

“理想の家づくり”や“快適な空間づくり”をかなえる商品や、暮らしに役立つ情報を紹介
新商品 WEB 展示会「PRODUCTS PARK 2022」6月28日から開催
～ 開催に先立ち、予告編サイトを6月10日公開 ～

YKK AP 株式会社（本社：東京都千代田区、社長：堀 秀充）は、新商品 WEB 展示会「PRODUCTS PARK 2022」を、6月28日（火）から12月23日（金）までの期間で今年も開催します。開催に先立ち、6月10日（金）に、予告編サイト（※）を公開しました。

<PRODUCTS PARK 2022> <https://www.ykkap.co.jp/consumer/satellite/sp/productsark/>

2020年に初めて開催し、昨年は延べ35万人に訪問いただいた「PRODUCTS PARK」は、新築やリフォームなど家づくりをお考えの一般のお客様や、建築・設計関係者といったプロユーザーなど、だれでも自由に来場し、商品紹介ムービーやセミナーをご覧いただける WEB 展示会です。事前申し込み不要で、スマートフォン、タブレット、パソコンなどの様々なデバイスから特設サイトにアクセスし、好きな場所で、好きな時間にご覧いただけます。



今年は、“島”をイメージした仮想展示空間で、2022年発売の新商品を中心とする59商品を「戸建住宅向けの窓・ドア商品」「非木造建築向け商品」「エクステリア商品」の3つのカテゴリーに分けて紹介します。また、一般のお客様向けの住まいや暮らしに関するお役立ち情報や、建築・設計関係者向けの販促に役立つ情報などを紹介するほか、7月8日（金）からは、毎年好評の「暮らしいいコト」セミナーを開催し、多種多様な分野の11名の講師を迎えて、暮らしに役立つ情報をご紹介します。また、昨年スマートフォンからの閲覧比率が増加したことを受け、今年はいよりスマートフォンからも見やすいサイト設計に刷新しました。

YKK AP は、新商品 WEB 展示会「PRODUCTS PARK 2022」を通じて、これから求められる“理想の家づくり”や“快適な空間づくり”をかなえる商品を提案します。

※予告編サイトは、6月28日（火）に展示会サイトに切り替わります。

■ 「PRODUCTS PARK 2022」概要

開催期間：2022年6月28日（火）～12月23日（金）

開催場所：特設サイト <https://www.ykkap.co.jp/consumer/satellite/sp/productsark/>

開催内容：○オープニングムービー

○商品展示エリア（開発担当者による商品プレゼンムービー）

○「暮らしいいコト」セミナー（7月8日（金）から開催）

○一般のお客様、建築・設計関係者向けのお役立ち情報

■ 開催内容詳細

【オープニングムービー】

ナビゲーターが皆さまを「PRODUCTS PARK 2022」の世界にご案内するオープニングムービーです。今年は、「YKK AP 体感ショールーム」（東京・品川）から、窓の重要性や効果を紹介します。

【常設展示】

「戸建住宅向けの窓・ドア商品」「非木造建築向け商品」「エクステリア商品」の新商品を中心とした 59 商品を、動画を使って分かりやすく紹介します。

新商品ダイジェストムービー

各エリアの入り口では、展示商品の概要やご覧いただきたいポイントをご紹介します。

商品プレゼンムービー

各商品の長を、市場トレンドや開発背景なども交えて、商品企画・開発担当者が自らプレゼンする動画（各 3 分～5 分程度）をご覧いただけます。



スマートフォン版のイメージ



商品プレゼンムービーのイメージ

【「暮らしいいコト」セミナー】 7月8日（金）から順次公開！

生活に直結した暮らしに役立つ情報を動画でご紹介します。今年は 11 名の講師を迎え、ガーデニング・ヨガ・料理・掃除など多岐にわたるテーマで、おうち時間を快適に楽しく過ごす方法を提案します。各セミナーは 10 分～15 分程度のコンパクトな動画となっており、公開後はいつでも視聴することができるため、好きな時間にお楽しみいただけます。

<7月の予定>

公開日	内容（予定）	講師
7月8日（金）	～森のスパイラル～ 卓上を飾るフラワーアレンジメント	はいいろオオカミ+花屋 西別府商店 花屋店主 西別府 久幸氏
7月22日（金）	着れない服をまた着よう！ からだ引き締めチェアヨガ	ヨガインストラクター 萩原 香氏
8月5日（金）	おうちでカジュアルフレンチ 「真鯛のポワレ アサリ&バジルソース」	「Bistro Rojiura」「PATH」「LIKE」 オーナーシェフ 原 太一氏

【プレゼントキャンペーン】

「PRODUCTS PARK 2022」に来場し、アンケートにお答えいただいた方の中から、毎週抽選で 200 名様に、昨年大好評だった非接触ドアオープナー『レスタッチ II』をプレゼントします。

