

お知らせ

2024年2月9日

～創業者 小平浪平生誕 150 周年プロジェクト～

「Origin to the Future 日立創業の精神メディアツアー」を実施



日立オリジンパークの記念展「『正直者』小平浪平を探る」展示の様子

株式会社日立製作所(以下、日立)は、1月、創業者である小平浪平が生誕 150 周年を迎えた節目に、日立グループ従業員やステークホルダーの皆さまと共に創業の精神の成り立ちを振り返るとともに、未来にも継承し、課題解決へと繋げる「小平浪平生誕 150 周年記念プロジェクト」を始動しました。

本プロジェクトの一環として 1 月 29 日、報道機関向けに小平浪平の創業時の思いや現在の事業とのつながり、そして日立の現在・未来の事業を体感いただけるメディアツアーを開催しました。

日立オリジンパークで開催されている特別展「『正直者』小平浪平を探る」をご案内し、小平浪平が残した「言葉」をフックに、創業者の人柄や想いに迫りました。



執行役副社長 徳永俊昭によるプレゼンテーションの様子

また、執行役副社長の徳永俊昭より、社会イノベーションの挑戦の歴史、昨年 12 月に始動した創業の地日立市との共創プロジェクトの進捗状況などの紹介を通じて、創業の精神が 110 年以上にわたり大切に引き継がれていること、日立グループというアイデンティティ維持やグローバル成長の礎になっていることを

ご説明しました。グローバル視点でのメッセージとして、2021年7月に日立グループの一員となったGlobalLogicの取締役会長 Shashank Samant(シャシャンク サマント)が、創業の精神に触れた当時の想いやGlobalLogicの企業文化とのシンパシーなどについて語ったビデオを上映しました。彼自身がオリジンパークを訪れた日のことも振り返り、その時に感じた熱い想いや決意についても語っています。ぜひ、以下の動画リンクよりご覧ください。



午後には場所を移動し、スマートシティプロジェクトの舞台の一つである情報制御システムの製造・運用保守拠点「大みか事業所」を見学。創業の精神や巧の技を今日まで脈々と受け継ぎながら、地域やサプライヤーと一体でカーボンニュートラルの実現に取り組んでいる大みか事業所の現在地をご紹介します。

モノづくりの会社として始まり、制御・運用技術(OT)、そしてITへと事業の幅を広げ、社会の課題を解決する社会イノベーション事業の会社へと成長した日立の創業～現在～未来の姿を、1日を通して体感いただけるツアーとなりました。

今後も、日立は、お客さまや社会の課題を解決し、社会に貢献するという「日立精神」を大切にしながら「社会イノベーションの集大成」と捉えている Society5.0の実現に向けた挑戦を続けていきます。



大みか事業所見学の様子

\*1 「日立市と日立製作所が、デジタルを活用した"次世代未来都市(スマートシティ)の実現にむけた共創プロジェクト"に関する包括連携協定を締結」: 2023年12月21日ニュースリリース <https://www.hitachi.co.jp/New/cnews/month/2023/12/1221.html>

## 関連 Web サイト

- GlobalLogic シャシヤンク サマントのメッセージ (YouTube 限定公開)  
<https://www.youtube.com/watch?app=desktop&v=uqNFLV378g0&feature=youtu.be>
- 社会イノベーション事業の原点を探る「小平浪平翁生誕 150 年記念展」  
<https://social-innovation.hitachi/ja-jp/article/odaira-namihei-150/>
- 日立市との共創プロジェクト : Digital Highlights (日立)  
[https://digital-highlights.hitachi.co.jp/\\_tags/%E6%AC%A1%E4%B8%96%E4%BB%A3%E6%9C%AA%E6%9D%A5%E9%83%BD%E5%B8%82%E5%85%B1%E5%89%B5%E3%83%97%E3%83%AD%E3%82%B8%E3%82%A7%E3%82%AF%E3%83%88](https://digital-highlights.hitachi.co.jp/_tags/%E6%AC%A1%E4%B8%96%E4%BB%A3%E6%9C%AA%E6%9D%A5%E9%83%BD%E5%B8%82%E5%85%B1%E5%89%B5%E3%83%97%E3%83%AD%E3%82%B8%E3%82%A7%E3%82%AF%E3%83%88)

以上