

京都・四条河原町に、関西エリア初のグラニフ旗艦店が登場！ 「グラニフ京都」、2026 年 11 月 19 日(木)グランドオープン

カフェもアミューズメントも楽しめる、グラニフの“今”をすべて詰めこんだ新ストア。
“ここにしかないグラニフ”を一足早く体験できる、会員限定のプレオープンご招待キャンペーンを開催中。



graniph®
Kyoto
2026.11.19 thu
GRAND OPEN!



株式会社グラニフ（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：村田昭彦、以下グラニフ）は、2026年11月19日(木)、新たな旗艦店として「グラニフ京都」をグランドオープンいたします。

【新ストアについて】

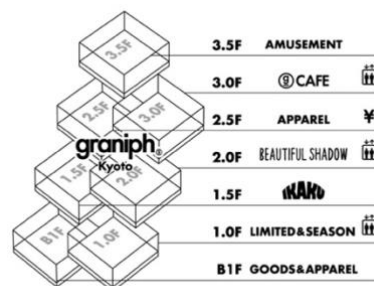
グラニフ京都は、2023年オープンの「グラニフ東京」（原宿）、2025年オープンの「グラニフ福岡天神」「グラニフ札幌」に続く4店舗目の旗艦店として、京都の伝統と最新のトレンド・カルチャーがクロスする四条河原町エリアに誕生いたします。

グラニフでは、2002年に京都初の店舗を新京極に出店して以来、三条木屋町や京都駅前などさまざまな場所からブランドの魅力をお届けしてまいりました。創業期からゆかりのある京都にて、関西圏のグラニフ店舗では最大面積を誇るストアとして、満を持して構える関西初の旗艦店となります。

同店は、株式会社藤井大丸（本社：京都府京都市下京区、代表取締役社長：藤井健志）が運営する、1870年創業の老舗百貨店「藤井大丸」の全面改装に伴う“周辺エリアを活用した街づくり”の一環として、四条通の藤井大丸本館北西向かいの「NORTHエリア」に出店いたします。

店舗のデザインテーマは「POP CULTURE UNIT HOUSE（ポップカルチャー ユニットハウス）」。「新たなコンテンツとの出会いを創出するポップカルチャーのセレクトショップとして、B1Fから3.5Fまで7フロア約142坪を階段で行き来する、スキップフロアのスタイルで展開。各旗艦店でのショッピングインショップのスタイルからさらに進化し、フロアごとにオリジナル／コラボレーションの多彩なコンテンツの魅力や世界観をお楽しみいただけます。

また、3Fはカフェ、3.5Fはアミューズメントエリアとなり、ショッピング以外の体験も充実。両方が併設される店舗はグラニフ京都が初となります。



グラニフは、京都でも“ここにしかないグラニフ”にこだわったブランド体験をお届けいたします。そして、アニメ・マンガ・ゲームなどのエンターテインメントやキャラクターをファッション・ライフスタイルに融合させた唯一無二のブランドとして、その魅力を国内外に向けて発信し、これまでにない価値を提供してまいります。

【グラニフ京都限定コンテンツ】

① ローカルコラボレーション

グラニフ京都では、ローカルコラボレーションとして、株式会社王将フードサービス（本社：京都府京都市山科区、代表取締役社長：渡邊直人）が展開する中華料理チェーン「餃子の王将」とグラニフオリジナルキャラクターとのコラボレーションを展開。ビューティフルシャドーとイカクが、「餃子の王将」の看板メニューの「餃子」を楽しむユニークな世界観のアパレル&雑貨を、同店限定商品として販売いたします。

② グラニフカフェ京都 ローカルコラボレーション

3店舗目の展開となる「グラニフカフェ京都」では、シングルオリジン日本茶ブランド「SHUHARI KYOTO（シュハリ キョウト）」やオンラインショップ発の抹茶スイーツブランド「MAMIDORI（マミドリ）」とのローカルコラボレーションメニューを展開。どら焼き専門店「どらやき 亥ノメ（イノメ）」の監修メニューも販売いたします。



③ アミューズメントエリア

グラニフの“遊び場”として、グラニフ京都でしか入手できない限定プライズ獲得にチャレンジできる「クレーンゲーム」や「カプセルトイ」を設置したエリアが登場いたします。



このほか、京都らしいモチーフやロゴとグラニフオリジナルキャラクターを組み合わせた店舗限定Tシャツやスウェット、ご当地限定アイテムとしてコレクターも多い「ビューティフルシャドージャーニー」のグラニフ京都限定ぬいぐるみミニチャームなどを販売いたします。

グラニフ京都限定商品の全ラインナップは、2026年10月下旬に公開予定です。

グランドオープンを記念し、オープン前日の2026年11月18日(水)にグラニフメンバーシッププログラム会員限定のプレオープンイベントを開催。同イベントに1,000名さまをご招待するキャンペーンを実施いたします。

詳細は公式オンラインストアのグラニフ京都特設サイトにてご確認ください。

・ **グラニフ京都 特設サイト** <https://www.graniph.com/other/graniphkyoto>

※特設サイトおよび本プレスリリースの店舗イラストはすべてイメージです

グラニフ京都 店舗概要

オープン日：2026年11月19日(木) AM10:00 グランドオープン

住所：600-8004 京都府京都市下京区四条通寺町西入る奈良物町 373 FUJII DAIMARU NORTH 3

アクセス：阪急京都本線「京都河原町駅」徒歩3分／京阪本線「祇園四条駅」徒歩7分／京都市営地下鉄烏丸線「四条駅」・阪急京都本線「烏丸駅」徒歩9分

営業時間：11:00～20:00（3F グラニフカフェ ラストオーダー19:30） ※11月19日のみ 10:00 オープン

グラニフ京都 ローカルコラボレーション「餃子の王将」

グラニフ京都限定のローカルコラボレーション企画として、「餃子の王将」とのコラボレーション商品を同店限定で販売いたします。

グラニフの人気オリジナルキャラクター「ビューティフルシャドー」「イカク」が、お店の看板メニューである「餃子」を自由を楽しむ、ユニークな世界観の限定アパレル&雑貨のラインナップは、お土産にもおすすめです。

【餃子の王将】

1967年、京都・四条大宮に1号店を創業。国内で700店舗以上を展開する中華料理チェーンです。安心・安全と品質にこだわり、看板商品の「餃子」をはじめ、手作りの熱々中華料理をリーズナブルな価格で提供しています。

協力：株式会社王将フードサービス

・ **「餃子の王将」公式サイト** <https://www.ohsho.co.jp/>



グラニフカフェ京都 ローカルコラボレーション

グラニフカフェ京都限定のローカルコラボレーション企画として、シングルオリジン日本茶ブランド「SHUHARI KYOTO（シュハリ キョウト）」の抹茶を使ったスイーツやドリンクを展開。また、オンラインストアや催事でしか手に入らない「MAMIDORI（マミドリ）」の大福とマドレーヌを、常時店頭販売いたします。

・ graniph Cafe Kyoto × SAISON DES RÉCOLTES × SHUHARI KYOTO

2023 年よりグラニフカフェにコーヒーを提供しているスペシャルティコーヒー専門店「REC COFFEE（レックコーヒー）」の同社のパティスリーブランド「SAISON DES RÉCOLTES（セゾン・デ・レコルト）」が手がけるグラニフカフェのスイーツメニューに、グラニフ京都限定で「SHUHARI KYOTO」選定の抹茶を使ったメニューが登場します。

・ graniph Cafe Kyoto × SHUHARI KYOTO × MAMIDORI

京都を拠点とするオンラインショップ発の抹茶スイーツブランド「MAMIDORI」のスイーツを特別に販売。

「SHUHARI KYOTO」選定の抹茶を使用しており、「大福」はどら焼き専門店「どらやき 亥ノメ（イノメ）」が監修。京都府のふるさと納税にも採用された、オンラインストアや催事販売で大人気のメニューです。特別なスイーツを、常時店頭販売するのはグラニフ京都のみとなります。どうぞお楽しみに！

【SHUHARI KYOTO】

宇治茶の主産地である京都・和束町産の単一農園・単一品種（シングルオリジン）茶葉にこだわる日本茶ブランド。茶葉ごとの個性豊かな味わいや香りを引き出した本格的なドリンクやスイーツを通じて、お茶本来の魅力とモダンな楽しみかたを提案しています。

・「SHUHARI KYOTO」公式サイト <https://shuharikyoto.co.jp/>

SHU H A R I
KYOTO

【MAMIDORI】

京都に拠点を置く、オンラインショップ発の抹茶スイーツブランド。「SHUHARI KYOTO」が選定、監修した上質な抹茶を惜しみなく使用し、抹茶本来の鮮やかな色彩と濃厚な旨味を極限まで追求した「最高峰の抹茶スイーツ」をオンラインショップや催事にて展開しています。

・「MAMIDORI」公式サイト <https://mamidori-online.myshopify.com/>

M A M I D O R I

【どらやき 亥ノメ】

京都の老舗和菓子店「中村軒」で修行を積んだ職人が手掛けるどら焼き専門店。旬の素材を活かした独創的な味わいで人気を集めています。

MAMIDORI では素材選びから製法までを監修し、こだわり抜いた逸品をお届けしています。

・「どらやき 亥ノメ」公式Instagram <https://www.instagram.com/dorayaki.inome/>



<グラニフカフェ コラボレーション>

グラニフカフェ東京、グラニフカフェ福岡天神に続き、下記 2 ブランドとのコラボレーションによるメニューを提供いたします。

【REC COFFEE】

福岡、博多を拠点に活動する自社焙煎のスペシャルティコーヒー専門店。

忘れることのできないコーヒーによる感動体験をたくさんの人に届けたいという想いで生まれました。コーヒーの感動体験を記録する場として、レクリエーションの場として、REC COFFEE はみなさまに最高の一杯をお届けします。

・「REC COFFEE」公式サイト <https://rec-coffee.com/>



【SAISON DES RÉCOLTES】

福岡・博多に店舗を構える、REC COFFEE 発のパティスリーブランド。

ひとつの素材からお菓子になり、お客様の口に運ばれるその時まで美味しさにこだわり続け、暮らしの中に大切なおやつ時間が色めくお菓子をお届けします。

・「SAISON DES RÉCOLTES」公式サイト <https://saisondesrecoltes.com/>



会員限定 グラニフ京都プレオープンご招待キャンペーン

11月19日(木)のグランドオープンに先がけて、オープン前日の11月18日(水)にグラニフメンバーシッププログラム会員限定のプレオープンイベントを開催。同イベントに1,000名さまをご招待するキャンペーンを実施いたします。京都での“ここにしかないグラニフ”を1日早くお楽しみいただけるほか、プレオープン限定のプレゼントもご用意しております。

詳細は特設サイトよりご確認・ご応募ください。

<応募期間>

2026年10月8日(木)～2026年10月19日(月)AM9:59まで

・キャンペーン特設サイト

<https://www.graniph.com/other/graniphkyoto>

※グラニフメンバーシッププログラムの会員さま限定でのご招待となり、ご応募には会員ログインが必須となります（新規会員登録でも応募可能）

※ご応募の前に必ず規約をご確認ください

会社概要

■会社名

株式会社グラニフ

■代表取締役

村田 昭彦

■本社所在地

〒150-0001 東京都渋谷区神宮前2丁目 34-17 住友不動産原宿ビル 6F

■事業概要

デザインプロダクトの企画、製造、販売等

■ブランドビジョン

IPマーチャндаイジングのリーディングカンパニーへ。

IPの世界観を日常に届けるプラットフォーム企業として、IPマーチャндаイジングをリードする企業へと成長していきます。

■販売チャネル

公式オンラインストア：<https://www.graniph.com>

店舗：68店舗（国内67、海外1）※2026年10月1日現在

■情報発信チャネル

企業サイト：<https://graniph.co.jp>

公式Instagram：https://www.instagram.com/graniph_official

公式X (Twitter)：https://twitter.com/graniph_updates

公式Facebook：<https://www.facebook.com/graniph.LOVE.with.GRAPHIC>

LINEアカウント：<https://line.me/R/ti/p/%40566yickw>

■グラニフオリジナルキャラクター 公式Xアカウント

ビューティフルシャドー：https://x.com/b_shadow_g

イカク：https://x.com/ikaku_g

ラムチョップ：https://x.com/lambchop_g

ナガスギルイヌ：https://x.com/nagasugiruinu_g

ローリングパンダズ：https://x.com/rollingpandas_g

ノフリ（2026年3月デビュー）：https://x.com/nofuri_g

■グラニフオリジナルキャラクター 公式Instagramアカウント

ビューティフルシャドー：https://www.instagram.com/b_shadow_g

イカク：https://www.instagram.com/ikaku_g

<本件に関する報道関係の方のお問い合わせ先>

株式会社グラニフ PR担当：多部田 E-mail：press@graniph.com