

消費者に地域や商品が選ばれる！

「マーケティング思考」

定員(オンライン)

45 名
先着順

のススメ

講演
内容



地域資源の再定義と
観光ブランドの作り方



戦略思考で
地域観光をデザインする



2026. **3.7** SAT
13:30～15:30 (開場 13:00)

会場 市民交流プラザ トワール
多目的研修室2

住所 〒034-0011 十和田市稲生町18-33

参加費 **無料**

※駐車場はトワールの駐車場並びに近隣の有料駐車場をご利用ください。

○オンライン参加も受け付けております。
詳細はQRコードからご確認ください。

講師

佐藤 大介 氏

株式会社東北アレンジャーズ
代表取締役

1999年三井物産入社後、人事部や交通プロジェクト部、ニューヨーク駐在を経験。
2004年に星野リゾートへ。青森の温泉旅館（現：星野リゾート青森屋・奥入瀬渓流ホテル）の再生を主導。短期間でV字回復を達成した実績を持つ。株式会社刀の代表森岡毅の志と刀の組織風土に強く共感し2019年より刀の一員に加わる。(株)ジャパンエンターテイメント副社長として地域や自治体、パートナー企業、教育機関らとの連携を推進中。

参加方法・申込方法

詳細はこちら >>>

<https://www.towada.travel/events/sdseminor>



[主催] (一社)十和田奥入瀬観光機構
〒034-0011 十和田市稲生町15-3
☎ 0176-24-3006
✉ info@towada.travel