

樹脂窓リフォームの体験談動画でヘルスケア効果を共有

動画を見て応募しよう！「みてみて W チャンスカンペーン」11/1 開始

～ クイズに正解した方の中から、抽選で“おうち時間を楽しむ賞品”をプレゼント ～

YKK AP株式会社（本社：東京都千代田区、社長：堀 秀充）は、断熱性の高い樹脂窓にリフォームすることで健康につながる効果をさまざまな視点で発信するプロモーション「HEALTHCARE MADO」(※1)の一環として、樹脂窓リフォーム体験談動画を見てクイズに答えて応募する「みてみてWチャンスカンペーン」を11月1日から実施いたします。

特設サイト：<https://mitemite-quiz.ykkap.co.jp/>

HEALTHCARE MADO PVC WINDOWS TECHNOLOGY

YKK AP

動画を見て、応募しよう!

抽選で合計1040名様に当たる!

みてみて W チャンスカンペーン

11.1 MON 2021 → 1.31 MON 2022

HEALTHCARE MADO

さらに、A賞・B賞に外れた方の中から抽選で

デジタルギフト デジコ 500円相当を1000名様にプレゼント!

W チャンス

厳選グルメ 抽選で20名様

くつろぐ快適グッズ 抽選で20名様

Yogibo Lounger (ヨギボー ラウンジャー)

断熱性の高い樹脂窓にリフォームすると、冬場の窓の結露が生じにくくなり、アレルギーの原因の一つと考えられるカビ・ダニの発生を抑えることが期待できます。本キャンペーンでは、寒い冬を迎えるにあたり、樹脂窓の効果を体感されたご家族の生の声をお伝えする動画を発信し、動画からクイズを出題。クイズに正解した方の中から抽選で合計40名様に「おうち時間が楽しくなる賞品」をプレゼントいたします。さらに、抽選に外れてしまった方にも、Wチャンスとして抽選で1,000名様に500円相当のデジタルギフトをプレゼントいたします。



樹脂窓リフォーム体験談動画

樹脂窓のヘルスケア効果を発信

YKK APでは樹脂窓のヘルスケア効果の発信や、樹脂窓リフォームに関するお役立ち情報をまとめた特設サイトを10月から公開しています。サイト内では窓リフォームに関して、より詳しい相談ができる「HEALTHCARE MADOオンラインカウンセリング」(※2)も実施しています。

特設サイト：<https://www.ykkap.co.jp/consumer/satellite/sp/healthcare-mado/>

※1：「HEALTHCARE MADO」はキャンペーン・プロモーションのスローガンであり、商品やサービスの名称を指すものではありません。

※2：予約制、1回1時間。受付時間は月・火・木・金・土曜日(水・日曜日、祝日を除く)の9～17時。

動画を見て、応募しよう!

A賞

選べる
厳選グルメ

抽選で20名様



リンベル カタログギフト 美味百撰 李(すもも)

抽選で合計1040名様に当たる!

みてみて

Wチャンス!
キャンペーン!

11.1 mon ▶ 1.31 mon
2021 2022

HEALTHCARE MADO

B賞

くつろぐ
快適グッズ

抽選で20名様



Yogibo Lounger(ヨギボー ラウンジャー)

*色はお選びいただけません。

W
チャンス賞

さらに、A賞・B賞に外れた方の中から抽選で

デジタルギフト

デジコ 500円相当を1000名様にプレゼント!

HEALTHCARE MADO みてみてWチャンスキャンペーン! /

キャンペーン応募方法

キャンペーンサイト内の HEALTHCARE MADO の動画を見て、クイズの答えを見つけてください。クイズに正解した方の中から抽選で計40名様に「おうち時間を楽しむ賞品」をプレゼント。

また、抽選に外れてしまった方にはWチャンスをご用意。抽選で1,000名様に「デジタルギフト」をプレゼントいたします。

【応募要項/応募にあたってのご注意】※必ずお読みください。

【応募条件】 日本国内居住者の方に限らせていただきます。おひとり様1回のみ応募いただけます。

【応募期間】 2021年11月1日(月)~2022年1月31日(月)まで

【抽選時期】 2022年2月予定

【当選発表】 厳正な抽選の上、賞品の発送をもって発表と代えさせていただきます。

【注意事項】 ご入力いただいた情報に誤りや不正確な点があり、賞品の発送・通知メールの送信ができない場合は、当選の権利を無効とさせていただきます。

【賞品の発送に関して】 当選者の方には、ご入力いただいた住所またはメールアドレス宛てに賞品を発送またはギフト券を送信いたします。

〈Wチャンス賞〉

お送りする通知メールに記載されたガイドラインに従ってギフト券をお受けください。

通知メールの送信は、2022年2月下旬を予定しております。(事情により遅れる場合がございますので、あらかじめご了承ください。)

※ドメイン指定受信設定(受信拒否)をされている方は、通知メールが受信できるよう、お手数ですが下記の通り設定をお願いします。

●携帯電話・スマートフォンのメールアドレスをご利用の方 docomo.au, softbankなど各キャリアのメールの場合、メールが正しく届かない場合があります。ドメイン指定受信設定を解除するか、[noreply@digic-co.net]を受信リストに加えてください。

●PCメールアドレスをご利用の方 お使いのメールサービス、メールソフト、ウイルス対策ソフト等の設定によっては「迷惑メール」と認識され、メールが届かない場合がございます(特にフリーメールをお使いの方)。その場合は「迷惑メールフォルダ」等をご確認いただくか、お使いのサービス、ソフトウェアの設定をご確認ください。



応募は簡単
3step!

step 1 動画を視聴し、クイズの答えを確認。

クイズ

○にあてはまる言葉をお答えください

「樹脂窓で○○○○○する時代へ」

A

ヘルシンキ

B

ヘルスケア

C

ヘルメット

step 2 応募要項を確認し、フォームに入力する。

step 3 フォームを送信して応募完了!

キャンペーンサイトはこちらから

<https://mitemite-quiz.ykkap.co.jp/>



樹脂窓でヘルスケアする時代へ。

YKK APの樹脂窓でヘルスケア 3つの効果



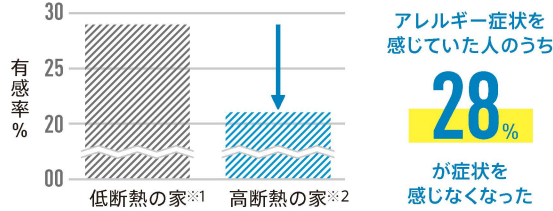
POINT
1

樹脂窓なら結露が生じづらくなる!

アレルギーの原因のひとつであるカビ・ダニの発生を抑える*

※結露によるカビ・ダニを指します。

高断熱住宅におけるアレルギー性鼻炎の有感率



※1 アルミサッシを採用した無断熱または昭和55年基準の住宅 ※2 樹脂窓を採用した平成11年基準を満たす住宅 ※有感率: 症状を感じた人の割合です。※すべてのカビを抑えるわけではありません。結露の発生を抑制することで結露由来のカビ・ダニの抑制につながります。※この結果は、家の暖かさのほか、結露減少によるカビ・ダニの発生改善、暖房方式、換気システムの改善による空気の清浄化など、複合的な効果によるものと考えられます。※樹脂窓採用の家への転居後のアレルギー性鼻炎有感率の比較 ※健康変化アンケートの結果(調査対象全国2万人)であり、効果には個人差があります。※出典: 近畿大学 岩前教授「断熱性能と健康に関する調査データ(2009年実施)」

POINT
2

足元が冷える原因を解消!

基礎代謝アップ

断熱性の低い窓は外の寒さの影響を受けやすく、窓辺から床にかけて冷えゾーンを作り出してしまいます。

熱を伝えにくい樹脂窓なら、外が寒くても室内は冷たくなりやすく、部屋全体が暖かく保たれます。

POINT
3

部屋ごとの温度差もスッキリ!

ヒートショックのリスクを軽減

寒い浴室に入ると血圧が急激に変化し、心臓発作や脳血管障害を引き起す「ヒートショック現象」のおそれがあります。

冬の浴室は心肺停止リスクが高く、1月と8月で約11倍も差があります。樹脂窓を採用すれば、室内外・部屋ごとの温度差を緩和し、ヒートショックのリスクを軽減します。

あなたのお家にぴったりの樹脂窓をご用意しています

今ある窓はそのまま

マドリモ 内窓 プラマードU

※施工時間は、窓サイズや納まりにより異なります。

取付は
1窓あたり
約 **60分** ※



壁を壊さず窓を交換

マドリモ 断熱窓

※施工時間は、窓サイズや納まりにより異なります。

取付は
1窓あたり
約 **半日** ※



※HEALTHCARE MADOはキャンペーン・プロモーションのスローガンであり、商品やサービスの名称を指すものではありません。