

2025 年 7 月 16 日

日立、AI 開発・活用のエキスパートを「AI アンバサダー」として新たに任命

AI エージェント開発や OT(制御・運用)領域への AI 適用を推進するエンジニア・開発者による発信を強化



株式会社日立製作所(以下、日立)は、昨今の AI 技術の進化やニーズ・トレンドの変化を踏まえ、2025 年 1 月より活動してきた「GenAI アンバサダー」*1 を「AI アンバサダー」とし、新たに、実績豊富な海外グループ会社の CTO から新進気鋭の若手エンジニアなど多様なメンバー 21 名を任命しました。今後、各メンバーが業務変革をリードし、複雑な課題解決やイノベーション創出に取り組む中で培った自らの経験をもとに、AI の提供価値や可能性をタイムリーに伝えるメッセンジャーとして活動してまいります。

今回の「AI アンバサダー」への変更は、GenAI(生成 AI)から AI エージェント、さらにはフィジカル AI へと急速に進化を続ける AI 技術とそのユースケースの深化のトレンドを捉えたものです。日立は 1,000 件以上の生成 AI 活用のユースケースを積み重ねるとともに、その技術・ノウハウをもとに AI エージェントの開発・適用の実績も積み重ねています。また、鉄道事業者向けデジタルアセットマネジメントプラットフォーム「HMAX」*2 に代表されるように、ミッションクリティカルアセットと AI などの先進デジタル技術を組み合わせて業務変革を実現するフィジカル AI への挑戦においても成果をあげつつあります。

そこで、今回、AI エージェント開発や OT(制御・運用)領域への AI 適用を推進するエンジニア、またそのような先進技術の高度な活用を支援するコンサルタントや実践する営業など、国内外の多様なメンバーを選出しました。

今後、初期メンバー16 名に 21 名が加わり総勢 37 名となる「AI アンバサダー」が、お客さまやパートナーとの懸け橋となり、AI 開発・活用の最前線の取り組みをリードするとともに社内外へ発信することで AI 活用のムーブメントを起こすとともに、さまざまな課題に合ったベストプラクティスへの迅速な落とし込みを支援していきます。

AI アンバサダーメンバー紹介サイトは[こちら](#)

これまでの成果と今後の活動について

2025 年 1 月に任命を受けた GenAI アンバサダーは、自ら AI トランスフォーメーションを実践する AI 人財のロールモデルとして活動を推進してきました。イベント・ウェビナーへの登壇や SNS、ウェブサイトでの情報発信を行うとともに、社内でもワークショップを行うなど、さまざまな形で AI 活用の価値と可能性を伝えてきました。

例えば、以下のような活動があげられます。

ウェビナー登壇	アイティメディア社とともにウェビナーを実施。「企業における AI 導入の課題や成功へのアプローチ」について解説し、1045 名が参加。 もう迷わない、生成 AI のビジネス活用【第 1 回】実際、生成 AI 活用は「どこまでできたか」 - Digital Evolution Headline:日立
イベント参加	東京ビッグサイトで開催されたマイクロソフトの旗艦イベント「Microsoft AI Tour Tokyo」の講演への登壇および、展示ブースでのソリューション解説を実施。 【3/27 開催】日立、Microsoft AI Tour Tokyo に出展 生成 AI 活用に関するセッションや展示が東京ビッグサイトに 1 日限定で集結 - Digital Highlights:デジタル:日立
動画	日立公式 YouTube チャンネルにおいて、多くの企業が直面する AI 導入の課題に対して、日立がいかにして IT と OT の領域に取り組んでいるかを紹介する動画を公開。IT 編・OT 編の 2 本は、それぞれ 24 万回再生を超える大きな反響を得た。 IT 編 突撃！MIR★AI ハンター <システム開発編> - 日立 OT 編 突撃！MIR★AI ハンター <製造・インフラ業編> - 日立
ワークショップ	生成 AI の徹底活用に向け、数多くのワークショップを実施。日立の北海道支社においては生成 AI 活用 100%を達成。プロセスをドキュメンタリーとして公開。 日立製作所 北海道支社 生成 AI 業務活用率 100%達成プロジェクト - 日立

今後、さらに強化された体制にて、アンバサダーそれぞれが自ら AI トランスフォーメーションの実践と社内外コミュニケーションの両輪をまわしながら、AI 活用の価値や可能性を伝えていきます。

第一弾として、8/5(火) から東京ビッグサイトで開催される Google Cloud Next Tokyo にて登壇および、展示ブースでのデモを交えたソリューション・ユースケース紹介を担当します。

今後の発信については、AI アンバサダーの Web サイトよりご覧ください。

日立製作所 AI CoE Generative AI センター 本部長 兼 デジタルシステム&サービスセクターChief AI Transformation Officer 吉田 順のコメント

2025 年 1 月からアンバサダー活動を始めましたが、社内外から非常に大きな反響を頂き、大変ありがたく感じています。これまで日立グループが国内外で取り組んできた AI トランスフォーメーションの挑戦を多様なメンバーの視点で

発信し、多くのメディアを通して知っていただく機会をつくることができました。今回、メンバーをさらに拡充することで、そうしたコミュニケーションがより活発になることを期待しています。昨今、技術進化は非常に早く、生成 AI から AI エージェント、さらにはフィジカル AI へと挑戦のフィールドは移り変わってきています。日立は、フィジカル(OT)領域におけるドメインナレッジと AI を掛け合わせデータを価値に変換することで、お客さまや社会の課題を解決する取り組みを Lumada 3.0 へと進化させました。具体的には、HMAX の展開など、さまざまな業界や地域で一步先を行くイノベーションを起こしています。そうした今まさに起きている挑戦をタイムリーに AI アンバサダーからみなさまへと届けていきます。

今後、新たなメンバーも含めて、One Hitachi で AI アンバサダーの活動を推進する中で、AI の価値提供を高め、フロントラインワーカーの人手不足や知識継承などさまざまな課題を解決しながら、環境・幸福・経済成長が調和するハーモナイズドソサエティの実現をめざしていきたいと考えています。

*1 2025 年 1 月お知らせ「日立ならではの生成 AI 開発・活用のエキスパートを GenAI アンバサダーに任命」

https://digital-highlights.hitachi.co.jp/_ct/17744295

*2 2024 年 9 月ニュースリリース「日立、NVIDIA により強化された AI ソリューション「HMAX」を発表」

<https://www.hitachi.co.jp/New/cnews/month/2024/09/0924c.html>

関連サイト

・AI アンバサダー紹介サイト

https://digital-highlights.hitachi.co.jp/gen_ai-ambassador

・Lumada 生成 AI サイト

https://www.hitachi.co.jp/products/it/lumada/spcon/generative_ai/index.html

・PIVOT の YouTube チャンネルで日立の AI を紹介する動画を公開(7/16 16:00 から公開)

【“日立流”生成 AI 活用の最前線】人手不足の打ち手に生成 AI／熟練者の技術を継承／生成 AI の正答率は 9 割／IT×OT の強みを発揮 <https://youtu.be/dbt3E2Eg0oo?piv=2507x>

お問い合わせ先

株式会社日立製作所 AI CoE Generative AI センター事務局お問い合わせフォーム：

<https://www8.hitachi.co.jp/inquiry/it/lumada/jp/general/form.jsp>

以上