

お知らせ

2023年8月25日

テレビCM「日立の人」データサイエンティスト編を本日公開



テレビCM「日立の人」データサイエンティスト編

データ分析のコンテスト Kaggle の世界大会 3位を受賞した諸橋政幸

株式会社日立製作所（以下、日立）は、さまざまな社会課題の解決に取り組む日立グループの社員を紹介する「日立の人」シリーズのCM第1弾として、データサイエンティスト編を本日公開しました。今回のCMでは、世界的なデータ分析のコンテスト「Kaggle（カグル）」の世界大会で第3位になったデータサイエンティスト諸橋政幸を取り上げています。データサイエンティストを「さまざまなデータから未来を変える鍵を見つけ出す」ヒーローとして表現し、アニメーションを織り交ぜながら課題を解決していく姿を描きます。

公式YouTubeアカウント「Hitachi Brand Channel」で公開しているほか、8月26日（土）よりTBS系列「日立 世界ふしぎ発見！」でも放映が開始されます。

■ CMの概要

タイトル：テレビCM「日立の人データサイエンティスト編」

2023年8月26日（土）～「日立 世界ふしぎ発見！」にてCM放送開始予定

※ 放送日：毎週土曜日 21:00～21:54 / 放送局：TBS系全国ネット

動画URL：60秒版 <https://www.youtube.com/watch?v=P4aL5gM6pog>

30秒版 <https://www.youtube.com/watch?v=WKUKJiDIeLQ>

■ CMストーリー

女の子が本を開くと物語が始まります。それは、この地球（ほし）の色々なデータの中から、未来を変える鍵を見つけ出す人のお話です。人流分析で快適なまちづくりに貢献したり、店舗で商品ごとのニーズを的確に予測しフードロスを削減することで、人と地球に優しい未来をつくります。データを使ってより良い明日に導く「日立の人」の姿を、実写とアニメーションを織り交ぜながら描きます。「データ分析はとにかく好き、それ自体が楽しい。みんなのためになっているならすごく嬉しい」と語る諸橋にぜひご注目ください。

■ 諸橋政幸プロフィール



株式会社日立製作所 Lumada Data Science Lab. シニアデータデザインエキスパート。1999 年入社。2012 年に新設されたデータ分析で顧客課題を解決する部署に異動し、データサイエンティスト業務に従事。分析経験ゼロからスタートし、約 10 年間の実務経験を経て、今に至る。分析コンペ歴は約 7 年。Kaggle 称号は Master。SIGNATE 創薬コンペ優勝、Nishika レコメンドコンペ 2 位入賞。著書に『Kaggle で磨く機械学習の実践力 実務×コンペが鍛えたプロの手順』（リックテレコム, 2022 年 6 月)。

関連 Web サイト

[日立の人：データ分析の世界大会で 3 位 生涯現役めざすデータサイエンティスト：社会イノベーション：日立 \(social-innovation.hitachi\)](#)

[メンバーインタビュー：Lumada Data Science Lab.：協創アプローチ | Lumada：日立 \(hitachi.co.jp\)](#)

特集「日立の人」について

日立のオウンドメディア「社会イノベーション」にて、2021 年より展開する特集企画。日立グループの社員の取り組みをドキュメンタリータッチの映像と記事で伝え、これまでに 11 のストーリーが公開されています。日立グループの社員が、社会課題の解決に向けて取り組んでいる姿や、障がいと向き合いながら前向きに生きる姿など、さまざまなことに挑戦するストーリーを紹介しています。

以上