

日本で5店舗目のストック直営店が、伊勢丹新宿店に登場！！  
**ストック 伊勢丹新宿店 2月19日オープンのお知らせ**  
オープン記念キャンペーンを3月3日まで実施

2020年2月12日

北欧生まれのベビー用品ブランド、株式会社ストック（本社：東京都千代田区、代表取締役：川原 夏子）は、2020年2月19日より、伊勢丹新宿店に直営店をオープンいたします。



※完成イメージ図

この度、伊勢丹新宿店のベビー・子供服雑貨フロアである本館6F=イーストパークに、ストックが直営店をオープンすることになりました。世界中で累計1,100万台以上を販売したハイチェアの「トリップ トラップ」だけではなくストックの製品をトータルでご提案する直営店となり、専従のスタッフも常駐いたします。

またオープンを記念して、2月19日(水)～3月3日(火)までの間、同店にて¥30,000(税抜)以上をお買い上げのお客様にはお子さまのお食事タイムを便利にする「ストック マンチ」コレクションの「スナックパック」をプレゼントするキャンペーンを実施します。これを機に、ぜひストック 伊勢丹新宿店にお越しくださいませ。

※プレゼント品については数に限りがございます。

#### ■ストック 伊勢丹新宿店 概要

〒160-0022 東京都新宿区新宿3丁目14-1  
伊勢丹新宿店 本館6F=イーストパーク/ストック  
電話番号 03-6384-2454(直通)  
営業時間 10:00～20:00(伊勢丹新宿店に準ずる)

## ■オープン記念キャンペーン 概要

【期間】2020年2月19日(水)～3月3日(火)

【プレゼント】ストッケ マンチ スナックパック(¥3,500相当)

【キャンペーン対象条件】ストッケ製品を¥30,000(税抜)以上ご購入の方

※プレゼントはなくなり次第終了となります。予めご了承ください。

### ストッケ マンチ スナックパックについて

「ストッケ マンチ」は、お食事に必要なものが揃ったテーブルウェアコレクションです。赤ちゃんの「自分で食べたい」という気持ちをサポートできるよう人間工学に基づきデザインされています。

スナックパックは、カップとボウルのセット。カップは底に重みがあり、シリコン製の滑り止めもついているので倒れにくい設計です。



吸い口の付いたフタも便利で、万が一倒しても中身がこぼれません。ボウルもフタがついているので、スナックを入れてそのままお出かけすることもできます。

## ■ミナ ペルホネンのクッションも同日より発売！

国内外で絶大な人気を誇る日本発のファッションブランド minä perhonen [ミナペルホネン]とコラボレーションした全4柄・6種類のクッションを、2月19日より発売します。ストッケ 伊勢丹新宿店では、全製品を展示販売しております。全製品の実物をご覧いただけるのは直営店ならではです。ぜひご来店くださいませ。

---

### ストッケについて

80年以上前に、北欧ノルウェーで創設されたストッケは、高品質の北欧家具メーカーとして誕生しました。1972年にアイコン的なトリップトラップを発表して以来、ストッケは上質な子ども向け製品を扱う企業へと進化しました。そして現在ストッケは、親子の距離を近づける、時代に左右されない北欧スタイルのデザインで広く世界にも認められています。

掲載時のクレジット

株式会社ストッケ

東京都千代田区平河町 2-5-3 Nagatacho GRiD

TEL: 03-6272-4387

URL: Stokke.com