



表参道スタジオ:
〒150-0001
東京都渋谷区神宮前 5-52-2
青山オーバルビル 13F

EMAIL:
pr@fout.jp

WEB:
<http://fout.jp>

2013年4月16日

フリークアウト、認定パートナー制度を発表。

ネット専門広告代理店 3社が参画。

株式会社フリークアウト (東京都渋谷区 代表取締役: 本田 謙 | 以下, 当社) は、2013年4月16日、当社が展開するホワイトレーベル DSP (デマンドサイドプラットフォーム) 構築ソリューション「FreakOut For Agency」の導入パートナーに対し、認定パートナー制度をリリースいたしました。



本制度は、認定パートナーの RTB (リアルタイムビidding) によるディスプレイ広告運用、設計スキル ならびに FreakOut プラットフォームの機能理解度において、一定のレベルを当社が保証するものとなります。

認定パートナー第 1 弾として、株式会社エスワンオーインタラクティブ 様, GMO ADPARTNERS 株式会社 様, GMO NIKKO 株式会社 様に参画いただいております。

■ フリークアウトについて

当社は 2011 年 1 月 12 日に国内で初めて RTB (リアルタイム入札) で広告枠の買付を行う DSP (デマンドサイドプラットフォーム) をローンチいたしました。

現在、90 社を越える広告代理店 様の DSP 事業を支える RTB インフラのご提供を行うと同時に、携帯キャリア、航空会社、消費財ブランドをはじめとする多くのナショナルクライアント様に当社プラットフォームをご活用いただいております。

■ 認定パートナー登録条件について

認定パートナーとしてご登録いただくには、以下 2 点を満たしている必要があります。

#- 当社が定める認定資格試験に 2 名以上の在籍スタッフが合格している

#- 直近四半期のアクティブアカウント数が 20 以上かつ、売上合計が一定額以上

■ 本件に関するお問い合わせ先

株式会社フリークアウト プラットフォームセールス部 中嶋

E-mail: pr@fout.jp