

消費者に地域や商品が選ばれる！

「マーケティング思考」

定員(オンライン)

45名
先着順

のススメ

講演
内容

 地域資源の再定義と
観光ブランドの作り方

 戦略思考で
地域観光をデザインする



2026. 3.7 SAT
13:30~15:30 (開場 13:00)

会場 市民交流プラザ トワーレ
多目的研修室2

住所 〒034-0011 十和田市稻生町18-33

参加費 無料

※駐車場はトワーレの駐車場並びに近隣の有料駐車場をご利用ください。

○オンライン参加も受け付けております。
詳細はQRコードからご確認ください。

講師

佐藤 大介 氏

株式会社東北アレンジャーズ
代表取締役

1999年三井物産入社後、人事部や交通プロジェクト部、ニューヨーク駐在を経験。
2004年に星野リゾートへ。青森の温泉旅館
(現:星野リゾート青森屋・奥入瀬溪流ホテル)の再生を主導。短期間でV字回復を達成した実績を持つ。株式会社刀の代表森岡毅の志と刀の組織風土に強く共感し2019年より刀の一員に加わる。(株)ジャパンエンターテイメント副社長として地域や自治体、パートナー企業、教育機関らとの連携を推進中。

参加方法・申込方法

詳細はこちら >>

<https://www.towada.travel/events/sdseminor>



[主催] (一社)十和田奥入瀬観光機構

〒034-0011 十和田市稻生町15-3

📞 0176-24-3006

✉️ info@towada.travel