

2014年4月11日

玄関ドアとのコーディネート性を向上
統一感ある住宅外観を演出するエクステリア「ルシアス」シリーズ 発売
全4商品、豊富なラインアップ展開が幅広い住宅外観に対応します！

YKK AP株式会社（社長：堀 秀充、本社：東京都千代田区、資本金：100億円）は、住宅外観、玄関ドア、エクステリアのデザインをコーディネートし、美しい住宅外観を演出する「ルシアス」シリーズを2014年4月21日に発売します。

YKK APでは、住まいのデザインをトータルで考え、統一感ある美しい住宅外観を目指しています。「ルシアス」シリーズは、門扉、フェンス、ポストユニット、アップゲートの4商品からなる新しい商品シリーズで、発売以来多くのお客様にご採用いただいている玄関ドア「スマートドア ヴェナート」とエクステリアをつなぎます。シリーズ全体での売上金額は2014年度13億円、2016年度18億円を目標にしています。



「ルシアス」シリーズ 施工イメージ
(門扉、フェンス、ポストユニット、アップゲート 等)

「ルシアス」シリーズは、門扉17デザイン、ポストユニット17デザイン、フェンス10デザイン、アップゲート8デザインからお選びいただける多様なデザイン展開により、オープン/クローズ外構問わず、モダンから和洋折衷までの幅広い住宅外観に対応します。また、伸縮ゲート、エントランスひさし、バルコニーなどでも「ルシアス」シリーズに調和する商品を取り揃えるなど、YKK APエクステリア商品との組み合わせにより、住宅外観全体のトータルコーディネートを実現します。

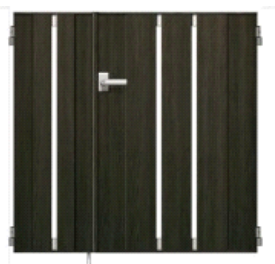
〔商品仕様・概要〕

■「ルシナス 門扉」

「スマートドア ヴェナート」と同じデザイン分類に基づく全 17 デザインのラインアップ。鏡のようなミラー調ガラスや素朴な反り板のリブモールにロートアイアン調の装飾など、立体感や素材感にこだわったディテールを表現しています。ミラー調ガラスには光触媒コートを採用し、日ごろのお手入れにも配慮しました。限られた間口スペースを有効活用できる「親子開き」に特化したサイズ・デザインも設定。「親子開き」は開口幅を広く取ることができる為、大きな荷物や自転車の出し入れがスムーズに行えます。また、3 カテゴリーによる新たな価格帯設定により、デザインと価格の関係が分かりやすく、お選びいただきやすいエクステリア商品です。

写り込みが美しいミラー調ガラス	ロートアイアン調の装飾
	
<p>鏡のようなミラー調のガラスには、「光触媒コート」の採用で清掃性に優れた性能を発揮します。</p>	<p>形やリアルな質感にこだわったロートアイアン調の装飾。クラフト感のあるディテールが、住宅外観に上質な仕上がりを演出します。</p>

【「ルシナス 門扉」 参考価格】



BS01 型 (たてスリット)
 04・08-12 親子開き / 門柱仕様 / ハンドル錠 E8 型
 桑炭×プラチナステン 166,900 円
 ※消費税、搬入費、組立施工費等は含まれません。
 発売日 2014 年 4 月 21 日
 売上目標金額 2014 年度 2 億円
 2016 年度 3 億円

■「ルシナス ポストユニット」

全 17 デザインをラインアップし、「スマートドア ヴェナート」とポストユニットを同じデザインコンセプトでつなぎ統一感あるエントランス空間を創り出します。また、ポストユニット全体が光る「演出照明タイプ」も取り揃え、夜の玄関まわりを LED ライトが温かく演出。組立完成品であることから施工が容易な商品です。



「演出照明タイプ」

【「ルシナス ポストユニット」 参考価格】



BS01 型 (表札灯タイプ) / ポスト T 12 型 / アクリル表札 S
 桑炭色 178,000 円
 ※消費税、インターホン価格、搬入費、組立施工費等は
 含まれません。
 発売日 2014 年 4 月 21 日
 売上目標金額 2014 年度 5 億円
 2016 年度 6 億円

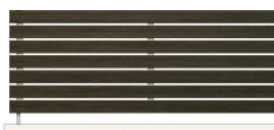
■「ルシラス フェンス」

全 10 デザインをラインアップ。豊かなカラーバリエーションに加え、クールなモダンデザインで意匠性を追求したものからコストパフォーマンスを追求したアイテムまで充実。木調色とアルミ色を組み合わせた格子パターンも加わり、14 パターンからなる多彩なデザイン展開が可能です。



アルミ色と木調色を
組み合わせた格子パターン

【「ルシラス フェンス」参考価格】



H02 型：長さ (L) 1,975 mm × 高さ (H) 800 mm

桑炭色 52,900 円

※消費税、搬入費、組立施工費等は含まれません。

発売日 2014 年 4 月 21 日

売上目標金額 2014 年度 3 億円

2016 年度 5 億円

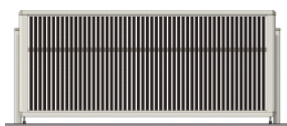
■「ルシラス アップゲート」

「スマートドア ヴェナート」、門扉、フェンスなどと自然に調和する 1 台用・2 台用 各 4 デザインのバリエーション。4 色の木調カラーもラインアップすることで、コーディネート性を向上しました。また、扉本体のサイズに応じた適正な重心設定により理想の開閉バランスによるスムーズな開閉を実現。開閉時に道路側への飛び出しの少ない直昇式を採用し安全性にも配慮した商品です。



コーディネート性を向上させる
木調カラー

【「ルシラス アップゲート」参考価格】



04 型 30-12H 電動タイプ

幅 (W) 2880 mm × 高さ (H) 1,200 mm

桑炭色 489,300 円

※消費税、搬入費、組立施工費等は含まれません。

発売日 2014 年 4 月 21 日

売上目標金額 2014 年度 3 億円

2016 年度 4 億円

< お客様からのお問い合わせ先 >

YKK AP株式会社 お客様相談室
一般のお客様 TEL : 0120-20-4134
建築・設計関係者様 TEL : 0120-72-4134
<http://www.ykkap.co.jp>

< 報道関係者からのお問い合わせ先 >

YKK AP株式会社
広報室 長沼 史宏
TEL : 03-3864-2321 FAX : 03-3864-2290
E-mail : k_ykkap@ykkap.co.jp