

2018年6月1日

夏の“日よけ”“虫よけ”は窓も大事！
 YKK APが夏リフォームプロモーションを本格始動
 ～MADOショップ『涼活』、『マド&ピース』プレゼントキャンペーン～

YKK AP株式会社（本社：東京都千代田区、社長：堀 秀充）は、夏の快適な住環境の提供と、そのために効果的な窓・ドアリフォームの活性化を目指し、2つのプロモーション活動を、本日6月1日より本格始動します。



<https://www.madoshop.jp/ryokatsu/>



<http://www.ykkap.co.jp/reform/madopeace/>

夏の住まいには、「暑い！」「エアコンの効きが悪い！」といった暑さへの不満や、それに伴う熱中症リスク、また「蚊に刺されてかゆい！」といった防虫への不安の声もきかれます。実はそれらは、窓やドアの状況によって大きく改善されます。そこで、夏を涼しく快適に過ごすための夏リフォームのアイデアやきっかけを、2つのプロモーション活動を通じて提供します。

一つは、今夏で6年連続での開催となるMADOショップ※1の『涼活』。既に5月から活動は開始しておりますが、6月2日には全国で「かんたん窓・玄関リフォームフェア2018」を開催。7～8月は「窓から考えるエコハウスづくり」ワークショップを予定するなど、6月から本格的に取り組みが進められます。

また、昨年から展開しているYKK APの『マド&ピース ～窓リフォームでもっと笑顔に。～』プロモーションの一貫として、「マド&ドアから変わる新生活。プレゼントキャンペーン」を6月1日からスタートします。

■夏リフォームのおすすめポイント http://www.ykkap.co.jp/reform/season/summer_reform/



日よけで熱を、網戸で虫をカットして、上手に風を取り入れましょう。

MADOショップ『涼活』2018 概要

<https://www.madoshop.jp/ryokatsu/>

■全実施期間：2018年5月1日～8月31日

■主な活動内容例（店舗によって取り組み内容は異なります）

- ① 「かんたん窓・玄関リフォームフェア2018」開催
期間中、全国のMADOショップ店（一部対象外）にて「かんたん窓・玄関リフォームフェア2018」を開催。中でも、6月2日（土）は、全国一斉開催日としています。
- ② MADOショップ限定「Tポイント3倍キャンペーン」
通常期間のポイントの3倍がたまります。
施工対象期間：2018年6月1日～7月31日（工事完了分）
- ③ 「窓から考えるエコハウスづくり」イベント
7～8月には、“夏涼しい住まい”のポイントや、自然を生かして快適で地球にやさしくエコに過ごすための工夫を、オリジナル紙芝居や工作を通じて学べるイベントを複数店舗で開催。親子で楽しみながら参加することができ、夏休みの自由研究にもピッタリです。
- ④ 「熱中症予防声かけプロジェクト」への参画
熱中症にかかる人をなくすために「ひと涼み」という日本らしい習慣を世の中に広げていく官民合同プロジェクトです。MADOショップが、地域で熱中症予防に関する情報発信基地となることを目指します。
【参考URL】<http://www.hitosuzumi.jp/>



MADOショップオリジナル紙芝居

マド&ドアから変わる新生活。プレゼントキャンペーン

期間中、対象のYKK AP商品「かんたんマドリモ（プラマードU含む）」「かんたんドアリモ」をお買い上げの方の中から、抽選で110名様に素敵な商品をプレゼントします。

リフォーム後の商品の写真を撮って専用サイトよりご応募ください。

【専用URL】<https://c-so.net/ykkap/room/624/>

【応募期間】2018年6月1日～8月31日



※1：「MADOショップ」とは、「ニッポンの窓をよくしたい」という理念のもと、YKK APとパートナーシップを結ぶ建材流通店などが全国に約1,100店舗展開する窓リフォームのお店です。「窓際が暑い・寒い」、「外の騒音が気になる」、「窓の開け閉めに力がいる」、「冬場の結露が憂鬱…」など、窓や生活に関するお悩み・お困りごとに対して、“窓のプロ”がアドバイスをします。