

“理想の家づくり”や“快適な空間づくり”をかなえる商品や、暮らしに役立つ情報を紹介

新商品 WEB 展示会「PRODUCTS PARK 2021」6月30日から開催

～ 開催に先立ち、予告編サイトを6月14日公開 ～

YKK AP 株式会社（本社：東京都千代田区、社長：堀 秀充）は、昨年初めて開催し、延べ27万人に訪問いただいた新商品 WEB 展示会「PRODUCTS PARK 2021」を、6月30日（水）から12月24日（金）までの期間で今年も開催します。

「PRODUCTS PARK 2021」は、新築やリフォームなどの家づくりをお考えのエンドユーザーから、建築・設計関係者などのプロユーザーまで、だれでも自由に来場し、商品紹介ムービーやセミナーをご覧いただける仮想空間での WEB 展示会です。事前申し込み不要で、スマートフォン、タブレット、パソコンなどの様々なデバイスから特設サイトにアクセスし、好きな場所で、好きな時間にご覧いただけます。

今年は、万博をイメージした仮想展示空間で、2021年の新商品を中心に61商品を紹介する商品展示パビリオンのほか、今後発表する新商品を紹介するイベントステージなどを展開します。また7月9日（金）からは、多種多様な分野の講師による「暮らしいいコト」セミナーを実施します。セミナー数を昨年から大幅に増やしてパワーアップさせ、暮らしに役立つ情報をご紹介します。

YKK AP は昨年より、オンラインでの情報発信「YKK AP RELATIONS NEXT『窓で、安心。』」をスタートしました。その取り組みの一つである、新商品 WEB 展示会「PRODUCTS PARK 2021」を通じて、これから求められる“理想の家づくり”や“快適な空間づくり”をかなえる商品を提案します。

※開催に先立ち、6月14日（月）から展示会開催までの期間は予告編サイトをご覧ください。

<予告編サイト： <https://www.ykkap.co.jp/consumer/satellite/sp/productsark/>>



■ 「PRODUCTS PARK 2021」概要

開催期間：2021年6月30日（水）～12月24日（金）

開催場所：特設サイト <https://www.ykkap.co.jp/consumer/satellite/sp/productsark/>

開催内容：○オープニングムービー

○常設展示：商品展示パビリオン（窓・ドア商品、ビル用商品、エクステリア商品）

○企画展示：新商品にまつわる関連情報や豆知識などさまざまなお役立ち情報を紹介

○セミナー：「暮らしいいコト」セミナー（7月9日（金）から開催）

■ 開催内容詳細

【オープニングムービー】

ナビゲーターが皆さまを「PRODUCTS PARK 2021」の世界にご案内するオープニングムービーで、展示会場に向かうワクワク感を演出します。

【常設展示】

窓・ドア、ビル、エクステリアの3つの商品展示パビリオンで、2021年の新商品を中心とした61商品を、動画を使って分かりやすく紹介します。

【新商品ダイジェストムービー】

各パビリオンの入り口では、展示商品の概要やご覧いただきたいポイントをご紹介します。

【商品特長プレゼンテーションムービー】

各商品の特長を、市場トレンドや開発背景なども交えて、商品企画・開発担当者が自らプレゼンする動画をご覧いただけます。



商品展示パビリオンのイメージ



プレゼンテーションムービー視聴イメージ

【「暮らしいいコト」セミナー】 7月9日（金）から順次公開！

生活に直結した暮らしに役立つ情報を動画でご紹介します。今年は、昨年より多い12名の講師を迎えてパワーアップ。リフォーム・インテリア・ガーデニングなど住まいにまつわるテーマだけでなく、料理・音楽・健康など多岐にわたるテーマで、バリエーション豊かな情報をお届けします。各セミナーは10分～15分程度のコンパクトな動画となっており、公開後はいつでも視聴することができるため、お好きな時間にお楽しみいただけます。

<7月、8月の予定>

公開日	講師	タイトル
7月9日（金）	向衣 琴（ナビゲーター） × 白瀬 哲夫（YKK AP）	ナビゲーター 向衣 琴が聞く “グリーン住宅ポイント”を活用したリフォームのすすめ
7月21日（水）	プランツデザイナー 大輪 裕子氏	夏だって楽しめるガーデニングのアイデア
8月6日（金）	「LIKE」オーナーシェフ 原 太一氏	おうちでカジュアルフレンチ「鶏肉のロースト マッシュルームソース」
8月20日（金）	インテリアコーディネーター MAKO氏	テレワークスペースを快適に！インテリアコーディネート

【プレゼントキャンペーン】

「PRODUCTS PARK 2021」に来場し、アンケートにお答えいただいた方の中から、毎週抽選で200名様に、非接触ドアオープナー『レスタッチⅡ』をプレゼントします。今年は、昨年好評だった『レスタッチ』を小型化することで、より持ち運びやすいデザインになりました。

