

15 周年を迎えた MADO ショップによる夏のリフォーム提案活動

「涼活・15 周年ありがとうキャンペーン」を 5/1 から開催

対象商品は「住宅省エネ 2025 キャンペーン」補助に加えて V ポイント 2 倍でさらにお得に！

YKK AP 株式会社（本社：東京都千代田区、社長：魚津 彰）とパートナーシップを結び全国で展開している窓リフォームのお店「MADO ショップ」は、15 周年を迎えました。そこで、2013 年から継続して取り組んでいる暑い夏場を涼しく快適に乗り切る夏のリフォームの提案活動「涼活」と、15 周年の感謝の気持ちを込めた「涼活・15 周年ありがとうキャンペーン」を 5 月 1 日～8 月 31 日の期間で実施します。また、4 月 24 日から涼活サイトをリニューアルし、暑い季節を快適に過ごす涼活のススメやお得なキャンペーン情報、夏のおすすメリフォームを紹介します。



（左）「涼活・15 周年ありがとうキャンペーン」、（右）涼活サイト <https://www.madoshop.jp/ryokatsu/>

「MADO ショップ」は、生活者向けの窓リフォーム専門店として 2010 年 4 月に全国各地に開設しました。YKK AP と建材流通店が「ニッポンの窓をよくしたい」という理念のもとパートナーシップを結び、窓リフォームの相談から診断、提案、施工、アフター対応までを一括して行う新しい販売業態としてスタート。以来 15 年間、“安心して納得できる窓リフォーム”をコンセプトに、生活者が安心して依頼できる店舗づくり、分かりやすいメニュー提供などにより窓リフォームを推進してきました。発足した 2010 年度と 2024 年度を比較すると、店舗数は約 100 店から約 1,000 店に拡大し売上は約 15 倍に成長しました。

ニッポンの窓をよくしたい



また、この 15 年の間には政府による住宅の省エネ化を促進する「住宅エコポイント制度」や「次世代エコポイント制度」といった補助事業も実施され、これに伴い窓リフォームや MADO ショップの認知も拡大。さらに、2023 年からスタートした住宅省エネキャンペーンの中のひとつ「先進的窓リノベ事業」は、窓やドアの高断熱化リフォームに対し高い補助額が設定され、幅広い世代のお客様に補助事業を利用した窓リフォームを実施していただきました。

そしてこの度、開口部のリフォーム商品「マドリモ」「ウチリモ」「ドアリモ」の 3 シリーズを使用したリフォームを実施すると、V ポイント（※1）を 2 倍付与する「涼活・15 周年ありがとうキャンペーン」を開催します。4 月末から交付申請（ワンストップ申請）の受付を予定しており、本格的にスタートする「住宅省エネ 2025 キャンペーン（※2）」と本キャンペーンの活用により、断熱化リフォームを促進します。また、「暮らしにもっと涼活を。」をコンセプトに、MADO ショップが手がけた最新のリフォーム事例を紹介するコーナーを新設した涼活サイトをリニューアル公開し、涼活の提案・情報発信を強化します。

YKK AP と MADO ショップは、これからも“ニッポンの窓をよくしたい”思いを持ち続け、お客様への価値ある提案と商品の開発を通して、更なる「安心」と「快適」な暮らしの実現に向け取り組んでいきます。

■「涼活・15周年ありがとうキャンペーン」概要

期間：2025年5月1日～8月31日（工事完了分）

対象者：MADO ショップ、MADO ショップパートナーで対象商品のリフォームをされたお客様

特典：対象商品「マドリモ」「ウチリモ」「ドアリモ」は通常設定の2倍のVポイントを付与

 かんたん マドリモ	 かんたん ウチリモ	 かんたん ドアリモ
ポイント例 マドリモ 戸建用	ポイント例 ウチリモ プラマードU	ポイント例 ドアリモ 玄関ドア D30
1,600pt ▶	400pt ▶	3,000pt ▶
大 POINT 3,200pt (トリプルガラス樹脂窓、樹脂窓)	大 POINT 800pt	POINT 6,000pt (断熱ドア 親子)

アイテム別 V ポイントの詳細はこちら <https://www.d.madoshop.jp/tpoint/>

■「涼活サイト (<https://www.madoshop.jp/ryokatsu/>)」概要

コンテンツ：

涼活とは？ / 15周年ありがとうキャンペーン / 夏のおすすメリフォーム / MADO ショップの Instagram #涼活の紹介

NEW「夏のおすすメリフォーム」：

MADO ショップサイトの「施工事例を見る (<https://www.madoshop.jp/jirei/>)」の中から最新の施工事例をピックアップして掲載します。夏ならではの悩みに対して「窓を交換する」「内窓をつける」「シャッター・雨戸をつける」「日よけをつける」「玄関ドアを交換する」の5つのリフォームカテゴリーに分けて紹介。夏の快適リフォームのオススメ商品と最新の施工事例をセットで紹介します。

※1：「Vポイント」とは CCCMK ホールディングス株式会社が運用する、全国のお店やインターネットで貯まる共通ポイント。貯まった V ポイントは 1 ポイント = 1 円分として V ポイント提携先のお店で使えます。

※2：「住宅省エネ 2025 キャンペーン」は、2050 年カーボンニュートラルの実現に向け、家庭部門の省エネを強力に推進するため、国土交通省・経済産業省・環境省の連携によりワンストップで利用できる補助事業の総称。本キャンペーンで当社製品が対象になっているのは、窓の高断熱化リフォームに特化し、1 戸あたり最大 200 万円の高い補助額で重点的に支援する「先進的窓リノベ 2025 事業」と、高い省エネ性能を有する住宅の取得や断熱改修・エコ住宅設備の設置・子育て対応改修などを支援する「子育てグリーン住宅支援事業」の2つの事業。