

2024年7月19日
株式会社日立製作所

日立グループ最大規模のイベント

Hitachi Social Innovation Forum 2024 JAPAN が開催決定

生成 AI を活用したソリューションや、現場のイノベーションを支える先端技術が東京国際フォーラムに集結

Hitachi Social Innovation Forum 2024 JAPAN



株式会社日立製作所(以下、日立)は、9月4日(水)と5日(木)の2日間、お客さまやパートナーとの協創に向けたきっかけ作りの場として、日立グループ最大規模のイベント「Hitachi Social Innovation Forum 2024 JAPAN」を東京国際フォーラムで開催します。日立がめざす現場のイノベーションについて当社執行役社長兼 CEO 小島啓二が語る基調講演をはじめ、お客さま、パートナー、有識者を交えた各種セッションや展示など、100以上のプログラムを予定しています。

通算 26 回目の開催となる今回は、さまざまな業界の現場を支える「フロントラインワーカー」をデータとテクノロジーで支える取り組みや、生成 AI 時代のニーズに応えるソリューション、Society 5.0 の実現に向けた市民参加型の社会づくり等、新たな価値創造に向けた日立の取り組みを幅広く紹介します。

参加は事前登録制・入場無料で、7月18日(木)よりオフィシャルサイトでの参加登録受付を開始します。日立が社会イノベーション事業でめざす未来を体感いただける本イベントに、ぜひお越しください。

■開催概要

名称	Hitachi Social Innovation Forum 2024 JAPAN
会期	9月4日(水)～5日(木)
会場	東京国際フォーラム 〒100-0005 東京都千代田区丸の内3丁目5番1号
主催	株式会社日立製作所
公式サイト	https://www.service.event.hitachi/regist/
参加方法	事前登録制(無料) ※7月18日(木)より、 オフィシャルサイト にて事前登録受付開始

Hitachi Social Innovation Forum 2024 JAPAN

■イベントの見どころ

(1) 基調講演「日立がめざす現場のイノベーション~データとテクノロジーでフロントラインワーカーを輝かせる~」

労働力不足が世界的な課題となる中、少子高齢化が進む日本では、インフラやサービスの高い品質を支えてきた現場が危機に瀕しています。製造、物流、医療など、さまざまな業界を最前線で支えるフロントラインワーカーが生き生きと働く現場を実現するには、どうすればよいか。データとテクノロジーを活用した日立がめざす現場のイノベーションについてご紹介します。



(2) 特別セッション、ビジネスセッション

異なるジャンルの第一線で活躍するプロフェッショナルがリーダーシップの要諦やパートナーシップの重要性について語る 2 つの「特別セッション」には、スポーツコメンテーター・国別対抗日本女子テニス代表監督の杉山愛氏、生物学者・作家の福岡伸一氏、戦略家・ marketer で(株)刀 代表取締役 CEO の森岡毅氏が登場します。さらに 13 件の「ビジネスセッション」では、日立がどのように社会課題を解決し、お客さまのビジネスに貢献しているか、協創パートナーや有識者を交えて議論します。詳しくは公式サイト[の「セッション一覧」](#)をご覧ください。



杉山 愛氏
スポーツコメンテーター・
国別対抗日本女子テニス代表監督



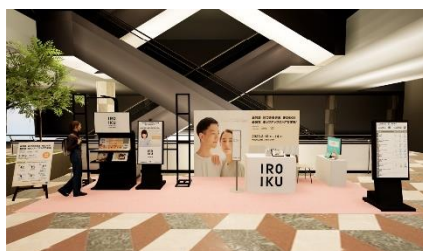
福岡 伸一氏
生物学者・作家



森岡 毅氏
(株)刀
代表取締役 CEO

(3) 展示会場

昨年の 3 倍の広さとなる展示会場では、日立が描く未来の現場のイノベーションを映像でご覧いただける「未来シアター」をはじめ、EV/バッテリー活用によるカーボンニュートラルの取り組み、労働力不足に対応し生産効率向上を叶える次世代ファクトリー、地域創生/スマートシティでの活用が進む無人店舗ソリューションなど、体験型コンテンツを多数体験いただけます。詳しくは公式サイト[の「展示一覧」](#)をご覧ください。



写真：体験型コンテンツのイメージ

(注) 上記のプログラムや登壇者は、変更となる可能性がございます。最新の詳細情報につきましては、公式サイトをご覧ください。

■日立製作所について

日立は、データとテクノロジーでサステナブルな社会を実現する社会イノベーション事業を推進しています。お客さまの DX を支援する「デジタルシステム&サービス」、エネルギーや鉄道で脱炭素社会の実現に貢献する「グリーンエネルギー&モビリティ」、幅広い産業でプロダクトをデジタルでつなぎソリューションを提供する「コネクティビティ&デジタル」の3セクターの事業体制のもと、IT や OT(制御・運用技術)、プロダクトを活用する Lumada ソリューションを通じてお客さまや社会の課題を解決します。デジタル、グリーン、イノベーションを原動力に、お客さまとの協創で成長をめざします。3セクターの2023年度(2024年3月期)売上収益は8兆5,643億円、2024年3月末時点で連結子会社は573社、全世界で約27万人の従業員を擁しています。詳しくは、日立のウェブサイト(<https://www.hitachi.co.jp/>)をご覧ください。

■お問い合わせ先

株式会社日立製作所 Hitachi Social Innovation Forum 2024 JAPAN 事務局

電話: 0120-329-325 (9:30~12:00、13:00~17:30/土・日・祝日を除く。10月31日(火)まで)

E-mail: contact@hsif-japan.jp