

2014年1月29日

報道関係者各位

株式会社 CyberZ

**CyberZ、スマートフォン広告事業において、独 glispa 社とパートナーシップ提携
ヨーロッパにおける広告プロモーション支援強化**

株式会社サイバーエージェント（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：藤田晋、東証マザーズ上場：証券コード 4751）の連結子会社である株式会社 CyberZ（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：山内隆裕）は、独 glispa 社（本社：ベルリン、CEO：Gary Lin）とヨーロッパにおけるスマートフォン広告事業展開において、パートナーシップ提携をいたしました。

このたび提携した glispa 社は、ベルリンを拠点としたモバイルマーケティング企業です。ヨーロッパを中心に、独自のアフィリエイトネットワーク展開をするとともに、ディスプレイ広告、SEM、ソーシャルメディア領域における広告プロモーションを提供しています。Hasbro 社、Skype 社、Warner Bros. Entertainment 社をはじめとした、海外大手広告主への導入実績も豊富です。

本提携により当社は、ヨーロッパにおけるデベロッパーの日本向けスマートフォン広告プロモーションの支援および、国内における広告主の海外進出の支援を強化いたします。

当社は今後も、企業のスマートフォンプロモーションの問題解決や効果向上への寄与を目指すとともに、世界各国におけるスマートフォン広告メディアの拡大および、広告効果の最適化に努めてまいります。

■ CyberZ 社について

スマートフォンに特化した広告マーケティング会社として、サンフランシスコ支社をはじめ全世界対応で広告主のマーケティング支援をしております。当社が提供するスマートフォン広告ソリューションツール「Force Operation X」は、2011年2月に国内で初めてスマートフォンアプリ向け広告効果計測を実現しました。Facebook 社のモバイル広告「Mobile App Install Ads」やLINE 社の「LINE フリーコイン」をはじめ、170社以上のメディアと連携し国内最大級の連携数を誇り、ワン SDK で LTV 計測やアクセス解析など精度の高い広告効果計測を実現しております。

■ glispa 社について <http://www.glispa.com/>

glispa 社はベルリンに拠点を置き、US、EU、BRIC の地域においてサービス展開するモバイルマーケティング企業です。モバイル領域におけるディスプレイ広告、SEM、ソーシャルメディア広告のプロモーション支援を行っています。2012年、米 Red Herring 社（レッドヘリング社）より世界で最も革新的なテクノロジーを有するベンチャー企業100社に贈られる「Red Herring Europe Top100」を受賞しています。

■ 会社概要

社名 株式会社 CyberZ <http://cyber-z.co.jp/>
所在地 東京都渋谷区道玄坂一丁目12番1号 渋谷マークシティ16階
設立 2009年4月1日
代表者 代表取締役社長 山内隆裕
事業内容 スマートフォン広告事業

■ 本リリースに関するお問い合わせ

株式会社 CyberZ 広報担当：柘嶋（かばしま）

E-mail: press@cyber-z.co.jp

Tel: 03-5459-6276 Fax: 03-5428-2318