スマホプリンターinstax mini Link3 ・・・・1 名

6 その他

キャンペーンの詳細は、下記URL、
もしくは2次元コードからご覧ください。

<https://sub1.stlocal.net/kitag?lang=ja>

