

お知らせ

2025年3月11日

【3/27開催】日立、Microsoft AI Tour Tokyo に出展

生成 AI 活用に関するセッションや展示が東京ビッグサイトに1日限定で集結

株式会社日立製作所（以下、日立）は、マイクロソフトが2025年3月27日（木）に東京ビッグサイトで開催する旗艦イベント「Microsoft AI Tour Tokyo」にプレミアムスポンサーとして協賛します。

Microsoft AI Tour は、「ビジネスの変革」をテーマとして世界 12 都市で開催されており、各地で意思決定者および開発者向けの多彩なプログラムが展開されています。日本での開催が今年で2回目となる本イベントでは、グローバルフラッグシップイベントとしてビジネスリーダーと AI 開発者を対象に、AI に関するセッションや展示を行います。

今回、日立はプレミアムスポンサーとして、日本マイクロソフト株式会社（以下日本マイクロソフト）業務執行役員である榎並利晃氏と日立の Generative AI センター長の吉田順とのブレイクアウトセッションを実施するほか、展示ブースでは、1月に発表した GenAI アンバサダー*1 コーナーを設け、日立の生成 AI 活用や AI 関連の各種サービスを、アンバサダーから解説します。また、業界別のテーマで講演するインダストリーセッションにも登壇し、製造業として日立グループが生成 AI をどのように活用して業務変革を実現しているかの自社事例や、お客さまとの取り組みを紹介します。

以下サイトにてお申し込みを受付中です。

お申し込みはこちら：<https://register.aitour.microsoft.com/tokyo>

*1 日立ならではの生成 AI 開発・活用のエキスパートを「GenAI アンバサダー」に任命、お客さまとの懸け橋となり、イノベーション創出・生成 AI の社会実装を促進 - Digital Highlights:デジタル:日立

日立の出展概要・見どころ

1. ブレイクアウトセッション（11:45～12:30）

・名称：生成 AI 活用によるビジネス社会の変革に向けた新たな挑戦 ～日立×マイクロソフトがめざす未来～

・登壇者：



日本マイクロソフト クラウド&AI ソリューション事業本部
Microsoft Innovation Hub 業務執行役員
榎並 利晃氏



日立製作所 Generative AI センター センター長 兼
デジタルシステム&サービスセクター Chief AI Transformation Officer 吉田 順

・概要：

生成 AI はすでに試行段階からビジネス活用へとフェーズが移行し、さまざまな業界で活用例も増えてきました。さらに現在は、エージェント化、マルチモーダル化と進化が加速しています。

本セッションでは、2023 年に Generative AI センターを立ち上げ、全社 27 万人での AI トランスフォーメーションを進めてきた日立と、生成 AI やメタバースなど広い分野で日立と連携してきた日本マイクロソフトが「AI トランスフォーメーションに必要なポイント」について語ります。具体的には、日立が Microsoft Copilot など多様な生成 AI サービスを駆使して進める業務変革のユースケースや、その中で確立してきたガイドライン・基盤環境などのガバナンス・社内意識改革のノウハウと、現場の業務に本当に価値のある生成 AI を実装するためのアプローチなどについてお伝えします。

2. インダストリーセッション（9:00～9:45）

・名称：生成 AI 活用による製造 DX への挑戦 ～日立とマイクロソフト、最前線から見た勘所～

・登壇者：



日本マイクロソフト Manufacturing & Mobility Industry ディレクター
インダストリーアドバイザー 濱口 猛智氏



日立製作所 インダストリアルデジタルビジネスユニット
トータルシームレスソリューション統括本部 生成 AI 推進センター
チーフ DX マネージャ 野村英二

・概要：

生成 AI が本格的に浸透し始め、製造業においても活用例が増えてきています。本セッションでは、マイクロソフトが製造業のお客さまと取り組む生成 AI 活用例と、製造業である日立がいかに、生成 AI を徹底活用し、課題解決に取り組んでいるのか事例を踏まえてご紹介します。日立からは、製造・モノづくりの事業領域における生成 AI 適用を推進する野村が登壇し、両社の対談を通して、最前線で試行錯誤しながら DX 実現に向けて挑戦しているリアルな取り組みから、業界のトレンドや、製造業における生成 AI 活用の勘所を明らかにします。

3. 展示

(1) GenAI アンバサダーコーナー



2025 年 1 月、日立が社内に新たにポジションとして生成 AI 開発・活用のエキスパート 16 名「GenAI アンバサダー」を発表しました。当日は、アンバサダー数名が来場し、ブースにてアンバサダー自身からそれぞれの専門領域に基づいた生成 AI による業務改革やソリューションについて解説します。

(2) ソリューション展示コーナー

日立の生成 AI 事業の全体像の紹介をはじめ、2024 年 10 月より提供を開始した専門的な業務に適した LLM の構築や継続的な改善を伴走型で支援する「業務特化型 LLM 構築・運用サービス」、実行環境の構築・運用を担う「生成 AI 業務適用サービス」*2、ミッションクリティカルなシステム開発の効率化を支援する開発フレームワーク*3 を展示します。開発フレームワークについては、GitHub Copilot などマイクロソフトが提供するサービスとの連携事例も紹介します。

*2 [生成 AI の本格的な業務活用に向け、「業務特化型 LLM 構築・運用サービス」を提供開始 - Digital Evolution Headline:日立](#)

*3 [生成 AI を活用し、システム開発のトランスフォーメーションを加速：2024 年 5 月 21 日](#)

開催概要

名称	Microsoft AI Tour Tokyo
会期	3 月 27 日(木)
会場	東京ビッグサイト 〒135-0063 東京都江東区有明 3-11-1
主催	日本マイクロソフト株式会社
公式サイト	https://aitour.microsoft.com/ja-JP/tokyo
参加方法	事前登録制(無料)

関連サービス/ソリューション紹介サイト

- ・GenAI アンバサダーご紹介サイト
https://digital-highlights.hitachi.co.jp/gen_ai-ambassador
- ・日立の生成 AI について
https://www.hitachi.co.jp/products/it/lumada/spcon/generative_ai/index.html

- ・システム開発への生成 AI 適用支援サービス

<https://www.hitachi.co.jp/products/it/appsvdiv/service/genai/index.html>

商標関連

- ・Microsoft は、米国 Microsoft Corporation の米国およびその他の国における登録商標または商標です。
- ・本お知らせに記載の社名、商品名はすべて各社の登録商標または商標です。

以上