



PLATINUM

プレスリリース 2020年10月15日

プラチナ・ギルド・インターナショナルが
4°C、ヴァンドーム青山、ギンザタナカと共同で
新プラチナ・ジュエリーブランドを発表
「プラチナ・ウーマン」 2020年10月30日(金)発売
ブランド・アンバサダーには多部未華子さんを起用

プラチナ・ジュエリーの国際的広報機関であるプラチナ・ギルド・インターナショナル株式会社(東京都千代田区内幸町 代表取締役社長:ハンキンソン尚子)は、国内のリーディングジュエリーブランド各社と、新たなプラチナ・ジュエリーブランド「プラチナ・ウーマン」を共同で立ち上げ、2020年10月30日(金)より販売を開始します。



(着用モデル:プラチナ・ネックレス 98,000円、プラチナ・ピンキーリング 94,000円)

新ブランド「プラチナ・ウーマン」は、自身に正直にあり続ける女性たちの自然な気持ちを後押しし、より輝かせるジュエリー・コレクションです。この度、4°C、ヴァンドーム青山、ギンザタナカより、計23型、全て10万円以下のプラチナ・ジュエリーを発売します。「プラチナ・ウーマン」の商品は全て、各社のオンラインショップで購入可能です。

- 「プラチナ・ウーマン」について

純粋で、上質で、永遠に変わらないプラチナは、まっすぐに自分の本質を見つめ生きる女性たちの美しさに寄り添い、揺るぎない輝きを放ちます。個性を尊重し、自分らしさを大切に作る機運が高まる昨今、私たちはいつでも、どんなときでも誇らしく身につけられるプラチナ・ジュエリーを通じて自分らしい生き方を見つめる女性たちのエンパワメントを後押しします。

ブランド・ステートメント；

「本当のわたし」、輝く。プラチナ・ウーマン

一歩先に向かって、まっすぐ歩いていく。
わたらしい幸せのかたちを見つけるために。
不安なことも、心細いときもあるけれど
凜として、前を向いて、笑っていたい。

そんなわたしに力をくれるのは
プラチナの、まっすぐな輝き。

- コレクションのデザインコンセプトについて

「プラチナ・ウーマン」コレクションは、小さくてもきらりと光る“プラチナの輝きで自分自身を表現”するジュエリーや、今の自分と目的地にいる自分をさまざまな形状で表現する“前へ進むわたしを後押しするジュエリー”、自分を信じて歩んだ先には“ずっと憧れていた大人のわたし”といったデザインコンセプトに基づき開発。

働く女性にふさわしい、主張しすぎずシンプルすぎない洗練されたデザインが特徴です。毎日のコーディネートで格上げし、日常にも特別な日にも合わせやすく、年を重ねていっても長く使い続けられる使用価値の高いジュエリー・コレクションです。

- 寄付の取り組みについて

「プラチナ・ウーマン」コレクション商品 1 点のお買い上げにつき 500 円を、「認定 NPO 法人カタリバ」に寄付します。未来をつくる子ども達に輝く思いを届けたいという思いで、プラチナ・ギルド・インターナショナルと販売各社とが共に取り組みます。

<https://www.katariba.or.jp>

- キャンペーンについて

「プラチナ・ウーマン」は、プラチナ・ギルド・インターナショナルとしては初めて、ソーシャルメディアと各ブランドの EC サイトを連携。よりシームレスに今欲しいと思えるプラチナ・ジュエリーにアクセスできるようにすることで、これまで馴染みがなかったお客様にもプラチナ・ジュエリーを身近に感じていただけるきっかけを提供します。

またブランド・アンバサダーには、様々な役柄を通して多くの共感を集めながらも、凜とした自分らしさを持つ多部未華子さんを起用。ブランド・ムービーなどのコンテンツは、10 月 30 日(金)にプラチナ・ギルド・インターナショナルの公式サイトにて公開予定です。

● 「プラチナ・ウーマン」 アイテム紹介 ※金額はいずれも税抜き表記



ブランド・ムービー着用モデル

ペンダント
Pt950/Pt850
¥98,000



ピンキーリング
Pt950
¥94,000

※ヴァンドーム青山とギンザタナカにて販売



4°C

ペンダント
Pt950、ダイヤモンド
¥64,000

ヴァンドーム青山



ネックレス
Pt950/Pt850、ダイヤモンド
¥88,000



ペンダント
Pt950/Pt850、ダイヤモンド
¥72,000

ピアス/イヤリング
Pt950/Pt900/Pt850、ダイヤモンド
¥50,000 ピアス
¥65,000 イヤリング

※本体 Pt950、ピアスポスト Pt900、チェーン Pt850



ギンザタナカ

ネックレス
Pt999
¥66,364



ネックレス(2 連)
Pt999
¥35,455

リング
Pt999
¥16,364

● プラチナの特性と魅力

女性たちに寄り添い、その本質を輝かせるプラチナ。プラチナのまっすぐな輝き、その美しさには理由があります。プラチナは、自分らしくまっすぐな意思を秘め、たおやかに生きる「プラチナ・ウーマン」たちの美しさとスタイルを映し出す、この上ない素材です。

ー 純粋

日本のプラチナ・ジュエリーの多くは純度 90%。最低でも純度 85%以上でなければプラチナ・ジュエリーとは認められません。

そして、プラチナの色はまじりけのない天然の白。深みと強さがあるまっすぐな白い光は、本物だから。その純粋な輝きは、まっすぐに生きる女性たちの揺るぎない美しさを照らし出します。

ー 希少

プラチナは特別で希少な貴金属です。有史以来、人類が手にしたプラチナはすべて合わせてもゴールドの約 1/30 しかありません。産出されるのは、南アフリカなどごく限られた地域でのみ。しかもプラチナは、1トンの原鉱石からたった 3g、細いリング 1 本分しか採れません。

希少であることから他に変わるもののない想いの象徴としてもプラチナが選ばれています

ー 永遠

プラチナは化学的にとても安定した貴金属なので、日常生活の中で変質・変色の心配がありません。汗にも温泉にも強く、ずっと変わらない色と輝きをたたえるプラチナは未来への、自分との約束。紙よりも薄く、糸よりも細く伸ばすことができる、たおやかさ・しなやかさもプラチナの特徴です。

● プラチナ・ギルド・インターナショナルとは

プラチナ・ジュエリーの普及や正しい知識の啓蒙を目的に設立された国際的な広報機関。商品の製造や販売といった営利活動は行わず、宝飾品としてのプラチナの価値と魅力を広く消費者に伝えていくことを使命として、活動しています。

《プラチナ・ウーマン商品に関する消費者からのお問い合わせ先》

下記 HP で全商品をご覧いただけます。

プラチナ・ギルド・インターナショナル ホームページ <https://www.preciousplatinum.jp/>

* 商品詳細ページから各社のオンラインショップページに遷移します

4°C

電話:0800-100-0620 (受付時間 平日 11:00-17:30)

ヴァンドーム青山

電話:03-3470-4061 (受付時間 平日 10:00-18:00)

ギンザタナカ

電話:0120-556-826 (受付時間 平日 10:30-19:00)