



2014年1月6日

フリークアウト子会社 Intimate Merger、多様なオーディエンスデータをデータアーティスト社のLPOと提携

～オーディエンスセグメント活用したランディングページの最適化が可能に～

本社:ヒルズガレージ
〒106-0032
東京都港区六本木6-3-1
六本木ヒルズクロスポイント5F
(総合受付)

EMAIL:
pr@fout.jp
WEB:
<http://fout.jp>

株式会社フリークアウト(本社:東京都港区 | 代表取締役社長: 本田 謙、以下「フリークアウト」)と子会社 株式会社 Intimate Merger(本社: 東京都文京区 | 代表取締役: 築島 亮次、以下「Intimate Merger」)は、データアーティスト株式会社(本社: 東京都渋谷区 | 代表取締役社長: 山本寛、以下データアーティスト)のLPO*₁(ランディングページ最適化)ツール「DLPO」と提携致しました。



本社:
〒113-0033
東京都文京区本郷 2-40-1
本郷東急ビル 4F

EMAIL:
pr@intimatemerger.com
WEB:
<http://corp.intimatemerger.com>

これまで LPO はサイト訪問者が最初に訪れるページ(LP)を最適化してコンバージョン率*₂を向上させるために、訪問者の流入元や行動履歴を元に LPの最適化を行ってまいりました。本提携では訪問者のデモグラフィック・サイコグラフィックなどの属性データを活用してより精緻にターゲットとなるセグメントごとの LPO を可能にし、同セグメントを活用したコンバージョン率の向上および効果的な広告配信を実現いたしました。

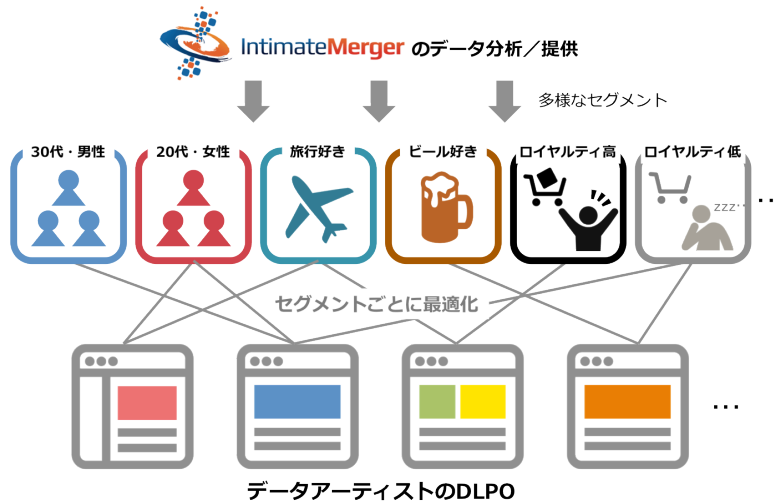


図: Intimate Merger とデータアーティストの連携イメージ

DMP*₃ 構築・導入支援などのデータサイエンス事業の実績と膨大なオーディエンス・多様なセグメントデータを有する Intimate Merger と、A/B テスト・多変量テスト・ターゲティングを駆使し、最適なクリエイティブでコンバージョン率向上を実現するデータアーティスト社の LPO ツール

「DLPO」の提携により、これまでの LPO に加え、多様なオーディエンスセグメントに対して LP を最適化することによりコンバージョン率の向上が可能となります。また、フリークアウトの提供する DSP*₄「FreakOut」から LPO に利用した同セグメントに対して最適化された、さらに広告効果

の高い配信を実現いたします。

今後も Intimate Merger、フリークアウトはマーケティング・ソリューションベンダーとの積極的な事業提携を通じ、広告主様のマーケティング ROI 向上とブランド価値向上を支援してまいります。

*1 LPO (ランディングページ・最適化)とは:

検索エンジンや各種広告からアクセスしてきたユーザーが最初に訪れるページ (ランディングページ)を最適化することにより、ユーザーがサイトから離脱するのを防ぎ、誘導したいページへ向かわせることなどを目的としたマーケティング手法

*2 コンバージョン率とは:

インターネット広告の成果を表す指標の一種で、Web サイトを訪れたユーザーのうち実際に商取引に至ったユーザーの割合

*3 DMP (データマネジメント・プラットフォーム)とは:

広告主様がもつ自社サイトのアクセスデータ、広告配信データ、顧客データ、その他外部サプライヤーのデータを管理し、広告、メール配信や分析調査など様々なデータ活用チャネルと連携するデータ統合管理ツール

*4 DSP(デマンドサイドプラットフォーム)とは:

膨大な広告枠在庫の中から、広告主様にとって必要なもののみを買付、配信、レポートを行うオンラインマーケティング統合管理ツール

■ データアーティストについて

2013年8月に日本有数のSEOコンサルティング会社であるアイオイクスのLPO事業を分離独立させて設立した会社です。「お客様が”ひらめき”=”アート”に集中できる環境の構築」をスローガンに、データサイエンスを追究し、データドリブンなマーケティングコンサルティングとソフトウェア提供を行っています。

■ Intimate Merger について

2013年6月にフリークアウト (50%) Preferred Infrastructure (50%)の合併事業会社として設立。フリークアウトのプラットフォームを中心とする Demand Side Platform と、PFIの機械学習技術・情報検索技術とを活用することで、マーケティング上、コミュニケーション上の課題を解決するソリューションを提供しています。

■ フリークアウトについて

フリークアウトは RTB で広告枠買付を行う DSP/DMP を提供するマーケティングテクノロジーカンパニーです。

現在、95社を超える広告代理店様の DSP/DMP 事業を支える技術インフラのご提供を行うと同時に、通信キャリア、航空会社、トイレットブランドをはじめ 4,000 アカウントを超える顧客に当社プラットフォームをご活用いただいております。

■ 本件に関するお問い合わせ先

株式会社 Intimate Merger 築島 亮次

Web: <http://corp.intimatemerger.com> | Mail: pr@intimatemerger.com

株式会社フリークアウト

Web: <http://fout.jp> | Mail: pr@fout.jp