



Torima

「とりあえず、まあ」
から始める
手軽な海外市場調査

Torima



「とりあえずまあ」から始める手軽な海外市場調査サービス

- ❑ 自社製品がどの国で「売れる」のかわからない
- ❑ 現在扱っている国以外にも販路や製造エリアを広げたい
- ❑ 会社決裁を取るためのエビデンスが欲しい
- ❑ 海外進出を社内で検討する為の材料が欲しい
- ❑ まずは海外にどんな取引先があるのか知りたい
- ❑ いつまでたっても海外進出の話が進まない



Torima

海外進出の“きっかけ”を生むのが
【Torima】 です!

【Torima】の海外市場調査サービスを使うと・・・

- 海外輸出を検討できるかどうか判断材料になる
- 海外販路開拓のイメージができる
- どの国に「売れそうか」の判断がつく
- 社内提案の資料になる
- 社内でコンセンサスが得られやすくなる

**海外展開に対する経営判断の
指標となり、輸出事業開始に向け
確実なスタートが切れます。**



Torima

【Torima】の強み3つのポイント

スピード

- 短い納期(2~4週間)

生の情報

- 現地スタッフによるネット検索
- ローカル情報

低コスト






- 短い納期、生の情報でたった10万円！



Torima

総合サービス（同時導入で特別割引）

KANTANでは、「海外進出はまだ遠い先だけど、準備はしておきたい」という企業様にために、進出が未定でも導入可能な側面サービスをご用意しております。※価格は全て税抜

海外進出度 初級 市場調査サービス	海外進出度 中級 経営者向け英会話サービス	海外進出度 上級 海外進出ディレクターサービス
	 	 
<p>貴社の商材における海外市場のポテンシャルを、現地人の協力を経て地に足のついた市場調査を行います。海外進出第一歩をTorima(とりあえずまあ)踏み出して見ましょう。 ※詳細は次ページ</p>	<p>東南アジアでビジネスを成功するための英会話サービスです。現地出身の外国人講師との英会話レッスンを通じて、以下が確実に習得できます、</p> <ul style="list-style-type: none">①商談に必要な英会話能力②現地の商習慣の理解③営業資料動画【ここがポイント！】	<p>KANTANは、海外進出事業を牽引する「ディレクター機能(監督、指揮官)」を取り入れるサービスです。 マインドセット、ビジョン、コンセプト、自社分析、本格調査、事業戦略、代理店選定、契約、プロモーションまで輸出に必要な課題全てに対応します。</p>
<h2>10万円/回</h2>	<h2>42万円</h2> <p>※導入費+10回分のレッスン費 ※動画制作費用、講師への交通費は別途請求</p>	<h2>30万円/月額</h2>

「とりあえずまあ」から始める手軽な海外市場調査サービス

弊社のネットワークと知識を活用して、海外進出の検討に必要な情報収集を、アウトソースできます。

梅プラン10万円	竹プラン：30万円	松プラン：80万円	
✓代理店リスト	✓代理店リスト	✓代理店リスト	✓国民のSNS利用状況
✓卸先リスト	✓卸先リスト	✓卸先リスト	✓ヒアリング調査 (定性調査)
※対象国数、データ内容については都度打合せ	✓国の基本情報（人口・平均収入・国民性など）	✓国の基本情報（人口・平均収入・国民性など）	✓アンケート調査 (定量調査)
	✓その国での製品の認知度・使われ方	✓その国での製品の認知度・使われ方	✓他社競合リスト
	✓日系他社企業の事例	✓日系他社企業の事例	✓Torimaの事業提案



※Torima Cafe（外国人を集めた試食・サンプル⇨ヒアリングイベント）に関する情報は、スタッフまでお問い合わせください。