

<イベントレポート>

河北麻友子さん・ミルクボーイさん・ゆきぽよさん・丸山桂里奈さんが登場 ニューノーマル時代に“マスクスタイル”を取り入れた著名人が表彰された 『ベストマスクニストアワード2020』

～ライフスタイルに合わせたマスクファッションを5つのシーンで披露～

株式会社三和（本社：東京都墨田区、代表取締役社長：施盛大）は、新型コロナウイルスの影響による、ニューノーマルの時代に合わせ、ファッションアイテムとしてマスクを活用している著名人を表彰する「ベストマスクニストアワード2020」を、国内で初めて2020年11月4日（水）に、ザ・キャピトルホテル東急にて開催しました。



本アワードでは、主催者である株式会社三和の常務取締役兼営業本部長の尼野英行による挨拶から始まり、その後4部門でのベストマスクニストを表彰、各受賞者に対して、ゴールドマスクトロフィーの贈呈が行われました。

インフルエンサー・モデル部門ではゆきぽよさん、スポーツ選手部門では丸山桂里奈さん、エンタメ部門ではミルクボーイさん、俳優・女優部門では河北麻友子さんが、それぞれベストマスクニストを受賞、表彰式後は各受賞者によるトークショーを実施しました。



昨今、新型コロナウイルスの影響により、日常でマスク着用が一般化されたことで、笑顔が見えず、気持ちがネガティブになることが多くあります。そんな中、マスクをファッションبلにしている方を表彰するため、また、「SERAO」の38色カラーマスクの新発売を記念して今回のアワード開催に至りました。

株式会社三和では、今年の3月より白い無地のコットンマスクを販売する中で、マスクをファッションアイテムとしてポジティブに捉えていただきたいという想いから、38色の豊富なカラーバリエーションを持つマスクブランド「SERAO」の販売を決定しました。本アワードでもSERAOマスクを使用したライフスタイルシーンごとのコーディネート提案として、ビジネス、ショッピング、ゴルフ、和装の衣装を着用した5人のモデルが登場、それぞれのコーディネートのポイントの説明が行われました。

ニューノーマル時代に“マスクスタイル”を取り入れた著名人を表彰！



続いて、ニューノーマル時代に“マスクスタイル”を取り入れた著名人を表彰するベストマスクニストの表彰式が行われました。

インフルエンサー・モデル部門では、ゆきぼよさんが受賞。レオパード柄のマスク姿で登場し、ゴールドマスクトロフィーが授与されると「第一回目のベストマスクニスト賞をいただけるとは思っていませんでしたので、光栄です。」と、受賞の喜びを語りました。また、アワードでの自身のマスクファッションについては、洋服にマスクと同じレオパード柄を入れて統一感を出しているなど、マスクを含めた自身のファッションのこだわりを披露しました。

スポーツ選手部門では、丸山桂里奈さんが受賞。サッカー日本代表を彷彿とさせるロイヤルブルーカラーのマスク姿で登場し、「普段はマスクを自分から選んでいます、マスクから選ばれることができとても嬉しいです。」と笑顔でコメント。スポーツ選手ならではの視点として、SERAOマスクの着け心地に関しても、通気性の良い点を含めて、ジムやトレーニングシーンでの利用意欲も語りました。



エンタメ部門では、ミルクボーイさんが受賞。駒場さんはゼブラ柄、内海さんはいつもの衣装にピッタリの麻の葉柄マスク姿で登場しました。トロフィーを受け取ると、駒場さんが「うちのオカンがね、好きなマスクを忘れてしまったらしいんですけど。カラーバリエーションが38色あって、ファッションアイテムとしても使えるって言うんですけど。」と話すと、「カラーバリエーションも豊富で、ファッションアイテムとしても最適、それはSERAOのマスクやないか！」と内海さんのツッコミも飛び出し、ミルクボーイさんならではのマスクファッションネタで会場を盛り上げました。

俳優・女優部門では、ファッションを楽しむことを日々発信し、自宅にハウススタジオをご自身で作り上げ、その中でマスク映えるメイクやファッションを披露している、河北麻友子さんが受賞。ネイビーカラーのマスク姿で登場し、「マスクが欠かせない生活の中で、ベストマスクニストを受賞させていただき、非常に光栄に思っています。」と、受賞の喜びを語りました。本日の衣装については、華やかな黒のドレスに合わせて、ジュエリーは全部青のストーンを使用することで、マスクのネイビーとも一体感を持たせた、コーディネートのポイントも披露しました。

マスクだからこそ攻めのデザインで自身を表現！ニューノーマル時代のマスクファッションを提案



ベストマスクニストの表彰式が終了した後、各受賞者による「トークショー」が行われました。SERAOマスクのファッション性に関して質問されたゆきぼよさんは、カラーバリエーションが多く、どのようなファッションにも必ずリンクするようなマスクがあると絶賛。ご自身は、「レオパード柄は色も黒で合わせやすく一番お気に入りです。ギャルとしては欠かせない柄です。」と、ゆきぼよさんならではの目線で答えました。

また、河北麻友子さんは「ブルーにもロイヤルブルーなど、濃いものや明るいものもあって、いろいろ合わせてみるのも楽しかったです。」と、38色もカラーバリエーションのあるSERAOだからこそその魅力を語りました。

今回、ゼブラ柄と麻の葉柄を着用されたミルクボーイさんより、普段は攻めたファッションは少し抵抗があるが、マスクなら自身の個性が出すことができると、マスクファッションの可能性について語りました。河北麻友子さんやゆきぼよさんからも、マスクのデザインがファッションのポイントになることで、お洒落にこだわりがある方に見えると、ミルクボーイさんのマスクを絶賛しました。

河北麻友子さんのマスクメイクのこだわりは「強めの目元」、ゆきぼよさんが語るマスク映えるヘアメイクとは



マスクを着用の際に気をつけていることについて話が及ぶと「マスクでも目がしっかりと映えるような、目元強めのメイクを意識しました。」と、河北麻友子さんがマスクメイクのポイントに関して自身の考えを披露。

今後のおすすめのマスクコーディネートについて質問された各受賞者は、スポーツ観戦の際は各チームの色に合わせ、マスクのカラーで一体感を出す方法や、クリスマスには赤や緑を取り入れたホリデイ仕様のマスクコーディネートなど、ファッションアイテムとしてのマスクがスタンダードとなっていく上での、新たな利用シーンについて語りました。ゆきぼよさんがこだわりを持つ、ヘアスタイルに関しても「25ミリのアイロンで髪を巻くことで、巻きが取れづらく、顔も盛れて、マスクファッション映えます。」と、ご自身の体験をもとにマスクと合わせたヘアスタイルを提案しました。



オシャレを楽しむ38色マスク

マスクを衛生用品としてだけでなく、ファッションアイテムとして楽しめる時代に。

そんな願いを込めて生まれたのが**"SERAO"**です。

全38種類のカラーバリエーションで、あらゆるライフスタイルシーンに適応します。

- ・S(①Speedy : スピーディな対応)
- ・E(②Extensive product lineup : 品揃えが豊富)
- ・R(③Reasonable price : 適正価格)
- ・A(④Anytime you need : 必要なものを必要なときに)
- ・O(⑤Outperform : 想像を超えたサービス)

上記の頭文字"SERA"を"O"で包み込むことで、
理念を基に更なる高みを目指して
「想像以上のサービスをお届けする」という志を表現しています。

"O"を表す六角形は「長寿」を象徴する亀の甲羅をモチーフとしています。このブランドが発足したのは、ちょうど新型コロナウイルス感染症が世界的に拡大しつつある頃でした。

人々の健康を願い、そして「SERAO」もまた、未永く愛されるブランドになりますようにという祈りが込められています。



SERAO商品概要

品名 : マスク (38 Colors Mask)
 素材 : コットン94% スパンテレコ6%
 サイズ : 約24cm×14cm (フリーサイズ)
 枚数 : 3枚入り
 対象 : ホコリ・花粉・飛沫防止
 価格 : 980円 (税抜)
 製造国 : 中国
 販売日 : 11月4日 (水)
 URL : <https://serao-shop.jp/>

会社概要

会社名 : 株式会社 三和
 代表者 : 施盛大
 所在地 : 〒130-0002東京都墨田区業平2-8-7 3F
 設立 : 平成8年9月18日
 事業内容 : ホテルアメニティ、不織布バッグ・巾着、タオル、マスクなどの製造・販売、ホテル業など
 URL : <https://www.shop.sanwa-inc.jp/>