

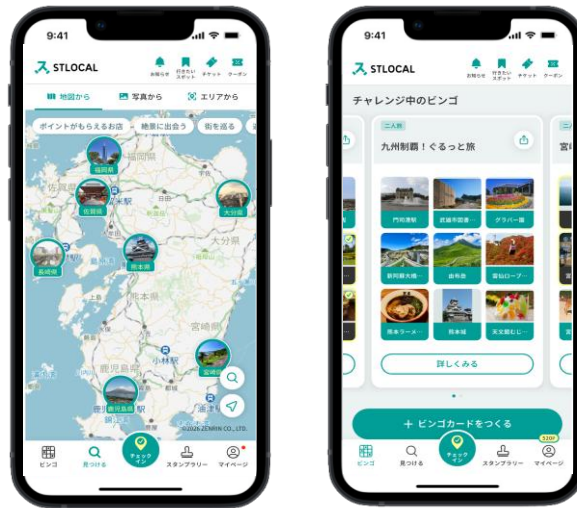
2026年7月1日
株式会社ゼンリン

観光DXで課題解決へ 観光アプリ「STLOCAL」の提供エリア拡大

旅ナカの周遊促進で地域観光消費拡大に貢献

新たに九州6エリア(佐賀市/別府・湯布院大温泉郷/熊本市/阿蘇/宮崎市/鹿児島市)を追加
「旅するほど、旅先ひろがる。」新機能も登場！

株式会社ゼンリン(本社:福岡県北九州市、代表取締役社長:竹川道郎、以下ゼンリン)は、ゼンリンが運営する観光アプリ「STLOCAL(ストローカル)」において、2026年7月1日より新たに九州6エリア(佐賀市/別府・湯布院大温泉郷/熊本市/阿蘇/宮崎市/鹿児島市)を提供エリアへ追加します。また、「旅するほど、旅先ひろがる。」をテーマに、旅をより楽しめる新機能を追加しました。



▲「STLOCAL」画面イメージ

■「STLOCAL」で実現する観光DXとは

ゼンリンは地理空間情報とDX技術を融合し、観光地の新しい価値創造を目指す観光DXソリューションの提供に取り組んでいます。観光アプリ「STLOCAL」では、観光客一人ひとりの旅の計画(旅マエ)・現地体験(旅ナカ)・帰宅後(旅アト)をシームレスにつなぐことにより、地域の観光消費拡大への貢献を目指しています。サービスを通じ得られた観光客の周遊・施設利用に関する情報はデータ化し、自治体や観光事業者のEBPM(証拠に基づく政策立案)に貢献できる仕組みを提供しています。

(ゼンリンWebサイト「地図で創る、観光DX」:<https://www.zenrin.co.jp/product/category/iot/maas/index.html>)

ゼンリンが提供する観光DX



■「STLOCAL」概要

「STLOCAL」は 2021 年 12 月の長崎県長崎市でのサービス開始以降、地域のお祭りやイベントと連動した電子チケットの開発、デジタルスタンプラリー等、地域周遊を促進する機能を提供しています。スマートフォンアプリのダウンロード数は累計約 16 万DL、交通乗車券・観光施設の入場券が購入できる電子チケットは約 9 万枚販売の実績があり、観光DXを通じて地域観光の活性化に貢献してきました。

今回、複数のエリアを追加したほか、「旅するほど、旅先ひろがる」をテーマに各地域のお祭りやイベントに訪れた観光客が、アプリを介してそのまちを楽しく、便利でお得に巡れる新機能を追加しました。

(「STLOCAL」の詳細はこちら:<https://stlocal.net/>)

① 新たに九州 6 エリア(佐賀市/別府・湯布院大温泉郷/熊本市/阿蘇/宮崎市/鹿児島市)を追加 既存のエリアと合わせて九州地方内全 16 エリアがサービスの対象となりました。

<「STLOCAL」の展開エリア(赤字下線は今回新たに追加されたエリア)>

【長崎県】長崎市周辺、佐世保・西海、平戸・生月・松浦、五島列島、
長崎空港・大村市、波佐見・東彼、雲仙市

【佐賀県】有田・武雄・嬉野、伊万里・唐津・呼子、佐賀市

【福岡県】北九州・門司港レトロ

【大分県】別府・湯布院大温泉郷(別府市・由布市)

【熊本県】熊本市、阿蘇

【宮崎県】宮崎市

【鹿児島県】鹿児島市



② 地域を楽しく、便利でお得に巡ることができる新機能を追加

旅マエから旅アトまでの観光体験をシームレスにつなぐ、GPSチェックインを活用した機能を追加しました。

【旅マエ】「旅の計画」は行きたい場所を「ビンゴカード」に登録

行きたい、気になるスポットを 3×3 マスのビンゴカードに並べるだけで、自分だけの旅の計画を簡単に作成することができます。また、他ユーザーのカードを参考に作成することも可能です。

【旅ナカ】「チェックイン」やアプリへのログインでポイントを獲得

作成したビンゴカードを使い、現地でチェックインしながらビンゴを目指します。1列ビンゴやコンプリートでポイントを獲得できます。また、週に1度のログインポイントや、地域のお祭りやイベントに合わせて実施される「スタンプラリー」への参加ポイント、長崎市内における飲食・小売店「ポイントがもらえるお店」に設置された二次元バーコードでのチェックインポイント※など、アプリを利用し様々な場面でポイントを獲得できます。

※チェックインポイントの獲得は 1,000 円以上のお食事・お買い物をされた方が対象となります。

【旅アト】獲得したポイントを使用しプレゼント抽選にチャレンジ

100 ポイントごとに、ギフト券や各県の県産品などを獲得できるプレゼント抽選に参加できます。

※抽選参加時期によって景品の内容は異なります。抽選参加前にアプリ上でご確認ください。



▲「旅マエ」における「ビンゴカード」作成のイメージ



▲「旅ナカ」での登録したスポットへのチェックインと、「旅アト」のプレゼント抽選イメージ

■「STLOCAL」の今後の展望

今後は九州各県への更なる導入を推進するとともに、全国の営業・調査拠点を活用し、地域に根差した活動を通じて全国の観光地へのサービス拡大を目指します。また、地域観光のデジタル化による省人化や、観光施策の立案に貢献する観光DXの実現に向けて、「STLOCAL」を基盤とした機能・サービスの普及をさらに促進していきます。加えて、各エリアの周遊データの活用を通じて、マイクロエリアでの観光施策の立案や効果検証にも貢献していきます。