

スポーツ観戦をきっかけに長崎市内周遊を促進

長崎市主催「GO! GO! 長崎スタンプラリー」をゼンリンの「STLOCAL」で実施
～市内約 250 スポットを対象とした大規模デジタルスタンプラリー～

株式会社ゼンリン(本社:福岡県北九州市、代表取締役社長:竹川道郎、以下ゼンリン)は、長崎市内における観光周遊の促進と地域消費の拡大を目的に、長崎市主催「～観て 巡って 集めて もらおう!～ GO! GO! 長崎スタンプラリー」を、ゼンリンが運営する観光アプリ「STLOCAL」にて2026年8月7日(金)から2027年3月31日(水)まで実施します。



■実施背景

長崎スタジアムシティを拠点に活動するV・ファーレン長崎や長崎ヴェルカをはじめとするプロスポーツチームの試合や関連イベントは、長崎を訪れる大きなきっかけの一つとなっています。こうしたスポーツ観戦を目的とした来訪を、観戦だけで終わらせず、観戦前後の飲食・観光・宿泊へとつなげ、市内全体の周遊や滞在の充実を図ることが、重要な地域観光課題のひとつになっています。

本企画では、飲食店、小売店、観光施設など市内約250店舗の地域事業者にご協力いただき、まち全体を舞台とした大規模なデジタルスタンプラリーを展開します。スポーツをきっかけに訪れた方々が多様な地域の魅力に触れ、各エリアへ足を運ぶ機会を創出することで、消費機会の拡大と地域経済の活性化につなげ長崎市の持続的にぎわいづくりと、地域に根差した観光振興への貢献を目指します。

■長崎市官民連携推進室 コメント

長崎市では、長崎スタジアムシティで生まれる賑わいをまちなかをはじめとする市内全域へ波及することを目的に様々な事業に取り組んでいます。今回のスタンプラリーでは、スポーツ観戦を目的として長崎市を訪れる域外の方や市民の方に、試合観戦に限らず、市内の各地を回遊し、長崎のまちを存分に満喫していただきたいと考えております。参加される皆さまに、スタンプラリーを通して、長崎の食や文化の魅力を発見していただき、長崎市全体を楽しんでいただけますと幸いです。

■スタンプラリー概要

長崎市内の飲食店、ホテル、土産店、観光施設、長崎スタジアムシティ内テナントなど、約 250 カ所を対象スポットとした大規模なデジタルスタンプラリーです。観光アプリ「STLOCAL」を活用し、3 カ所以上の対象スポットでチェックインすることで、抽選で長崎県産品などが当たるプレゼント企画に応募できます。

企画名	～観て 巡って 集めて もらおう！～ GO！GO！長崎スタンプラリー
対象期間	2026年8月7日(金)～2027年3月31日(水)
対象スポット	長崎市内約250カ所 (対象スポットの詳細についてはアプリ内よりご確認ください。)
実施媒体	STLOCAL アプリ (https://stlocal.net/)

■県外からのスポーツ観戦客に向けた関連企画も実施

県外からのスポーツ観戦客に、試合観戦とあわせて長崎での滞在や観光を楽しんでいただけるよう、関連企画も実施します。応援するチーム名を記入できるオリジナルうちわ「#〇〇サポ長崎遠征特製クリアうちわ」を配布するほか、スタンプラリー対象スポットでは長崎県内の観光スポットをイメージしたシルエットシールを配布し、観光の記念として楽しみながら参加できる内容としています。また、参加者による SNS 投稿キャンペーンも実施します。観戦と観光の思い出を一つの形として残していただくとともに、SNS を通じた長崎の魅力発信にもつなげていきます。

参加で GET

「#〇〇サポ長崎遠征」
特製クリアうちわ

応援チーム名を
書き込める

うちわ越しに
写真が撮れる

ここでしかもらえない限定うちわで、
長崎巡り&撮影を楽しもう♪ ※なくなり次第終了

巡って GET

各スポットで貰える
長崎名物シール

各スポットを巡って
限定シールをGET!
うちわに貼って
カスタマイズも♪
※なくなり次第終了

全15種類

※一部スポットは配布対象外となります

抽選で GET

抽選で当たる！
長崎ならではの賞品

※写真はイメージです

3カ所以上のチェックインで応募可能。
長崎県産品が当たる抽選に参加しよう!

うちわ配布場所	Map Design GALLERY長崎スタジアムシティ 長崎県長崎市幸町7番1号 STADIUM CITY NORTH棟 2階
実施期間	8月7日(金)～ ※なくなり次第終了となります。

【参考資料】

・ゼンリンと長崎市のこれまでの連携について

ゼンリンと長崎市は 2021 年 7 月 19 日の包括連携協定締結以降、観光・生活・DX など幅広い分野において相互に連携・協力し、地理空間情報を活用した地域課題の解決を推進してきました。特に観光分野においては、観光アプリ「STLOCAL」を活用したデジタルスタンプラリー、スポーツチームとの連携、ランタンフェスティバルにおける回遊促進施策の実現など、様々な取り組みを実施してきました。

・STLOCAL とは

「STLOCAL」は「旅するほど、旅先ひろがる」をテーマに、地域のお祭りやイベントと連動した電子チケットの開発、デジタルスタンプラリー等、地域周遊を促進する機能を提供する観光アプリです。観光客一人ひとりの旅の計画(旅マエ)・現地体験(旅ナカ)・帰宅後(旅アト)をアプリ上でシームレスにつなぎ提供することで、観光満足度の向上、地域の観光消費拡大への貢献を目指しています。また、サービスを通じて得られた観光客の周遊・施設利用に関する情報はデータ化し、自治体や観光事業者のEBPM(証拠に基づく政策立案)に貢献できる仕組みを提供しています。

2021年12月の長崎県長崎市でのサービス開始以降、スマートフォンアプリのダウンロード数は累計約17万DL、交通乗車券・観光施設の入場券が購入できる電子チケットは累計約9万枚販売(2026年7月末時点)の実績があり、観光DXを通じて地域観光の活性化に貢献してきました。

※ゼンリンWebサイト「地図で創る、観光DX」:<https://www.zenrin.co.jp/product/category/iot/maas/index.html>

※観光アプリ「STLOCAL」紹介ページ:<https://stlocal.net/>

<「STLOCAL」の展開エリア>

- 【長崎県】 長崎市、佐世保・西九州、五島列島、
長崎空港・大村市、波佐見・東彼、雲仙市
- 【佐賀県】 武雄・嬉野・有田、伊万里・唐津、佐賀
- 【福岡県】 北九州
- 【大分県】 別府・由布院大温泉郷
- 【熊本県】 熊本市、阿蘇
- 【宮崎県】 宮崎市
- 【鹿児島県】 鹿児島県



▲「STLOCAL」アプリ画面イメージ