

報道関係者各位

子どもの睡眠支援に特化した サブスクリプションコンテンツ付き「おやすみプロジェクター」来年1月より提供開始 先行して10月22日（木）より Makuake にて応援購入を受付

株式会社 SRACreative（所在地：東京都渋谷区、代表者：代表取締役社長：福島大生）は、子どもの睡眠をサポートする D2C※ブランド「kipkip」を立ち上げました。第一弾のプロジェクトとして、睡眠に特化したプロジェクター「おやすみプロジェクター」（以下：おやすみプロジェクター）を開発、本年10月22日（木）より応援購入サービス Makuake にて先行販売を開始します。

おやすみプロジェクターは、子どもの心身の成長に大切な“睡眠”に着目し、寝室で親子や兄弟と横になりながら、より質の良い眠りができる状態を整える睡眠次世代アイテムです。kipkip の商品で、日本の子育てで長く問題となっている“寝かしつけ・睡眠問題”を解決することを目指し、今後も様々な商品を開発予定です。

※ D2C(Direct to Consumer)は、自社で企画及び製造した商品を自社 EC サイトで販売から管理まで行う販売モデルのこと。

■開発背景

子どもの大人とともに睡眠時間が世界でワースト 1 位といわれている日本は、長年多くの子育て家庭が寝かしつけや睡眠に対する悩みを抱えてきました。睡眠導入の際は日常的に起こっている脳への刺激を落ち着かせ、リラックスした状態に仕上げから睡眠に入ること、より睡眠の質をあげるといわれています（医学博士の古賀良彦先生による）。そのような社会課題を解決すべく、kipkip は全国の“寝かしつけや睡眠”に悩む子育てしている家族に向けてサポートするおやすみプロジェクターを開発しました。おやすみプロジェクターは、寝室という眠りの準備を行う空間で、知育や情操教育も期待できる絵本を天井や壁に投影し、睡眠導入の質を向上できる商品です。



■おやすみプロジェクター製品概要

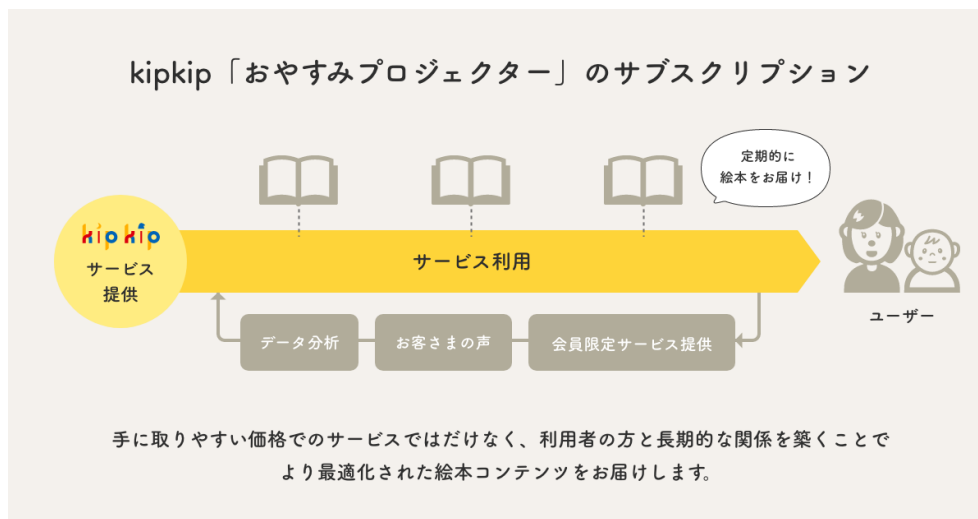
kipkip（キップキップ）のおやすみプロジェクターは、天井や壁に絵本コンテンツを投影する専用プロジェクターです。知育や情操教育を目的とした絵本コンテンツが収録された専用 SD カードを挿入することで、様々な絵本を読めます。

全話にナレーションとオルゴール風の BGM を使用しており、子どもの眠りを促進する工夫も。寝る前の習慣をつくることで、子どもたちに睡眠導入を促し、質の良い睡眠サポートする商品です。

■kipkip 「おやすみプロジェクター」の主な特徴

1.手に取りやすいサブスクリプションサービス

kipkip のサブスクリプションメニューでは月額 1,980 円（税抜）から「おやすみプロジェクター」をご利用できます。初月にプロジェクター本体と 20 作品のおはなしを収録した SD カードをお届けします。サブスクリプション会員は定期的に 10~15 作品の絵本を収録した SD カードをお届けし、継続的に楽しめます。



2."睡眠"品質へのこだわり

kipkip おやすみプロジェクターでは、医学博士の古賀良彦先生の監修のもと、子どもたちが気持ちよく寝る準備に入れるよう視覚・聴覚を利用し脳に刺激を与えない投影映像の明るさや音質に仕上げました。ただ楽しむエンターテインメント性や、最新のスマホや 4K テレビなどの機能性の高い品質に仕上げるのではなく、子どもたちが"気持ちよく眠りにつく"ことだけを考えた機能と品質を追求しました。



【ご参考：】

■現代の家庭の寝かしつけに関する独自調査

日本は睡眠問題大国といわれ、大人だけではなく先進国の中で子どもの睡眠時間もワースト 1 位^{※1}といわれています。

さらに、新型コロナウイルス感染症の流行により、全国のご家庭では自宅での過ごし方に変化が起きました。そこで kipkip では、全国のご家庭の寝かしつけの最新状況を調査するため、全国の 1~5 歳の子を持つ 20~39 歳の親を対象に、子どもの寝かしつけの実態を調査しました。

※1 参考：「乳幼児の睡眠と発達」岡田清夏

調査方法：インターネットリサーチ

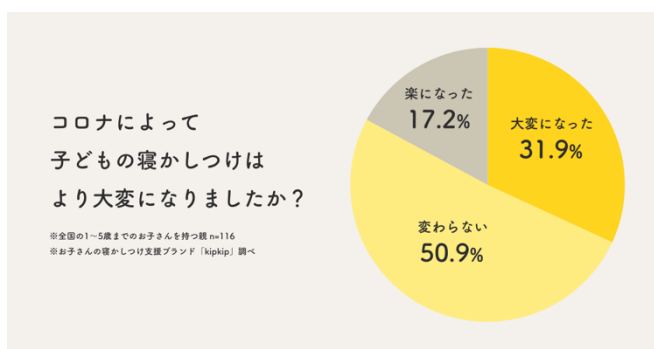
調査対象者：1~5 歳の子がいる 20~39 歳の男女

有効回答数：116 名 [性別] 男性 56 名 女性 57 名

調査時期：2020 年 9 月 25 日~2020 年 9 月 27 日

コロナの影響で“子どもの寝かしつけ”に影響がでた家庭は 30%程度という結果に

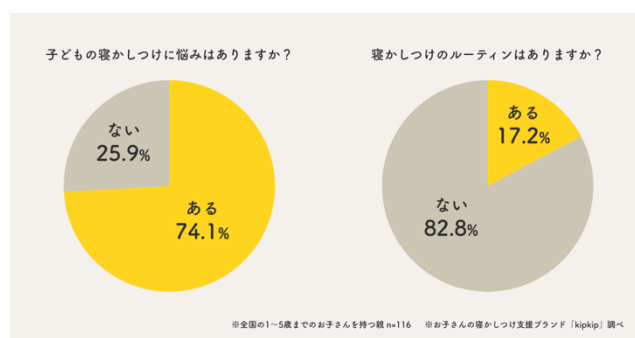
コロナの影響で「寝かしつけが大変になった」と回答した親は 31.9%という結果になりました。子供の年齢別だと 5 歳児では「楽になった」と回答した人は 14.3%、「大変になった」と回答した人は 32.1%という結果がでており、2.3 倍の差に。「おうち時間」増加によるスマホやゲームの利用時間が増えたことで、定常的に脳が活性化してしまい、十分な眠りがとれていないと感じる親が多くなったと見受けられます。



いまだに寝かしつけに悩んでいる家庭は 7 割以上！

さらに、寝かしつけのルーティン（習慣）を定められている家庭は 8 割以上が定められていないと回答

子どもの寝かしつけに悩んでいる家庭は 74.1%となり現在でも多くの家庭が寝かしつけに悩んでいると考えられます。また、寝かしつけのルーティンがある家庭は 2 割以下となりました。さらに、寝かしつけに悩む原因として年齢別でも 1~5 歳の各年齢半数以上が「子ども自ら寝ようしない」ことが原因であるという結果がでました。



この調査結果を経て、kipkip では、ユーザーの子育ての寝かしつけや睡眠に関する親の意識や子どもの実態など、現代に沿った睡眠に関する研究をし、調査で得た情報の発信、子どもをもつ親をサポートするおやすみプロジェクターの機能やコンテンツの改善、睡眠グッズの開発を行ってまいります。

<kipkip 特設サイト>

10 月 13 日（火）より kipkip のブランドサイトをオープン。サイト内にてプロダクトの詳細やコンセプトムービーなどを公開しております。LINE 公式アカウントへの登録で、限定早割プランのご案内予定。 URL：<http://kip-kip.com/>

<購入方法>

先行予約として、2020年10月22日（木）から応援購入サービス Makuake にて先行予約を開始します。サブスクリプションなどのメニューを用意したおやすみプロジェクターの本発売開始は2021年1月を予定しております。

■株式会社 SRACreative について

株式会社 SRACreative は、心身のコンディションを整えるパーソナルトレーニングジム「b{stoic」、オンラインミールデリバリーサービス「ママの休食」などのウエルネス事業、飲食業や人材事業などあらゆる形態の事業を運営している企業です。そのうち、睡眠サポートブランド「kipkip」は、親子の「寝かしつけ・睡眠」をサポートするブランドとして商品開発やサービス提供しています。

《販売元：株式会社 SRACreative 会社概要》

所在地：東京都渋谷区渋谷3丁目19番1号

代表取締役：福島大生

設立：2017年12月20日

資本金：1億

<本件に関するお問い合わせ先>

kipkip PR 事務局（株式会社 SUPER STUDIO） 担当：宗田、関谷

Tel:03-5759-6380 メール：pr@kip-kip.com（電話受付：平日 11:00～19:00）