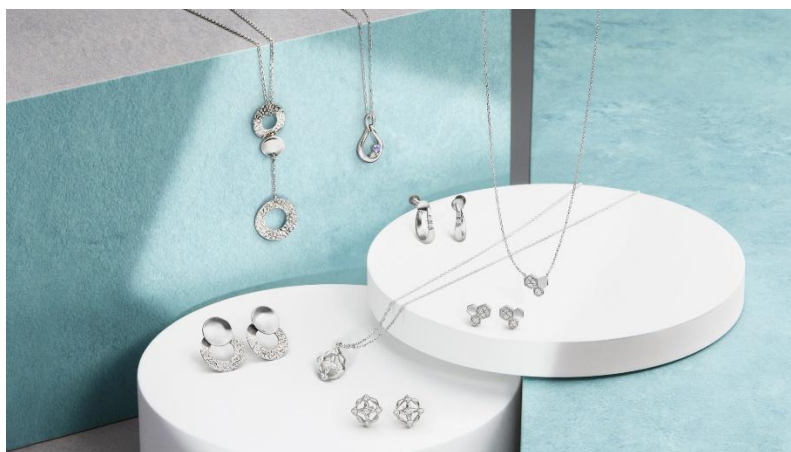


4℃、ヴァンドーム青山、ギンザタナカ、ポンテヴェキオと共同する プラチナ・ジュエリーブランド「プラチナ・ウーマン」新商品発売

ブランドアンバサダー小芝風花さんが出演するオリジナルムービーも配信開始

プラチナ・ジュエリーの国際的広報機関であるプラチナ・ギルド・インターナショナル株式会社（東京都千代田区内幸町 代表取締役社長：ハンキンソン尚子）が、国内のリーディングジュエリーブランド 4 社と共同するプラチナ・ジュエリーブランド「プラチナ・ウーマン」は、4℃、ヴァンドーム青山、ギンザタナカ、ポンテヴェキオより、華やかな季節に相応しい、今旬の洗練されたデザインが揃う、計 17 点の新商品を発売いたします。



今回の新商品も 10 万円以内のものも含む、手の届きやすい価格帯でご用意。4℃からはスタイリッシュなしずくモチーフのシリーズや、ヴァンドーム青山から光が放射状に広がる瞬間を形にしたプラチナ×ダイヤモンドのネックレスとピアス、ギンザタナカからは有機的なテクスチャーと鏡面の滑らかな美しさ、二種類のサークルモチーフが連なるジュエリー、ポンテヴェキオからはハニカム構造のミツバチの巣やクロスモチーフのジュエリーなどが登場します。

純粹で、希少なプラチナは、変質・変色の心配がなく、その白い輝きがずっと変わらないため、特別なシーンだけでなく、毎日お守りのように身に着けていただけます。プラチナ・ウーマンは、各社のオンラインショップと店頭で購入可能です。

また、新商品の発売にあわせて、昨年に引き続きブランドアンバサダーを務める女優の小芝風花さんが出演するオリジナルムービーの配信を開始いたします。



○「プラチナ・ウーマン」 新商品ラインナップ

※金額はいずれも税込み価格です

4℃



ネックレス
Pt950、Pt850(チェーン)
ダイヤモンド、タンザナイト
¥88,000



ネックレス Pt950、Pt850(チェーン)、
ダイヤモンド
¥69,300



リング
Pt950、ダイヤモンド
¥110,000



イヤリング
Pt950、Pt900
ダイヤモンド
¥110,000



ブレスレット
Pt950、Pt850(チェーン)
ダイヤモンド
¥59,400

ヴァンドーム青山



ネックレス
Pt950、Pt850、ダイヤモンド
¥88,000



ピアス
Pt950、Pt900、ダイヤモンド
¥80,300



ネックレス
Pt950、Pt850
アコヤパール、ダイヤモンド
¥102,300

ギンザタナカ



ネックレス
Pt999
¥125,000



ネックレス
Pt999
¥230,000



ブレスレット
Pt999
¥128,000



リング
Pt999
¥55,000



ピアス
Pt999
¥82,000

ポンテヴェキオ



ネックレス
Pt950、Pt850
ダイヤモンド
¥55,000 ※



ピアス
Pt950、Pt900
ダイヤモンド
¥66,000 ※

※2026 年 3 月 31 日までの期間限定価格です。



ネックレス
Pt950、Pt850、ダイヤモンド
¥99,000



ネックレス
Pt950、Pt850 ダイヤモンド
¥126,500

○オンラインショップでの購入でプレゼント

11月4日（火）から12月31日（水）まで、各社のオンラインショップで「プラチナ・ウーマン」商品を購入いただいた方全員に、オリジナルラゲージタグをプレゼントします。

*数量限定、なくなり次第終了となります。



プラチナ・ウーマンのオリジナルラゲージタグは、旅にもデイリーにも活躍するアクセントアイテム。スーツケースやゴルフバッグの目印としてはもちろん、バックチャーム感覚でワンポイントに。

○「プラチナ・ウーマン」について

純粹で、上質で、永遠に変わらないプラチナは、まっすぐに自分の本質を見つめ生きる女性たちの美しさに寄り添い、揺るぎない輝きを放ちます。個性を尊重し、自分らしさを大切に作る機運が高まる昨今、私たちはいつでも、どんなときでも誇らしく身につけられるプラチナ・ジュエリーを通じて自分らしい生き方を見つめる女性たちのエンパワメントを後押しします。

○コレクションのデザインコンセプトについて

「プラチナ・ウーマン」コレクションは、小さくてもきらりと光る“プラチナの輝きで自分自身を表現”するジュエリーや、今の自分と目的地にいる自分をさまざまな形状で表現する“前へ進むわたしを後押しするジュエリー”、自分を信じて歩んだ先には“ずっと憧れていた大人のわたし”といったデザインコンセプトに基づき開発。

働く女性にふさわしい、主張しすぎずシンプルすぎない洗練されたデザインが特徴です。毎日のコーディネートを格上げし、日常にも特別な日にも合わせやすく、年を重ねていっても長く使い続けられる使用価値の高いジュエリー・コレクションです。

○寄付の取り組みについて

「プラチナ・ウーマン」では、2020年11月の始動時より、コレクション商品1点のお買い上げにつき500円を、「認定NPO法人カタリバ」に寄付しています。未来をつくる子ども達に輝く思いを届けたいという思いで、プラチナ・ギルド・インターナショナルと販売各社とが共に取り組みます。<https://www.katariba.or.jp>

○プラチナの特性と魅力

女性たちに寄り添い、その本質を輝かせるプラチナ。プラチナのまっすぐな輝き、その美しさには理由があります。プラチナは、自分らしくまっすぐな意思を秘め、たおやかに生きる「プラチナ・ウーマン」たちの美しさとスタイルを映し出す、この上ない素材です。

－純粋

日本のプラチナ・ジュエリーの多くは純度 90%。最低でも純度 85%以上でなければプラチナ・ジュエリーとは認められません。そして、プラチナの色はまじりけのない天然の白。深みと強さがあるまっすぐな白い光は、本物だから。その純粋な輝きは、まっすぐに生きる女性たちの揺るぎない美しさを照らし出します。

－希少

プラチナは特別で希少な貴金属です。有史以来、人類が手にしたプラチナはすべて合わせてもゴールドの約 1/30 しかありません。産出されるのは、南アフリカなどごく限られた地域でのみ。しかもプラチナは、1 トンの原鉱石からたった 3g、細いリング 1 本分しか採れません。希少であることから他に変わるものがない想いの象徴としてもプラチナが選ばれています。

－永遠

プラチナは化学的にとても安定した貴金属なので、日常生活の中で変質・変色の心配がありません。汗にも温泉にも強く、ずっと変わらない色と輝きをたたえるプラチナは未来への、自分との約束。紙よりも薄く、糸よりも細く伸ばすことができる、たおやかさ・しなやかさもプラチナの特徴です。

○プラチナ・ギルド・インターナショナルとは

プラチナ・ジュエリーの普及や正しい知識の啓蒙を目的に設立された国際的な広報機関。商品の製造や販売といった営利活動は行わず、宝飾品としてのプラチナの価値と魅力を広く消費者に伝えていくことを使命として、活動しています。

《プラチナ・ウーマン商品に関する消費者からのお問い合わせ先》

下記 HP にて全商品をご覧いただけます。

プラチナ・ギルド・インターナショナル ホームページ

<https://www.preciousplatinum.jp/>

* 商品詳細ページから各社のオンラインショップページに遷移します

【4℃】電話：03-5719-3266（受付時間 平日 10:00-17:00）

【ヴァンドーム青山】電話：03-3470-4061（受付時間 平日 10:00-18:00）

【ギンザタナカ】電話：0120-556-826（受付時間 10:30-18:45）

【ポンテヴェキオ 銀座並木通り本店】電話：03-3575-0018（受付時間 11:00-19:00）

*全社年末年始を除く