

店舗面積約 100 平米・国内最大規模のストッケ直営店が、
青山エリアのランドマーク「Ao<アオ>」に、2017 年 11 月 23 日（木・祝）オープン！

「ストッケ 青山店」

「親子や家族の“ふれあい”」をテーマとした「モザイクアート」を
一般投稿写真で完成させる新店舗オープン記念キャンペーン開催！

2017 年 10 月 18 日



ノルウェー生まれのベビー用品ブランド、ストッケ（日本オフィス、東京都中央区、APAC 地区 コマーシャル ディレクター：ラース・ミーロップ）は、日本国内で 3 店舗目となる直営店「ストッケ 青山店」を、青山エリアのランドマークである Ao<アオ>（東京都港区北青山 3 丁目 11-7）の 1 階に、2017 年 11 月 23 日（木・祝）にオープンします。

1932 年、ノルウェー北西部に位置するオスレンで創立されたストッケ。創立から 80 年以上経った現在も、ストッケの価値観は、技術と品質に決して妥協を許さないスカンジナビアの伝統の中に深く根を下ろしています。ストッケでは、「DESIGNED TO BE CLOSE」をブランドのコアコンセプトに掲げ、“親子の距離を近づけるデザインが、多くのふれあいを生み、家族の絆を育む”という考えのもと、製品の開発を続けています。ブランドのアイコンともいえるロングセラーのベビーチェア「トリップ トラップ」は、1972 年に販売を開始し、2016 年には世界累計販売台数 1,000 万台を突破。ベビーチェアのほか、ベビーベッドやバウンサーなど室内で使うものから、ストローラーやベビーキャリア（抱っこ紐）などお出かけに使用するものまで、小さなお子さまとの毎日をサポートするトータルベビー用品ブランドとして、世界 80 カ国以上で展開しています。

ストッケは、プレミアムブランドとして APAC 地区においても直営店展開を進めており、上海、北京、ソウルに旗艦店を構えるほか、2017 年内に広州にも直営店のオープンを予定しています。「ストッケ 青山店」は、「ストッケ 日本橋タカシマヤ店」、「ストッケ 横浜タカシマヤ店」に続き、日本国内で 3 店舗目の直営店となります。

「ストッケ 青山店」は、トータルベビー用品ブランドとして多くの方々にその魅力をお伝えできるよう、プレママ（出産を控えた妊婦）世代にも人気が高く、交通アクセスのよい表参道・青山というロケーションに、当ブランドの国内最大規模の直営店として、約 100 平米の店舗スペースを構えます。子ども部屋のイメージが膨らむようなルームセッティングのコーナーから、ライフスタイルに合わせて選べるお出かけアイテムまで、お子さまとの日々に寄り添う製品を豊富に取り揃え、北欧テイストが漂うストッケの世界観に触れながらお買い物を楽しんでいただける空間を演出します。



<ストック 上海店>



<ストック 北京店>



<ストック ソウル店>



<ストック 日本橋タカシマヤ店>



<ストック 横浜タカシマヤ店>

また、このたびの新店舗オープンを記念して、SNSにて「ストック 青山店 オープン記念キャンペーン」を開催いたします。本キャンペーンでは、「家族の“ふれあい”」をテーマとするお写真を、広く一般の方々から募集させていただき、集まったお写真を用いて「モザイクアート」を制作いたします。完成された「モザイクアート」は、「ストック 青山店」のオープン時にお披露目させていただくほか、お写真をご応募いただいた方の中から抽選で、10月25日より販売開始する「トリップトラップ オークコレクション」を1台、合計3名様にプレゼントさせていただきます。

「ストック 青山店」店舗概要

店舗名称 : ストック 青山店 (2017年11月23日 オープン予定)

住所 : 東京都港区北青山3丁目11-7 Ao<アオ> 1F



「ストック 青山店 オープン記念キャンペーン」実施概要

国内3店舗目の直営店としてオープンする「ストック 青山店」。この度、新店舗オープンを記念し、どなたでも参加できるSNSキャンペーンを開催します。ストックでは、日々の暮らしで親子に多くのふれあいが生まれるように、親子の距離を近づける製品の開発を続けています。「ストック 青山店」では、親子のふれあいを生み、家族の絆を育むストック製品の魅力を、より体感していただける空間づくりを目指しています。

今回の新店舗オープン記念キャンペーンでは、「家族の“ふれあい”」が感じられる写真を、皆様から募集いたします。ご応募いただいたお写真を用いて、ひとつの「モザイクアート」を作成。完成した「モザイクアート」は、「ストック 青山店」のオープン時にお披露目を予定しています。ご応募いただいた方には、抽選でストックの豪華製品をプレゼントします。ロングセラー商品である「トリップトラップ」の新コレクションで、10月25日より販売を開始する「トリップトラップ オークコレクション」のうち1台を、合計3名様にプレゼントします。

■応募期間

2017年10月18日(水)～10月31日(火) 23:59

■応募方法

1. インスタグラム、または 2. フェイスブックからご応募が可能です。「家族の“ふれあい”」を感じるお写真を指定の投稿方法でご応募ください。※1回につき1枚のご応募ですが、シーンの異なるお写真であれば複数回ご応募いただけます。

1. インスタグラムの場合

キャンペーンハッシュタグ「#ストックモザイクアート」を記載の上、ご自身のインスタグラムアカウントよりご投稿ください。

2. フェイスブックの場合

フェイスブック上のキャンペーンページのコメント欄に、お写真をご投稿ください。

(URL:http://bit.ly/StokkeAoyamaOpen_Campaign)

※撮影者以外の第三者が写っている場合は、必ず本人の許諾を得てください。また、他ブランドの商品が大きくお写真に載っている場合や、テーマにそぐわないお写真は、無効となり抽選対象外となる場合がございます。なお、ご応募いただいた作品は、ストックにその権利をご提供いただく形となり、ストックのプロモーション等に活用させていただきます。(モザイクアート制作のため、ストックにおいて編集させていただく可能性もあります。)

■当選について

ストックのスタッフにて選出いたします。

ご当選者には、11月30日(木)までに、インスタグラムまたはフェイスブックのダイレクトメッセージでご連絡を差し上げますので、ストックの公式アカウント(@stokkejapan)のフォローをお願いします。当選のご連絡から期日までにご返信がない場合は、当選者の当選を取り消す場合がございますのでご了承ください。

■応募規約

本キャンペーンの応募者は、本キャンペーンにご応募の時点で、キャンペーンページの注意事項に記載されている諸条件に同意したものとみなされます。下記キャンペーンページを必ずご確認ください。

(URL:http://bit.ly/StokkeAoyamaOpen_Campaign)

■ご参考：トリップ トラップ オークコレクション

2016年に世界累計販売台数1,000万台を突破したロングセラー「トリップ トラップ」の新コレクションとして追加される「トリップ トラップ オーク コレクション」(全国のトリップ トラップ取扱い店、およびストック オンラインショップにて、2017年10月25日より販売開始)。これまでも長らく定番商品として展開している「トリップ トラップ」はビーチ材を使用しており、全13色の豊富なカラーバリエーションが魅力。これに対し、新たに定番商品として加わる「トリップ トラップ オーク コレクション」ではオーク材が使用され、その高級感にふさわしいシックなカラー、「ブラック」「グレーウォッシュ」「ホワイト」の3色展開で登場します。自然のぬくもりを感じられるこの3色は、どのようなインテリアにも調和しやすく、様々なお部屋に馴染みます。



【掲載の際の商品クレジット】

株式会社ストック

東京都中央区新川 1-8-8 アクロス新川ビル 3階

Tel :03-6222-3630

URL :stokke.com

Please follow us on:



www.facebook.com/stokkebaby



www.instagram.com/stokkejapan