

2013年3月1日

各位

EMG マーケティング合同会社

～知ってる?!～

エッソ・モバイル・ゼネラルのセルフサービスステーション”エクスプレス”から  
先進の決済ツールが3月15日に本格デビュー

**3月1日より Express ウェブサイトにて、“知ったかぶりコンテスト”を開催!**

東燃ゼネラルグループの EMG マーケティング合同会社(本社:東京都港区、社長:廣瀬隆史、以下「EMG マーケティング」)は、2013年3月15日(金)より新型決済ツール”スピードパスプラス”の全国展開を開始します。スピードパスプラスは、エクスプレスの給油機の専用端末にかざすだけでスピーディーに支払いが完了、内蔵の QUICPay™(クイックペイ)機能によりコンビニやレストランなどのさまざまな場所での支払いも、これひとつで可能になります。

また、全国展開に先立ち、2013年3月1日(金)より特設サイトで「知ったかぶりコンテスト」を開催します。本格デビューを前に、その機能や使い方について自由に「知ったかぶり」な投稿をしてもらい、ユーモアあふれる内容を楽しめるコンテンツとなります。なお、期間中にユニークな「知ったかぶり」を投稿して頂いた方の中から、抽選で合計30名様に「Kindle Paperwhite(電子書籍端末)」または「Amazonギフトカード1,500円分」をプレゼントします。当選者の投稿内容は後日特設サイトで発表します。

EMG マーケティングでは、今回の「知ったかぶりコンテスト」の他、店頭でもさまざまなキャンペーンを予定しており、お客様に積極的にスピードパスプラスをご案内します。

「知ったかぶりコンテスト」特設サイト(<http://shitteru.self-express.jp>)

※2013年3月1日(金)AM10時よりアクセスできます。



---

## お客様からのお問い合わせ先

知ったかぶりコンテスト運営事務局

Email: [emg\\_shitteru@softrock.co.jp](mailto:emg_shitteru@softrock.co.jp)

(平日 10:00～18:00 土・日・祝日を除く)

---

### 【知ったかぶりコンテスト応募要項】

■ タイトル: ～知ってる?!～

エッソ・モービル・ゼネラルのセルフサービスステーション“エクスプレス”において、『知ったかぶりコンテスト』開催！

■ 内容: 特設サイトにて必要事項を入力の上、投稿して頂いた方の中から抽選で合計 30 名様に素敵な賞品をプレゼントいたします

■ 投稿受付期間

2013 年 3 月 1 日(金)～2013 年 3 月 14 日(木)

■ お問い合わせ

知ったかぶりコンテスト運営事務局

[emg\\_shitteru@softrock.co.jp](mailto:emg_shitteru@softrock.co.jp)

受付時間: 平日 10:00～18:00(土・日・祝は除く)

■ 応募資格

キャンペーンにご参加頂き、投稿フォームに個人情報をご入力いただける方。

※お 1 名様何回でも投稿できます。

※当選はお 1 名様 1 回に限ります。

※関係者は応募できません。

■ 応募方法

下記、「知ったかぶりコンテスト」特設サイトにアクセスして、コンテストに参加します。

URL ; <http://shitteru.self-express.jp>

特設サイト内、投稿フォームページにて必要事項を記入の上、知ったかぶりを投稿します。

※投稿の内容はコンテスト運営事務局の審査後に特設サイトに反映されます。

※投稿内容の特設サイトへの反映は2～3日かかる場合がございます。

## ■ 賞品

優秀賞:Kindle Paperwhite 合計5名様

ユニーク de 賞:アマゾン ギフトカード(1,500円分) 合計25名様

※当プレゼント企画はAmazon.com, Inc.の提供、協賛によるものではありません。

※Kindle Paperwhite はAmazon.com, Inc. またはその関連会社の商標です。

※Amazon ギフト券はAmazon.com, Inc. またはその関連会社の商標です。

## ■ 当選発表

※ご当選の発表はコンテスト運営事務局よりメールにてお知らせ致します。賞品は選ぶことはできません。

※賞品の発送は4月上旬を予定しております。

※後日、特設サイトにて当選者による投稿内容を発表させていただきます。

※賞品発送に関するお問い合わせはお受けできかねます。

※都合により、当選の連絡と賞品の発送が遅れる場合もございますので、あらかじめご了承ください。

## ■ ご注意

※特設サイトはPC及びスマートフォンでのみ、お楽しみ頂けます。

※投稿の内容はコンテスト運営事務局の審査後に特設サイトに反映されます。

※投稿内容の特設サイトへの反映は2～3日かかる場合がございます。

※ご応募に関する必要事項で記入漏れや虚偽の記載がある場合のご応募は無効になります。

※お客様の住所・転居先が不明など、賞品がお届けできない場合は、当選を無効とさせていただきます。

※コンテストの内容および賞品の仕様は予告無く変更する場合があります。

※賞品の交換・換金・返品などには応じかねます。あらかじめご了承ください。

※当選権利はご本人に限り、第三者への譲渡および換金はできませんのでご了承ください。

※コンテストの応募などに必要な通信料は、お客様のご負担となります。

#### 【個人情報の取り扱いについて】

コンテストへのお申込みにより、EMG マーケティングがお預かりした個人情報の利用目的は、①コンテストへの申込み受付け処理・抽選・賞品の発送、②業務上必要なご連絡をするため、③本人から請求の個人情報の開示等に応じる為の目的に利用します。なお、必要な範囲内で個人情報の取扱いを外部の委託先に預ける場合がございます。開示対象個人情報の利用目的の通知・開示・訂正・追加・利用停止等については、[emg\\_shitteru@softrock.co.jp](mailto:emg_shitteru@softrock.co.jp)までお問い合わせください。お客様本人と確認出来しだい対応致します。その他お客様の個人情報の取扱いについては、<http://www.self-express.jp/policy/index.html>をご参照ください。

#### 東燃ゼネラルグループおよび EMG マーケティング合同会社について

東燃ゼネラルグループは、東燃ゼネラル石油株式会社を中心に、EMG マーケティング合同会社、東燃化学合同会社を含む複数の子会社・関連会社で構成されています。当グループは、1893年より日本で石油製品を扱ってきました。現在は安全や環境に配慮しながら、原油の輸送、精製・生産、物流、販売のサプライチェーン全般を担っています。そして今後も安定的にエネルギーを供給し、日本を未来へと動かすエネルギーカンパニーになることを目指しています。東燃ゼネラル石油は、東京証券取引所第一部に株式を上場しています。詳細につきましては、こちらのサイトをご覧ください。[www.tonengeneral.co.jp](http://www.tonengeneral.co.jp)