

対象の中から好きなクッションが選べる
トリップトラップ クッション キャンペーン実施のお知らせ
2021年3月17日(水)～30日(火)まで

2021年3月17日



北欧・ノルウェー生まれのベビー用品ブランド、株式会社ストッケ（本社：東京都中央区、代表取締役：川原 夏子）は、2021年3月17日より全国のトリップトラップお取扱店にて「トリップトラップクッションキャンペーン」を実施します。

トリップトラップは子どもから大人まで、成長に合わせてずっと正しい姿勢で座ることができる木製のハイチェアで、1972年に誕生してから全世界で累計販売台数が1,200万台を超えるベストセラーです。

今回、新生活に合わせてお子さまのハイチェアをご検討の方に向け、6ヶ月頃の腰すわりから3歳を超えても長く使えることで人気の「クラシッククッション」をプレゼント致します。お部屋のアクセントにもなるべく豊富な色柄を取り揃えています。本年3月10日に発売されたばかりのサステナブルクッション「ノルディックグレー」も対象です。ぜひこの機会をお見逃しなく！

【キャンペーン概要】

期間中、トリップトラップチェアとトリップトラップベビーセットを同時に購入すると、対象のクラシッククッションの中から好きなものを1点プレゼントします。

◆ご購入対象品◆

1. トリップトラップチェア（ビーチ[ブナ]材、オーク材）全色
2. トリップトラップベビーセット：全色

※在庫のあるものに限ります

※1と2を同時に購入した場合のみ適用されます

◆プレゼント対象品◆

トリップ トラップ クラシッククッション

※お取扱い店により対象クッションが異なる場合がございますので事前にご確認ください

※ミナ ペルホネン クッションは対象外です

◆対象店舗◆

・ストック直営店（伊勢丹新宿店、日本橋タカシマヤ店、横浜タカシマヤ店、大丸心齋橋店、京都タカシマヤ店、公式オンラインショップ Stokke.com）

・全国のトリップ トラップ取扱店ならびに EC 正規販売代理店

※一部条件の異なる取扱店がございますので、ご購入前に取扱店様にご確認ください。

◆期間◆

2021年3月17日(水)～30日(火)

◆キャンペーン URL◆

https://stokke-jp.com/detail_145.html

■ストックについて

北欧で生まれた、親子がもっと近くなるかたち

ストックは1932年、北欧・ノルウェーの自然あふれるのどかな村で生まれました。

そんなストックが何よりも大切にしているのは、親子の距離を近づけること。

おでかけの時間も、いつも近くで目が合わせられるように。

ごはんの時間も、生まれてすぐのうちから親子で同じテーブルを囲めるように。

やすらぎの時間も、いつもママやパパをそばに感じられるように。

ストックは親子の絆を深めるための、

人間工学に基づいたデザインと機能にこだわり続けています。

まいにち親子が一緒に成長していく、そのかけがえのない時間を

ずっと近くで、もっと楽しめますように。

Designed to be closer

- 親子がもっと近くなるかたち -

掲載時のクレジット

株式会社ストック

東京都千代田区平河町 2-5-3 Nagatacho GRiD

URL: Stokke.com